

Wrocław: USŁUGA EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ DLA POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ

Numer ogłoszenia: 26127 - 2010; data zamieszczenia: 05.02.2010

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Opera Wrocławska , ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, woj. dolnośląskie, tel. 071 3708800, faks 081 3708852.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Samorządowa Instytucja Kultury.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: USŁUGA EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ DLA POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiot zamówienia stanowi usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na potrzeby Opery Wrocławskiej w 2010 r. z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego. Wymagania szczegółowe: Przedmiotem zamówienia jest kampania promocyjna na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) i citylight (120 x 180 cm) dotycząca superwidowiska operowego: Turandot Giacomo Pucciniego (lub innego spektaklu w tym samym okresie) przeprowadzona w wybranych miastach Polski w terminach: 1. od 1 kwietnia 2010 r. do 30 czerwca 2010 r. w tym:
- na nośnikach komercyjnych: od 01.05.2010 do 15.06.2010 - na nośnikach sponsorowanych: od 01.04.2010 do 30.06.2010 w oparciu o następujące założenia: - łączna ilość nośników (billboard + citylight): 730 sztuk w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia: CITYLIGHT Wrocław : kwiecień: 75 szt, maj: 75 szt, czerwiec 75 szt Dolny Śląsk: kwiecień: 0 szt, maj: 0 szt, czerwiec 0 szt Warszawa: kwiecień: 25 szt, maj: 40 szt, czerwiec 25 szt Poznań: kwiecień: 10 szt, maj: 20 szt, czerwiec 0 szt Kraków: kwiecień: 10 szt, maj: 20 szt, czerwiec 0 szt Łódź: kwiecień: 10 szt, maj: 20 szt, czerwiec 0 szt Katowice-miasto: kwiecień: 10 szt, maj: 15 szt, czerwiec 0 szt Opole: kwiecień: 0 szt, maj: 0 szt, czerwiec 0 szt Razem kwiecień: 140 szt. Razem maj:190 szt Razem czerwiec: 100 szt Suma: 430 sztuk BILLBOARD Wrocław : kwiecień: 0 szt, maj: 53 szt, 1-15 czerwiec 52 szt Dolny Śląsk: kwiecień: 0 szt, maj: 56 szt, 1-15 czerwiec 31 szt Warszawa: kwiecień: 0 szt, maj: 20 szt, 1-15 czerwiec 10 szt

Poznań: kwiecień: 0 szt, maj: 20 szt, 1-15 czerwiec 0 szt Kraków: kwiecień: 0 szt, maj: 15 szt, 1-15 czerwiec 0 szt Łódź: kwiecień: 0 szt, maj: 10 szt, 1-15 czerwiec 0 szt Katowice-miasto: kwiecień: 0 szt, maj: 20 szt, 1-15 czerwiec 0 szt Opole: kwiecień: 0 szt, maj: 10 szt, 1-15 czerwiec 3 szt Razem kwiecień: 0 szt. Razem maj:204 szt Razem 1-15 czerwiec: 96 szt Suma: 300 sztuk Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany ilości nośników w poszczególnych lokalizacjach w granicach +/- 10 %, z zachowaniem łącznej ilości nośników w liczbie 730 sztuk. Zamawiający zakłada, że niniejsza kampania reklamowa realizowana będzie w układzie: a) komercyjnym (tzn. Wykonawca podaje cenę uwzględniającą wszystkie elementy kalkulacji, łącznie z zyskiem Wykonawcy), oraz b) sponsorowanym (tzn. Wykonawca podaje tylko cenę montażu plakatów na nośnikach reklamowych, natomiast pozostała wartość rozliczana będzie w ramach wzajemnej: Wykonawca - Zamawiający, wymiany usług reklamowych na zasadach określonych w istotnych postanowieniach umownych (Załącznik nr 1 do IDW) Wykonawcy zobowiązani są podać ceny ofertowe na w/w nośniki w układzie cen jednostkowych na dany nośnik na okres:1 miesiąca na jednomiesięczne okresy ekspozycji i 2 tygodni na dwutygodniowe okresy ekspozycji, z podziałem na ceny sponsorowane i komercyjne, zgodnie z Tabelą zbiorczą cen zawartą w Formularzu Ofertowym oraz procentowy udział nośników sponsorowanych..

II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: nie.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 30.06.2010.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.2) ZALICZKI

- **Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

- **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**
Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku
 - o spełnia/nie spełnia
- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

o spełnia/nie spełnia

- **III.3.3) Potencjał techniczny**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

o spełnia/nie spełnia

- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

o spełnia/nie spełnia

- **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

o spełnia/nie spełnia

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

- **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**
 - opłaconą polisę, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia
- Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu na zdolność finansową innych podmiotów, przedkłada informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, dotyczącą podmiotu, z którego zdolności finansowej korzysta na podstawie art. 26 ust. 2b ustawy, potwierdzającą wysokość posiadanych przez ten podmiot środków finansowych lub jego zdolność kredytową, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.
- **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**
 - oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
 - aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

- **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

III.6)1. Wykaz wykonanych lub wykonywanych usług w zakresie ekspozycji reklamy zewnętrznej (druk) w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy to w tym okresie potwierdzający spełnienie warunku 3.2.1 SIWZ. Do wykazu wykonanych lub wykonywanych usług należy dołączyć dokumenty potwierdzające że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie. III.6)2. Pełnomocnictwo dla Lidera lub pełnomocnika, jeżeli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika lub Lidera.

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

- 1 - Cena - 25
- 2 - Cena sponsorowana (brutto) ekspozycji jednego nośnika - 40
- 3 - Ilość nośników rozliczanych wg ceny określonej w kryterium II w stosunku do całkowitej ilości nośników (podana jako %) - 35

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

IV.3) ZMIANA UMOWY

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: nie

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: <http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław pok. 541.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 15.02.2010 godzina 10:00, miejsce: Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław pok. 552 Sekretariat.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: Tytuł projektu: Letni Festiwal Operowy 2010 - Turandot Giacomo Pucciniego. Numer i nazwa działania programu operacyjnego: 6.4 Turystyka kulturowa Numer i nazwa priorytetu programu operacyjnego: 6. Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska (Turystyka i kultura) Nazwa programu operacyjnego: Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 - 2013.

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: tak