

REGULAMIN KONKURSU „ZAKOCHANI W OPERZE”

§1.

ORGANIZATOR

1. Konkurs ZAKOCHANI W OPERZE, zwany dalej „**Konkursem**”, jest organizowany przez Operę Wrocławską z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej 35, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego pod nr 11, posiadającą numer NIP: 896-000-55-26 oraz REGON: 000278942 (dalej: **Opera** lub **Organizator**).
2. Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa organizację, zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania laureatów Konkursu.
3. Przez udział w Konkursie uczestnik wyraża akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.

§2.

CEL I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnik Konkursu musi być obserwatorem profilu **@operawroclawska** (tzn. posiadać lub założyć konto na portalu społecznościowym [instagram.com](https://www.instagram.com/operawroclawska/), wyszukać profil operawroclawska pod linkiem <https://www.instagram.com/operawroclawska/> i kliknąć „*obserwuj*”) oraz dodać na swój profil na portalu społecznościowym Instagram wykonaną fotografię przedstawiającą siebie wraz ze swoją parą (drugą osobą) na tle budynku Opery Wrocławskiej lub we wnętrzach Opery Wrocławskiej.
2. Uczestnik powinien opublikować fotografię, o której mowa w ust. 1 powyżej, na swoim profilu w serwisie Instagram, dodając w opisie do ww. fotografii hashtag (znacznik poprzedzony #) „**#zakochaniwoperze**”.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby niepełnoletnie, pracownicy Opery oraz osoby pozostające z nią w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, a także członkowie ich rodzin.
4. Konkurs trwa od dnia 30 stycznia 2018 r. do dnia 11 lutego 2018 r.

§3.

WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła 3-osobową komisję Konkursową (zwaną dalej **Komisją**).
2. Wszelkie decyzje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym zwłaszcza decyzję w zakresie wyłonienia zwycięzców Konkursu, podejmuje Komisja. Decyzje Komisji, co do przyznania nagród są nieodwołalne i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Kryterium wyboru zwycięskiej pracy jest jej oryginalność i nieszablonowość w podejściu do tematu, do którego wykonane zdjęcie musi nawiązywać.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 13 lutego 2018 r. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną „otagowani” (oznaczeni) w treści posta (nick z serwisu Instagram) Opery Wrocławskiej zamieszczonego na portalu Instagram oraz skierowana zostanie do nich wiadomością informująca o zwycięstwie w Konkursie. O wyborze laureatów Konkursu Organizator poinformować może również na prowadzonej przez siebie stronie internetowej oraz na profilu na portalu facebook.com.

§4.

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie:
 - 1) dwa podwójne zaproszenia, które przyznane zostaną laureatom Konkursu, na Koncert Walentynkowy, który odbędzie się w Operze Wrocławskiej w dniu 14 lutego 2018 r.;
2. Jeden uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę, z zastrzeżeniem, że realizacja nagród w Konkursie może nastąpić najpóźniej do dnia 14 lutego 2018 r. do godziny 19:00 w kasie w budynku Opery Wrocławskiej.

3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Opera Wroclawska.

§5.

PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą umieszczenia przez Uczestnika fotografii zgodnie z § 3 ust. 2 powyżej, uczestnik udziela Operze niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i 3 (trzy) letniej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zamieszczonej fotografii na następujących polach eksploatacji: utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym, zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, wyświetlanie, wystawianie i każde inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby określony adresat lub też każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie lub najem egzemplarzy, rozpowszechnianie, publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie, modyfikowanie, wykorzystanie na stronach internetowych oraz utworach multimedialnych, wykonywanie praw zależnych oraz zezwalanie na ich wykonywanie, a także, w zakresie udzielonej licencji, upoważnia Operę do udzielania dalszych licencji (sublicencji). Licencja obejmuje prawo do zamieszczenia zdjęcia na profilach Opery Wroclawskiej w internecie oraz mediach społecznościowych oraz na wystawie fotograficznej, która pojawi się w Operze Wroclawskiej i również będzie zawierała zdjęcia uczestników Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu, zgłaszając wykonane zdjęcie do Konkursu, oświadcza jednocześnie, że posiada pełnię praw autorskich do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu. W przypadku wykorzystania przez uczestnika Konkursu wizerunku osoby trzeciej lub jej pracy, uczestnik zapewnia, iż uzyskał od tej osoby uprawnienia do ich wykorzystania.
3. Zdjęcia konkursowe nie mogą naruszać niniejszego Regulaminu, praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku, własności dóbr. Treść zdjęć konkursowych nie może być sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego ani dobrymi obyczajami.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych zdjęć.

§6.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Zgłaszając się do Konkursu uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych w zakresie obejmującym wizerunek, kształt postaci, nick na portalach Instagram i Facebook, udostępnionych w celu realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 poz. 922).
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny (lecz jest konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie), a każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane doraźnie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celach związanych z przyznaniem i odbiorem nagród, a także wykorzystaniem zdjęć przez Operę w ramach udzielonej przez Uczestników licencji do wykorzystania Zdjęć.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizowanym Konkursem jest Opera.

§7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin zamieszczony zostaje na stronie www.opera.wroclaw.pl a także znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie uczestnik Konkursu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, o czym informować będzie w sposób analogiczny, w który Regulamin został ogłoszony.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika, jeżeli naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.
6. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami Regulaminu spoczywa na Organizatorze oraz Komisji.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator lub Komisja.