

FORMULARZ OFERTOWY

PRZETARG NIEOGRANICZONY Na zadanie pn.: „Usługa drukowania druków małych i druków dużych dla potrzeb Opery Wrocławskiej
Znak : ZP/PN/26/13

działając w imieniu i na rzecz:

Nazwa:
.....

Siedziba:
.....

Nr telefonu/faksu:

Adres poczty elektronicznej:

Numer NIP: Numer REGON:

*(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców); w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie – Konsorcjum podać nazwy (firmy)
i dokładne adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę),*

składamy niniejszą ofertę i do oferty załączamy komplet dokumentów i oświadczeń:

- **potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu ;**
- **potwierdzających brak podstaw do wykluczenia z postępowania.**

1/ Oświadczamy, że naszym pełnomocnikiem dla potrzeb niniejszego zamówienia jest:

.....
(Wypełniają jedynie wykonawcy składający wspólną ofertę - Konsorcjum)

2/ Oświadczamy, że oferujemy realizację przedmiotowego zamówienia publicznego na zasadach określonych w SIWZ, za cenę ofertową:

- należy wypełnić tabele odnoszące się do części na które składana jest oferta.

STAWKA VAT:.....%

Część I. Druki małe

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 11

Świecenie – system CTP

Druk: cyfrowa forma offsetowa

Maszyna czterokolorowa

Dostarczanie proofów, w tym digitalnych do poszczególnych wydawnictw (zaznaczenie odpowiedniego druku w specyfikacji)

Kontrola przesyłanych plików pod względem technicznym

1. Ulotka wersja 1

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład				
	500	2 000	5 000	10 000	20 000
a) Format A5 148 x 210 mm, Druk 4 + 0 Papier 135 g					
b) Format A5 148 x 210 mm, Druk 4 + 4 Papier 135 g					

2. Ulotka wersja 2

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład				
	300	500	1 000	5 000	10 000
a) Format A4 210 x 297 mm Druk 4 + 0 Papier 135 g					
b) Format A4 210 x 297 mm Druk 4 + 4 Papier 135 g					

3. Ulotka wersja 3

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład				
	300	500	1 000	2 000	5 000
Format A4 210 x 297 mm Druk 4 + 4 Papier 175 g kreda matt Uwagi: bigowanie do A5, lakier offsetowy zewnętrznie					

4. Ulotka wersja 4

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład						
	300	500	700	1 000	2 000	3 000	4000
a) Format 2/3 A4 200 x 210 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 175g Uwagi: bigowanie do 100 x 210 mm, Zabezpieczenie: lakier offsetowy							
b) Format 2/3 A4 200 x 210 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 250g Uwagi: bigowanie do 100 x 210 mm, Zabezpieczenie: lakier offsetowy							

5. Ulotka wersja 5

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład								
	100	200	300	500	700	1 000	1 500	2 000	3 000
a) Format A4 210 x 297 mm (bigowanie do formatu A5 - 148 x 210 mm) Druk 4 + 4 Papier: okładka – 250 g; środek – 170g Zabezpieczenie okładki lakier offsetowy zewnętrznie oprawa zeszytowa zszywana ilość stron – 8									
b) każde kolejne 4 strony w środku do wersji a)									
c) każde kolejne 8 stron w środku do wersji a)									
d) każde kolejne 16 stron w środku do wersji a)									

6. Zaproszenie

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład				
	250	500	1 000	1 500	3 000
Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 4 + 4 Papier: kreda matt 250 g Uwagi: lakier offsetowy zewnętrznie					

7. Program

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład						
	300	500	1 000	2 000	3 000	4 000	5 000
a) Format 145 x 237 mm Druk 4 + 4 <i>Okładka i strony wybrane ze środka –digital proof (na życzenie)</i> Papier środek: 150 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa klejona okładka 4 strony 36 stron							
b) każde kolejne 2 strony							
c) każde kolejne 4 strony							
d) każde kolejne 8 stron							
e) każde kolejne 12 stron							
f) Format 145 x 237 mm Druk 4 + 4 <i>Okładka i strony wybrane ze środka –digital proof (na życzenie)</i> Papier środek: 150 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona okładka 4 strony 36 stron							
g) każde kolejne 2 strony							
h) każde kolejne 4 strony							
i) każde kolejne 8 stron							
j) każde kolejne 12 stron							

8. Wizytówki

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład			
	100	300	1000	2000
Format 50 x 90 mm Druk 2 + 2 Papier kreda matt 250 g				

9. Bilet VIP

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład		
	1 000	2 000	5 000
Format 105 x 100 mm Druk 4 + 4 Papier: kreda matt 250g, lakierowany offsetowo matt			

10. Afisz – mały

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład			
	100	200	500	1000
a) Format 210 x 297 mm Druk 4 + 0 Papier kreda matt 170 g				
b) Format 210 x 297 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 170 g				
c) Format 330 x 480 mm Druk 4 + 0 Papier kreda matt 170 g				
d) Format 330 x 480 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 170 g				

11. Teczka

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład			
	1.000	2.000	5.000	10.000
a) Format złożony 220 x 310 mm grzbiet 5 mm objętość 4 strony okładka 2 skrzydła z nacięciem na wizytówkę druk 4 + 1 papier Karton 250 g zabezpieczenie całość lakier offsetowy matt				

b) Format złożony 220 x 310 mm. grzbiet 5 mm objętość 4 strony okładka 2 skrzydła z nacięciem na wizytówkę druk 5 + 1 papier Karton 250 g zabezpieczenie całość lakier offsetowy matt				
---	--	--	--	--

Część II Druki duże

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 4

Świecenie – system CTP

Druk: cyfrowa forma offsetowa

Maszyna czterokolorowa

Dostarczanie proofów, w tym digitalnych do poszczególnych wydawnictw (zaznaczenie odpowiedniego druku w specyfikacji)

Kontrola przesyłanych plików pod względem technicznym

1. Plakat

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład				
	50	100	200	500	1 000
Format 680 x 980 mm Druk 4+0 Papier kreda matt 170 g <i>digital proof wybranego fragmentu w formacie minimum A3 (na życzenie)</i>					

2. Afisz

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład			
	100	200	500	1 000
a) Format 680 x 980 mm Druk 2+0 Papier kreda matt 170g				
b) Format 680 x 980 mm Druk 1 + 0 Papier kreda matt 170 g				

3. Sztrajf

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład			
	100	200	500	1 000
Format 680 x 150 mm Druk 1 + 0 Papier 180 g				

4. Repertuar

Rodzaj druku	Cena brutto za nakład			
	500	1 000	2 000	5 000
Format 594 x 150 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g				
Format 594 x 150 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g				
Format 594 x 170 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g				
Format 594 x 170 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g				
Format 594 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g				
Format 594 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g				
Format 891 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g				

Format 891x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g				
Format 945 x 210 Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g				
Format 945 x 210 Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g				

3/ Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.

4/ Oświadczam, że zapoznałem się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz wszystkimi jej załącznikami i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz otrzymałem od zamawiającego niezbędne informacje do przygotowania oferty i realizacji zamówienia.

5/ Oświadczam, że składana oferta jest zgodna z wymogami określonymi przez zamawiającego.

6/ Oświadczam, iż zapoznałem się ze Wzorem Umowy i zobowiązuje się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy na warunkach określonych w SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez zamawiającego.

7/ Oświadczam, iż uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres wskazany w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

8/ Oświadczam, że zamówienie w całości wykonam siłami własnymi / wykonanie poniższych części zamówienia zamierzam powierzyć podwykonawcom (niepotrzebne skreślić)

.....

(Opis części zamówienia)

9/ Zastrzeżenie w sprawie tajemnicy przedsiębiorstwa (jeśli dotyczy).

Zastrzegam jednocześnie, iż informacje zawarte w załączniku nr do oferty, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie powinny być udostępniane innym wykonawcom biorącym udział w postępowaniu.

10/ Jestem/nie jestem* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....

11/ Do niniejszej oferty załączam:

1)

2)

12/ Oferta zawiera ponumerowanych stron.

.....

(miejscowość, data)

.....

(imię i nazwisko oraz czytelny podpis osoby/osób
uprawnionych do reprezentowania wykonawcy)