

OPERA WROCŁAWSKA
50 – 066 WROCŁAW, UL. ŚWIDNICKA 35

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

do przetargu nieograniczonego na

**„USŁUGĘ EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ DLA
POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ”**

znak postępowania: PN/02/10

CPV: 79.34.10.00-6

ZATWIERDZIŁ

Janusz Słoniowski
Zastępca Dyrektora
Opéry Wrocławskiej

WROCŁAW, Luty 2010r

INFORMACJE OGÓLNE

Na SPECYFIKACJĘ ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ) składają się:

ROZDZIAŁ I	INSTRUKCJA DLA WYKONAWCÓW (IDW)
Załącznik nr 1	Istotne Postanowienia Umowy (IPU)
Załącznik nr 2	Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)
ROZDZIAŁ II	FORMULARZ KWALIFIKACYJNY WRAZ ZE STANOWIĄCYMI JEGO INTEGRALNĄ CZĘŚĆ ZAŁĄCZNIKAMI
Załącznik nr 1	Oświadczenie (zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp)
Załącznik nr 2	Oświadczenie (zgodnie z art.24 ust. 1 ustawy Pzp)
Załącznik Nr 3	Oświadczenie (zgodnie z art.24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp)
Załącznik Nr 4	Wykaz usług
ROZDZIAŁ III	OFERTA

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Dz. U. z 2008 r. Nr 220, poz. 1420, Dz. U. z 2008 r. Nr 227, poz. 1505, Dz. U. z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Dz. U. z 2009 r. Nr 65, poz. 545, Dz. U. z 2009 r. Nr 91, poz. 742, Dz. U z 2009r. Nr 159 poz. 1241, Dz. U z 2009r. Nr 206, poz.1591, Nr 223, poz. 1778) zwanej w dalszej części specyfikacji „ustawą Pzp”.

ROZDZIAŁ I

INSTRUKCJA DLA WYKONAWCÓW

1. Informacja o Zamawiającym.

Zamawiającym jest Opera Wrocławska ,
50- 066 Wrocław,
ul. Świdnicka 35
NIP: 896-000-55-26
REGON: 000 278 942
TEL: (071) 370-88-50
FAX: (071) 370-88-52

- 1.1. Ogłoszenie o przetargu nieograniczonym zamieszczono w BZP oraz w siedzibie Zamawiającego i na jego stronie internetowej :
<http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49> od dnia **05.02.2010**
- 1.2. W przetargu mogą brać udział na tych samych warunkach: osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
- 1.3. Wymagany termin wykonania zamówienia: **do 30 czerwca 2010**
- 1.4. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi Komisja Przetargowa powołana przez Dyrektora Opery Wrocławskiej.
- 1.5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia ofert wariantowych.
- 1.6. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających ani aukcji elektronicznej
- 1.7. Zamawiający nie dopuszcza możliwość złożenia ofert częściowych.

2. Opis procedury zamówienia.

- 2.1. Oferty złożone w prowadzonym postępowaniu zostaną otwarte na sesji jawnej.
- 2.2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, którą przeznaczył na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia .
- 2.3. Po otwarciu ofert Zamawiający dokona kwalifikacji Wykonawców i wyboru oferty najkorzystniejszej zgodnie z zasadami i kryteriami określonymi w Pzp oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).

3. Warunki, które muszą spełniać Wykonawcy oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

- 3.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, spełniają warunki, o których mowa w art. 22 ust. 1 w/w ustawy a także pozostałe warunki szczegółowe określone w niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
- 3.2. Warunki szczegółowe:
 - 3.2.1 Wykonawca winien w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonać lub wykonywać z należytą starannością, co najmniej jedną usługę ekspozycji reklamy zewnętrznej odpowiadającą swoim rodzajem usługom stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia.
Przez usługę ekspozycji reklamy zewnętrznej odpowiadającą swoim rodzajem usługom stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia należy rozumieć usługę spełniającą łącznie następujące warunki:

- ekspozycja na min. 200 nośnikach typu billboard i 300 nośnikach typu citylight w ramach jednej kampanii.
- 3.2.2 Wykonawca ubiegający się o niniejsze zamówienie winien posiadać aktualne ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę nie mniejszą niż 200 000 zł.
- 3.3. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. W takiej sytuacji wykonawca zobowiązany będzie do złożenia pisemnego zobowiązania tych podmiotów, do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.
- 3.4 Sposób oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu: spełnia /nie spełnia.

4. Opis sposobu udzielania informacji dotyczących SIWZ.

- 4.1. Opis sposobu udzielania informacji dotyczących SIWZ:
 - 1) Wykonawca wszystkie pytania dotyczące SIWZ i prowadzonego postępowania winien kierować do Zamawiającego za pośrednictwem faksu Nr (071) 370 88 52 podając: swój Nr faksu, tytuł postępowania, w terminie nie później niż do końca dnia w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert .
 - 2) Zamawiający udzieli niezwłocznie odpowiedzi na zadane pytania za pośrednictwem faksu oraz odpowiedź i pytanie (bez wskazywania pytającego) zamieści na swej stronie internetowej.
 - 3) Zamawiający żąda, aby Wykonawca, który otrzymał odpowiedź faksem, niezwłocznie potwierdził zwrotnie (faksem) fakt jej otrzymania
- 4.2. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed terminem składania ofert, Zamawiający może zmienić treść SIWZ. Jeżeli zmiana treści SIWZ prowadzi do zmiany treści ogłoszenia zamieści je w BZP. W obu przypadkach ma odpowiednio zastosowanie art.38 lub art.12a Pzp.
- 4.3. Zamawiający nie przewiduje zebrania Wykonawców.
- 4.4. Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami są: w zakresie merytorycznym : Pan Marek Pieńkowski tel. (071) 370 88 20, w zakresie proceduralnym: Pan Piotr Karek tel. (071) 370 88 11.

5. Formuła ceny ofertowej.

- 5.1. Cena komercyjna (brutto) ekspozycji jednego nośnika jest ceną uwzględniającą wszystkie elementy kalkulacji łącznie z zyskiem Wykonawcy. Należy ją podać w tabeli pierwszej Tabeli Zbiorczej Cen stanowiącej załącznik do oferty.
- 5.2 Cena sponsorowana (brutto) ekspozycji jednego nośnika, nazywana też ceną tzw. „sponsorowaną”, uwzględnia jedynie podstawowe koszty Wykonawcy (tzn. cenę montażu plakatów na nośnikach reklamowych). Należy ją podać w tabeli drugiej Tabeli Zbiorczej Cen stanowiącej załącznik do oferty. Pozostała wartość zostanie rozliczona w ramach wzajemnej wymiany usług reklamowych pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, o których mowa w IPU.
- 5.3. Podana cena ofertowa będzie niezmienna przez cały okres obowiązywania umowy na realizację przedmiotowej usługi.
- 5.4 Wykonawca podając cenę oferty zobowiązany jest uwzględnić obowiązujące stawki **podatku VAT**

6. Dopuszczalna liczba składanych ofert.

- 6.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

7. Koszt sporządzenia oferty.

7.1 Wszelkie koszty związane ze sporządzeniem oferty oraz jej złożeniem ponosi Wykonawca, niezależnie od wyniku postępowania.

8. Okres związania ofertą.

- 8.1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni kalendarzowych.
- 8.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 8.3. Na 3 dni przed upływem terminu, o którym mowa w pkt 8.1 niniejszej specyfikacji, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą o kolejne 60 dni. Powyższą deklarację Wykonawca może złożyć z własnej inicjatywy.

9. Postać oferty.

- 9.1. Wykonawca winien sporządzić Formularz Kwalifikacyjny i Ofertę ściśle według postanowień niniejszej SIWZ.
- 9.2. Formularz Kwalifikacyjny i Oferta muszą mieć formę pisemną i być sporządzone w języku polskim. Zaleca się, aby formularz kwalifikacyjny i oferta były napisane na komputerze, maszynie do pisania lub w sposób czytelny ręcznie długopisem bądź niezmywalnym atramentem.
- 9.3. Zamawiający wymaga, aby FORMULARZ KWALIFIKACYJNY I OFERTA były podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.
- 9.4. W przypadku, gdy FORMULARZ KWALIFIKACYJNY I OFERTĘ składać będzie kilku Przedsiębiorców prowadzących działalność w formie spółki cywilnej, muszą być podpisane przez wszystkich współników wymienionych w umowie spółki.
- 9.5. W przypadku, gdy ofertę składać będzie Konsorcjum (Partnerzy składający wspólną ofertę), wymagane jest złożenie pełnomocnictwa udzielonego Liderowi przez pozostałych Partnerów do złożenia oferty i podpisania umowy.
- 9.6. Zamawiający zaleca, aby wszystkie strony FORMULARZA KWALIFIKACYJNEGO wraz z załącznikami I OFERTY były jednoznacznie ponumerowane i złączone w sposób uniemożliwiający ich zdekompletowanie.
- 9.7. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście FORMULARZA KWALIFIKACYJNEGO I OFERTY muszą być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę i opatrzone datami ich dokonania.
- 9.8. Jeżeli Wykonawca wnosi o zastrzeżenie jawności części swojej oferty, ze względu na tzw. „tajemnicę przedsiębiorstwa”, winien wymienić te strony oferty i Formularza Kwalifikacyjnego w pkt 4 oferty, a na stronach wpisać czerwonym atramentem „tajemnica handlowa”. Brak zastrzeżenia traktowane będzie jako zgoda na ujawnienie treści oferty w całości, zgodnie z ustawą.

10. Oświadczenia i dokumenty WYKONAWCY

- 10.1. Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do Formularza Kwalifikacyjnego następujące oświadczenia i dokumenty:

- 10.1.1. Oświadczenie (druk), że Wykonawca spełnia warunki określone w art. 22 ust.1 ustawy Pzp.
- W przypadku, gdy ofertę składa kilku Partnerów składających wspólną ofertę (Konsorcjum) powyższe oświadczenie podpisuje Lider.
- 10.1.2 W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp:
- a) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert w niniejszym postępowaniu,
- W przypadku, gdy ofertę składa kilku Partnerów składających wspólną ofertę (Konsorcjum) każdy z nich składa powyższy dokument.
- b) W stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.
- 10.1.3 Pełnomocnictwo dla Lidera lub pełnomocnika, jeżeli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika lub Lidera.
- 10.1.4 Wykaz wykonanych lub wykonywanych usług w zakresie ekspozycji reklamy zewnętrznej (druk) w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy to w tym okresie potwierdzający spełnienie warunku 3.2.1 Do wykazu wykonanych lub wykonywanych usług należy dołączyć dokumenty potwierdzające że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
- 10.1.5 Opłaconą polisa a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Wykonawca posiada aktualne ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę min. 200 000 zł, wraz z dowodem jej opłacenia.
- 10.1.6 Oświadczenie (druk), o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp. W przypadku, gdy ofertę składa kilku Partnerów składających wspólną ofertę (Konsorcjum) każdy z nich składa powyższe oświadczenie.
- 10.1.7 W przypadku, gdy Wykonawca w miejsce któregoś z dokumentów, o których mowa wyżej dostarczy jego kserokopię, kserokopia ta musi być poświadczona za zgodność z oryginałem. Należy na kserokopii zamieścić zapis: „za zgodność z oryginałem” oraz czytelny podpis lub parafę i pieczętę imienną. Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginałów lub notarialnie potwierdzonych kopii dokumentów, jeśli przedstawione kserokopie będą nieczytelne lub będą wzbudzać uzasadnione wątpliwości, co do ich prawdziwości.
- 10.1.8 Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium RP to zamiast dokumentu o którym mowa w pkt. 10.1.2 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

11. Termin i miejsce składania ofert.

11.1 Oferty należy złożyć w siedzibie Zamawiającego:

**Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław,
pok. Nr 552 do dnia 15.02.2010 do godz. 10.00**

11.2 Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostaną zwrócone zgodnie z zapisami art. 84 ust. 2 ustawy Pzp.

12. Opakowanie i oznakowanie oferty.

12.1 Wykonawca winien umieścić ofertę w kopercie zaadresowanej do Zamawiającego, na adres podany w pkt 11.1. niniejszej specyfikacji i oznaczonej w następujący sposób:

**OFERTA W PRZETARGU NIEOGRANICZONYM NA USŁUGĘ EKSPOZYCJI
REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ DLA POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ, NIE
OTWIERAĆ PRZED DNIEM 15.02.2010 GODZ. 10.30**

12.2 Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty przed upływem terminu składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty musi być oznaczone jak w pkt 12.1 niniejszej specyfikacji oraz dodatkowo opisane „Zmiana” lub „Wycofanie”.

12.3 Wykonawca nie może wprowadzić jakichkolwiek zmian w treści oferty po upływie terminu składania ofert.

13. Kryterium oceny ofert, opis kryterium i sposobu dokonania oceny oferty.

13.1 Wybór oferty najkorzystniejszej dokonany zostanie według określonych niżej kryteriów :

Lp.	Nazwa kryterium	waga
I	Cena komercyjna (brutto) ekspozycji jednego nośnika	25%
II	Cena sponsorowana (brutto) ekspozycji jednego nośnika	40%
III	Ilość nośników rozliczanych wg ceny określonej w kryterium II w stosunku do całkowitej ilości nośników (podana jako %)	35%

13.2 Opis kryteriów:

13.2.1 Kryterium nr I:

„cena komercyjna (brutto) ekspozycji jednego nośnika” jest ceną uwzględniającą wszystkie elementy kalkulacji łącznie z zyskiem Wykonawcy.” Odpowiednio dla poszczególnych nośników wymienionych w OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA w układzie podanym w Tabeli Zbiorczej Cen.

13.2.2 Kryterium nr II:

„cena sponsorowana (brutto) ekspozycji jednego nośnika”, nazywana też ceną tzw. „sponsorowaną”, uwzględnia jedynie podstawowe koszty Wykonawcy (tzn. cenę montażu plakatów na nośnikach reklamowych), zaś pozostała wartość zostanie rozliczona w ramach wzajemnej wymiany usług reklamowych pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, o których mowa w IPU.

13.2.3 Kryterium nr III:

„ilość nośników rozliczanych wyłącznie na podstawie ceny montażu (brutto) w stosunku do ogólnej (całkowitej) ilości nośników podana jako %”

- oznacza, że Wykonawca wyliczy samodzielnie zadeklarowany udział procentowy i zostanie on poddany ocenie punktowej, według zasad określonych w pkt 13.3.

13.3 Zasady oceny punktowej przyjętych w pkt. 13.1 kryteriów:

13.3.1 Kryterium nr I – zostanie ocenione na podstawie podkryteriów:

- 1) cena komercyjna (brutto) jednego nośnika typu billboard/citylight w okresie 1 miesiąca , w skali do 50 pkt wg następującej zasady:

$$C_1 = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badana}} \times 50 \text{ pkt}$$

- 2) cena komercyjna (brutto) jednego nośnika typu billboard/citylight w okresie ekspozycji 2 tygodniowej , w skali do 50 pkt wg następującej zasady:

$$C_2 = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badana}} \times 50 \text{ pkt}$$

13.3.2 Kryterium II zostanie ocenione wg następujących podkryteriów;

- 1) cena sponsorowana (brutto) jednego nośnika typu billboard/citylight w okresie ekspozycji 1 miesiąca , w skali do 50 pkt wg wzoru:

$$C_3 = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badana}} \times 50 \text{ pkt}$$

- 2) cena sponsorowana (brutto) jednego nośnika typu billboard/citylight w okresie ekspozycji 2 tygodni , w skali do 50 pkt wg wzoru:

$$C_4 = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badana}} \times 50 \text{ pkt}$$

13.3.3 Kryterium III zostanie ocenione wg następującej zasady:

$$C_5 = \frac{\text{procent zaoferowany w ofercie}}{\text{procent najwyższy zaoferowany w ofertach}} \times 100 \text{ pkt}$$

13.4 Ocena punktowa oferty:

$$P_i = (C_1 + C_2) \times 25\% + (C_3 + C_4) \times 40\% + C_5 \times 35\%.$$

- 13.5 Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która uzyska najwyższą ocenę punktową zgodnie z przyjętymi kryteriami określonych w pkt 13.3. i 13.4.

14. Otwarcie i ocena ofert.

- 14.1 Zamawiający otworzy oferty w obecności Wykonawców w dniu **15.02.2010 o godz.10.30** w siedzibie Zamawiającego przy ul. Świdnickiej 35 we Wrocławiu w pokoju Nr 552
- 14.2 Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy i adresy Wykonawców, oraz ceny ofertowe brutto.
- 14.3 Wykonawca, który nie będzie obecny przy otwieraniu ofert może wystąpić do Zamawiającego z pisemnym wnioskiem o przesłanie informacji ogłoszonych w trakcie otwarcia ofert. Informacje te Zamawiający przekaze niezwłocznie Wykonawcy.
- 14.4 W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 14.5 Zamawiający odrzuci ofertę, jeśli w trakcie jej sprawdzenia stwierdzi, że zaistniała przesłanka z art. 89 Pzp.
- 14.6 Zamawiający poprawi w ofercie :
- 1). **oczywiste omyłki rachunkowe**, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Przez „omyłkę rachunkową w obliczaniu ceny” Zamawiający rozumie omyłkę w przeprowadzaniu rachunków na liczbach. Omyłka rachunkowa w obliczaniu ceny oznacza omyłkę rachunkową, która dotyczy obliczenia ceny, przy czym musi mieć ona charakter oczywisty. Jeżeli charakter omyłki i okoliczności jej popełnienia wskazują, iż każdy racjonalnie działający wykonawca, który składa ofertę z zamiarem uzyskania zamówienia publicznego,łożyłby ofertę o odmiennej (poprawnej) treści, zamawiający uzna, iż omyłka ma charakter „oczywisty”. Za dopuszczalne korekty omyłek w zakresie określonym w pkt.1) Zamawiający uzna :
 - a). błędne obliczenie kwoty prawidłowo podanej w ofercie stawki podatku VAT;
 - b). błędne zsumowanie w ofercie wartości netto i kwoty podatku VAT,
 - c). błędne zsumowanie wartości netto, VAT i brutto w Formularzu Oferty.
 - 2) **inne omyłki o których mowa w art.87 ust.2 pkt.3 Pzp**

15. Unieważnienie postępowania.

- 15.1 Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli zaistnieją przesłanki z art. 93 ust. 1 i również na podstawie art. 93 ust. 1a ustawy Pzp.

16. Ogłoszenie wyniku postępowania.

- 16.1 Niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zawiadomi pisemnie Wykonawców ,którzy złożyli oferty o:
- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę i adres Wykonawcy wraz z uzasadnieniem wyboru a także streszczenie (przyznane punkty) innych ofert,
 - 2) Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone,
 - 3) Wykonawcach , którzy zostali wykluczeni z postępowania.

- 16.2 Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty oraz o czynnościach opisanych w pkt 16.1 ppkt 1), 2) i 3) SIWZ, Zamawiający prześle za pośrednictwem faksu. Wykonawca zobowiązany jest potwierdzić fakt jego otrzymania.
- 16.3 Informacje o których mowa w pkt 16.1 Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

17. Istotne Postanowienia Umowy.

- 17.1. Jako załącznik nr.1 do IDW Zamawiający zamieścił Istotne Postanowienia Umowy, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego.

18. Udzielenie zamówienia.

- 18.1 Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza z punktu widzenia zasad i kryteriów określonych w ustawie Pzp oraz w niniejszej specyfikacji w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty na zasadach określonych art. 94 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp.
- 18.2 W przypadku złożenia tylko jednej oferty, Zamawiający zawrze umowę przed upływem terminu o którym mowa w pkt. 18.1 SIWZ.
- 18.3 Jeżeli za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta złożona przez Partnerów składających ofertę wspólną, przed podpisaniem umowy Lider zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu umowę konsorcjum określającą prawa i obowiązki Partnerów przy realizacji niniejszego zamówienia.
- 18.4 Zamawiający zamieści ogłoszenie o zawarciu umowy w BZP.

19. Środki odwoławcze.

- 19.1. Wykonawcom, a także innym osobom, jeżeli ich interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w art. 179 – 198 Ustawy Pzp.
- 19.2. W niniejszym, postępowaniu środkami ochrony prawnej, o których mowa w pkt 1 są:
- a) odwołanie wobec czynności:
 - 1) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
 - 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
 - 3) odrzucenia oferty odwołującego
 - b) skarga do sądu.
- 19.3. Korzystając z środków ochrony prawnej Wykonawca zobowiązany jest **dochować wyłącznie formy pisemnej.**