

Wrocław: Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej dla potrzeb Opery Wrocławskiej

Numer ogłoszenia: 453440 - 2012; data zamieszczenia: 15.11.2012

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Opera Wrocławska , ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, woj. dolnośląskie, tel. 071 3708800, faks 081 3708852.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.opera.wroclaw.pl/1/>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Samorządowa Instytucja Kultury.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej dla potrzeb Opery Wrocławskiej.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji plakatów wraz z montażem i demontażem na nośnikach reklamy zewnętrznej dla potrzeb Opery Wrocławskiej. Plakaty do ekspozycji zapewnia Zamawiający. Przedmiot zamówienia podzielony został na 7 części: Część 1. Wyklejenie i ekspozycja 15 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12 m2 w terminie od 03 grudnia 2012 do 15 grudnia 2012 na terenie miasta Wrocławia Część 2. Wyklejenie i ekspozycja 30 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12 m2 w terminie od 16 grudnia 2012 do 31 grudnia 2012 na terenie miasta Wrocławia Część 3. Wyklejenie i ekspozycja 15 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12 m2 w terminie od 03 grudnia 2012 do 31 grudnia 2012 na terenie Dolnego Śląska Część 4. Wyklejenie i ekspozycja 20 plakatów na tablicach citylight w terminie od 03 grudnia 2012 do 31 grudnia 2012 na terenie miasta Wrocławia Część 5. Wyklejenie i ekspozycja 5 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 18 m2 w terminie od 03 grudnia 2012 do 31 grudnia 2012 na terenie miasta Wrocławia Część 6. Wyklejenie i ekspozycja 30 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12 m2 w terminie od 01 stycznia 2013 do 30 czerwca 2013 (w każdym miesiącu po 5 plakatów) na terenie miasta Wrocławia Część 7. Wyklejenie i ekspozycja 30 plakatów na tablicach citylight w terminie od 01 stycznia 2013

do 30 czerwca 2013 (w każdym miesiącu po 5 plakatów) na terenie miasta Wrocławia Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy znajdujący się w dokumentacji postępowania..

II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: nie.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 7.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: .

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

III.2) ZALICZKI

- **Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

- **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**
- **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**
 - oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
 - aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

- **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, oraz załączają do oferty - pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Umocowanie musi wynikać z treści pełnomocnictwa, załączonego w oryginale.

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

IV.3) ZMIANA UMOWY

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Stosownie do treści art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach: a) konieczności dostosowania postanowień umownych do zmian wynikających z nowelizacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa z uwagi na brak możliwości realizacji umowy wedle pierwotnej jej treści, lub z uwagi na rażącą stratę grożącą jednej ze Stron; b) zmian redakcyjnych Umowy, lub zmian będących następstwem zmian danych Stron ujawnionych w rejestrach publicznych oraz zmian dotyczących wskazania przedstawicieli stron wyznaczonych do prowadzenia spraw związanych z realizacją umowy; c) zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających ponoszone przez Zamawiającego koszty; d) konieczności zmiany numerów rachunków bankowych.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:

<http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35
50-066 Wrocław pok 525 B (V piętro)..

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 23.11.2012 godzina 10:00, miejsce: Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław pok 552 Sekretariat (V piętro)..

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Część 1.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Część 1. Wyklejenie i ekspozycja 15 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12 m2 w terminie od 03 grudnia 2012 do 15 grudnia 2012 na terenie miasta Wrocławia.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 15.12.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Część 2.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Część 2. Wyklejenie i ekspozycja 30 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12 m2 w terminie od 16 grudnia 2012 do 31 grudnia 2012 na terenie miasta Wrocławia.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: Część 3.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Część 3. Wyklejenie i ekspozycja 15 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12 m2 w terminie od 03 grudnia 2012 do 31 grudnia 2012 na terenie Dolnego Śląska.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: Część 4.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Część 4. Wyklejenie i ekspozycja 20 plakatów na tablicach citylight w terminie od 03 grudnia 2012 do 31 grudnia 2012 na terenie miasta Wrocławia.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 5 NAZWA: Część 5.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Część 5. Wyklejenie i ekspozycja 5 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 18 m2 w terminie od 03 grudnia 2012 do 31 grudnia 2012 na terenie miasta Wrocławia.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 6 NAZWA: Część 6.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Część 6. Wyklejenie i ekspozycja 30 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12 m2 w terminie od 01 stycznia 2013 do 30 czerwca 2013 (w każdym miesiącu po 5 plakatów) na terenie miasta Wrocławia.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 30.06.2013.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 7 NAZWA: Część 7.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Część 7. Wyklejenie i ekspozycja 30 plakatów na tablicach citylight w terminie od 01 stycznia 2013 do 30 czerwca 2013 (w każdym miesiącu po 5 plakatów) na terenie miasta Wrocławia.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 30.06.2013.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.