

ZARZĄDZENIE NR 12/2023

Dyrektora Opery Wrocławskiej

z dnia 28.04.2023 r.

w sprawie wprowadzenia zmian do zarządzenia nr 29/2021 w sprawie wprowadzenia w Operze Wrocławskiej Regulaminu sprzedaży kart podarunkowych

Na podstawie § 5 ust. 5 pkt 4 w zw. z § 5 ust. 4 Statutu Opery Wrocławskiej z dnia 28 lutego 2013 r. nadanego uchwałą nr XXXII/934/13 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 28 lutego 2013 r. zarządzam, co następuje:

§1

Zmieniam treść § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu sprzedaży kart podarunkowych stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 29/2021 z dnia 28.09.2021 r. w sprawie wprowadzenia w Operze Wrocławskiej Regulaminu sprzedaży kart podarunkowych i nadaję mu następujące brzmienie:

„WARTOŚĆ KART PODARUNKOWYCH

1. Opera oferuje zakup kart podarunkowych o wartości nie niższej niż kwota 100 zł.
2. Karta podarunkowa może być ponownie zasilona o dowolną kwotę.”

§2

Wprowadzam tekst jednolity Regulaminu sprzedaży kart podarunkowych w Operze Wrocławskiej, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§3


1. Wykonanie zarządzenia powierzam kierownikowi Działu Obsługi Widzów.
2. Zobowiązuje kierownika Działu Obsługi Widzów do zapoznania wszystkich podległych pracowników z treścią niniejszego zarządzenia.
3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wrocław, dnia 28.04.2023

p.o. Dyrektora Opery Wrocławskiej

Izabela Kurc-Kuriata.....

Dyrektor Opery Wrocławskiej

Joanna Kowalska

Radca Prawny

REGULAMIN SPRZEDAŻY KART PODARUNKOWYCH W OPERZE WROCŁAWSKIEJ

(tekst jednolity)

§ 1

SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

- a. **Sprzedawca lub Opera** – Opera Wrocławska z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej 35, 50-066 Wrocław
- b. **Karta podarunkowa** – karta i zawarte na niej środki finansowe, które stanowią razem elektroniczny bon towarowy – uprawniają Użytkownika do jej realizacji w kasie biletowej Opery, kartę można wielokrotnie doładowywać środkami pieniężnymi przez cały okres jej ważności, tj. 12 miesięcy. Karta podarunkowa umożliwia zakup biletów na wybrane wydarzenie artystyczne oraz towarów dostępnych do sprzedaży w kasie biletowej organizowane przez Operę. Karta podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, jak również nie jest elektroniczną kartą płatniczą w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Karta podarunkowa jest produktem gotowym przygotowanym przez firmę SOFTCOM jako karta przedpłacona.
- c. **Nabywca** – osoba, która w kasie biletowej Opery dokonuje przekazania środków pieniężnych na rzecz Opery w formie zasilenia karty podarunkowej, w zamian za co Sprzedawca taką kartę wydaje,
- d. **Użytkownik** – posiadacz karty podarunkowej, okazujący ją do realizacji w kasie biletowej Opery,
- e. **Bilet wstępu** – bilet na spektakl repertuarowy Opery.

§ 2

ZAKUP I UŻYTKOWANIE KARTY PODARUNKOWEJ

1. Nabywca jest uprawniony do otrzymania od Sprzedawcy karty podarunkowej z kodem kreskowym i numerem wraz z zapisanymi na niej środkami finansowymi w kwocie zadeklarowanej przez Nabywcę, której wartość nie może być mniejsza niż 100,00 zł. Otrzymanie karty podarunkowej przez Nabywcę następuje pod warunkiem przekazania Sprzedawcy przez Nabywcę na własność środków pieniężnych w kwocie równowartości karty podarunkowej. Użytkownik jest uprawniony do nabycia i realizacji karty podarunkowej wyłącznie w kasie biletowej Opery. Okres ważności karty podarunkowej wynosi 12 miesięcy.
2. W okresie ważności karty podarunkowej można ją wielokrotnie doładowywać. Doładowanie karty podarunkowej nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Doładowanie karty nie generuje dokumentu sprzedaży. Potwierdzeniem transakcji jest dokument *Obrót środków pieniężnych*.
3. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności karty podarunkowej środki na niej zawarte pozostaną niewykorzystane, Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu środków pieniężnych.
4. Wartość karty podarunkowej wyrażona jest w polskich złotych (PLN).

5. W momencie, gdy Użytkownik dokona zakupu biletów na wybrane wydarzenia artystyczne lub edukacyjne organizowane przez Operę Wrocławską, bądź innych towarów dostępnych do sprzedaży w Kasie biletowej Opery (tj. plakatów, programów, książek, plecaków) przy użyciu karty podarunkowej, środki finansowe dostępne na karcie zostaną pomniejszone o kwotę należną w związku z nabyciem danego towaru.
6. W przypadku wyczerpania środków finansowych na karcie podarunkowej, w momencie zakupu towarów pozostałą należną kwotę Użytkownik zobowiązany jest uiścić gotówką lub kartą płatniczą w kasie biletowej Opery przy rozliczeniu. W przypadku, gdy karta w ramach transakcji, w której zabrakło środków do jej opłacenia, została doładowana, a klient zrezygnuje z zakupów, doładowane środki pozostają na karcie, a klient powinien opłacić należność za doładowanie.
7. Saldo karty podarunkowej można sprawdzić w kasie biletowej Opery przy ul. Świdnickiej 35 za okazaniem karty podarunkowej, bądź pod nr telefonu 71 370 88 80 lub 71 370 88 18.
8. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji karty podarunkowej w przypadku braku możliwości realizacji karty w szczególności pod względem technicznym: niemożności uzyskania połączenia z systemem, bądź uszkodzenia karty podarunkowej w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na niej danych.
9. Użytkownik ma obowiązek zapoznania się z niniejszym Regulaminem sprzedaży kart podarunkowych.
10. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania regulaminów obowiązujących w Operze, w tym Regulaminem rezerwacji i sprzedaży biletów w Operze.
11. Wydanie karty podarunkowej nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Potwierdzeniem wydania karty jest dokument *Obrót środków pieniężnych* (nota księgową). Dokument sprzedaży (paragon bądź faktura VAT) jest wystawiany dopiero podczas wykorzystania środków z karty i zostanie on przekazany Użytkownikowi.

§ 3

WARTOŚĆ KART PODARUNKOWYCH

1. Opera oferuje zakup kart podarunkowych o wartości nie niższej niż kwota 100 zł.
2. Karta podarunkowa może być ponownie zasilona o dowolną kwotę.

§ 4

ZGUBIENIE LUB ZNISZCZENIE KARTY PODARUNKOWEJ

1. Opera nie ponosi odpowiedzialności za karty podarunkowe, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Nabywcy.
2. Opera nie jest w stanie zweryfikować tożsamości Nabywcy, który realizuje zakupy za pomocą karty podarunkowej. Realizacja zakupów za pomocą karty podarunkowej przez jej Użytkownika będzie stanowiła ważną transakcję nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie karty podarunkowej w sposób nieuprawniony.
3. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży karty podarunkowej Użytkownikowi nie przysługują wobec Sprzedawcy żadne roszczenia.

§ 5

ZWROTY

Karta podarunkowa nie podlega zwrotowi ani wymianie na gotówkę, o czym Sprzedawca jest zobowiązany poinformować Użytkownika. W przypadku, gdy Opera odwołuje wydarzenie artystyczne, na które bilety były zakupione, właściciel biletu musi zgłosić się do kasy biletowej Opery w celu otrzymania zwrotu środków nie później niż 7 dni przed datą wydarzenia. Zwrot kwoty wartości biletu/biletów odbywa się wyłącznie na podstawie dowodu zakupu (paragonu, faktury) i na tę samą kartę podarunkową, a wykorzystać będzie go można do 12 miesięcy od dnia zwrotu środków.

§ 6

REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi będą rozpatrywane przez Operę w drodze pisemnej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika.

§ 7

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Opera zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie w każdym czasie bez podania przyczyn.

Załącznik nr 1 do Regulamin – Wykaz przykładowych towarów do zakupu przy użyciu karty podarunkowej na dzień 26.04.2023 r.

p.o. Dyrektora Opery Wrocławskiej

Izabela Kurc-Kuriata

Jolanta Kowalska

Radca Prawny

Załącznik nr 1 do Regulamin – Wykaz przykładowych towarów do zakupu przy użyciu karty podarunkowej na dzień 26.04.2023 r.

Bilety na wydarzenia – stawka VAT 8 %

Plecak, torba – stawka VAT 23%

Plakaty – stawka VAT 23 %

Studio baletowe – stawka VAT 23 %

Książka programowa – stawka VAT 5 %

Książki z wydawnictwa operowego – stawka VAT 5%

Płyta Sid – stawka 23 %