

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia stanowi usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na potrzeby Opery Wrocławskiej w 2010 r. z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego.

Wymagania szczegółowe:

Przedmiotem zamówienia jest kampania promocyjna na nośnikach reklamy zewnętrznej typu **billboard** (504 x 238 cm) i **citylight** (120 x 180 cm) dotycząca superwidowiska operowego: „Turandot” Giacomo Pucciniego (lub innego spektaklu w tym samym okresie) przeprowadzona w wybranych miastach Polski w terminach:

1. **od 1 kwietnia 2010 r. do 30 czerwca 2010 r.** w tym:

- na nośnikach komercyjnych: od 01.05.2010 do 15.06.2010

- na nośnikach sponsorowanych: od 01.04.2010 do 30.06.2010

w oparciu o następujące założenia:

- łączna ilość nośników (billboard + citylight): **730 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

	CITYLIGHT		
MIASTO	kwiecień	maj	czerwiec
WROCŁAW	75	75	75
DOLNY ŚLĄSK	0	0	0
WARSZAWA	25	40	25
POZNAŃ	10	20	0
KRAKÓW	10	20	0
ŁÓDŹ	10	20	0
KATOWICE - miasto	10	15	0
OPOLE	0	0	0
razem	140	190	100
razem			430

	TABLICA - 504 x 238		
	kwiecień	maj	1-15 czerwiec
	0	53	52
	0	56	31
	0	20	10
	0	20	0
	0	15	0
	0	10	0
	0	20	0
	0	10	3
	0	204	96
			300

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany ilości nośników w poszczególnych lokalizacjach w granicach +/- 10 %, z zachowaniem łącznej ilości nośników w liczbie 730 sztuk.

Zamawiający zakłada, że niniejsza kampania reklamowa realizowana będzie w układzie:

- komercyjnym** (tzn. Wykonawca podaje cenę uwzględniającą wszystkie elementy kalkulacji, łącznie z zyskiem Wykonawcy), oraz
- sponsorowanym** (tzn. Wykonawca podaje tylko cenę montażu plakatów na nośnikach reklamowych, natomiast pozostała wartość rozliczana będzie w ramach wzajemnej: Wykonawca – Zamawiający, wymiany usług reklamowych na zasadach określonych w istotnych postanowieniach umownych (Załącznik nr 1 do IDW)

Wykonawcy zobowiązani są podać ceny ofertowe na w/w nośniki w układzie cen jednostkowych na dany nośnik na okres: 1 miesiąca na jednomiesięczne okresy ekspozycji i 2 tygodni na dwutygodniowe okresy ekspozycji, z podziałem na ceny sponsorowane i komercyjne, zgodnie z Tabelą zbiorczą cen zawartą w Formularzu Ofertowym oraz procentowy udział nośników sponsorowanych.