

WZÓR UMOWY
W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO
NA WYKONANIE USŁUGI AKWIZYCJI

zawarta we Wrocławiu w dniu pomiędzy:

Operą Wrocławską z siedzibą: 50-066 Wrocław, ul. Świdnicka 35, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego we Wrocławiu pod nr 11, NIP 896-000-55-26, Regon 000278942 reprezentowaną przez:

1. Dyrektora Naczelnego i Artystycznego – Ewę Michnik
 2. Pełnomocnika Dyrektora ds. Finansowych – Gł. Księgowego – Kazimierza Zalewskiego
- zwaną dalej zamiennie „**Zamawiającym**” lub „**Operą**”

a

.....(nazwa Wykonawcy) z siedzibą w
..... (siedziba Wykonawcy),(adres wykonawcy),
wpisanym/wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego (lub, odpowiednio, do innego rejestru lub ewidencji) pod numerem:przez Regon: , NIP:
(odpowiednio)

reprezentowanym/reprezentowaną (na podstawie odpisu z KRS / pełnomocnictwa innego dokumentu, z którego wynika umocowanie do reprezentowania - stanowiącego załącznik do niniejszej umowy) przez:

1. (imię, nazwisko i pełniona funkcja reprezentanta Wykonawcy),
2. (imię, nazwisko i pełniona funkcja reprezentanta Wykonawcy),

zwanym/zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

łącznie zwanymi „**Stronami**”, a odrębnie „**Stroną**”.

Zważywszy, że Zamawiający, w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art.39 i następnich ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, (Dz. U. z 2013 r. poz. 984, 1047 i 1473 oraz z 2014 r. poz. 423, 768, 811, 915, 1146 i 1232), w przedmiocie „**Usługi akwizycji pozyskania sponsorów na działalność artystyczną Opery Wrocławskiej**”, dokonał wyboru oferty Wykonawcy, Strony uzgadniają, co następuje:

§ 1

Niniejszą umową Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi akwizycji pozyskania sponsorów na działalność artystyczną Opery Wrocławskiej w sezonie artystycznym

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy z użyciem umiejętności i z dochowaniem staranności na poziomie właściwym standardom obowiązującym w zawodowym prowadzeniu działalności tego rodzaju.
2. Przedmiot niniejszej umowy został określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym integralną część niniejszej umowy a w szczególności zakres ten obejmuje:
 - a) wyszukiwanie Sponsorów;
 - b) uzgadnianie z Zamawiającym strategii prowadzenia negocjacji;
 - c) przeprowadzanie negocjacji;
 - d) „kojarzenie” sponsorów z Zamawiającym i doprowadzanie do zawierania umów sponsoringu na łączną kwotę (słownie:) zgodnie z ofertą stanowiącą załącznik do umowy.
3. Przed podjęciem działań zmierzających do pozyskania konkretnego sponsora Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a) zwrócenia się z zapytaniem do Dyrekcji Opery o wyrażanie zgody na podjęcie działań w celu pozyskania konkretnego, podanego z nazwy sponsora ;
 - b) po otrzymaniu zgody, o której mowa w ust.3 pkt. a). Wykonawca uzgadnia z Dyrekcją Opery strategię prowadzenia negocjacji oraz uzgadnia pakiet sponsorski, tj. warunki na jakich Opera gotowa będzie zawrzeć umowę ze sponsorem w zamian za uzyskane od sponsora środki finansowe uwzględniając wysokość deklarowanej kwoty sponsoringu.
 - c) po uzyskaniu zgody, o której mowa w pkt. a) oraz uzgodnieniu warunków, o których mowa w pkt. b) Wykonawca wnosi o udzielenie ustnego lub pisemnego – zależnie od wymagań sponsora - pełnomocnictwa do działania w imieniu Opery w zakresie wynikającym z zawartej umowy, z zastrzeżeniem że pełnomocnictwo to umocowować będzie Wykonawcę wyłącznie do prowadzenia rokowań odnośnie zawarcia umowy pomiędzy sponsorem a Operą, ustalenia warunków tej umowy, jednakże w żadnym razie nie będzie stanowiło umocowania do zawarcia umowy w imieniu Opery.
4. Zatwierdzenie przez Dyrekcję Opery pakietu sponsorskiego upoważnia Wykonawcę do sporządza wniosku / oferty skierowanej do sponsora na określoną kwotę sponsoringu i przedstawienia w nim wszystkich uzgodnionych z Operą informacji wraz z oferowanym pakietem sponsorskim.
5. Strony zgodnie oświadczają, że w przypadku braku zgody Zamawiającego na podjęcie przez Wykonawcę działań w zakresie pozyskania konkretnego sponsora, o których mowa w ust.3 Wykonawca nie będzie miał w stosunku do Opery jakichkolwiek roszczeń o wyrażenie przez Operę zgody na zawarcie umowy z przedstawionym sponsorem, jak również uzyskania z tego tytułu jakiegokolwiek wynagrodzenia (w tym również zwrotu kosztów, jakie poniósł w związku z prowadzeniem jakichkolwiek rokowań / rozmów z niezaakceptowanym przez Operę sponsorem, względnie innych kosztów związanych z zawarciem umowy z Operą, a w tym kosztów spodziewanych

korzyści itp. W takim przypadku Opera uprawniona będzie do złożenia oświadczenia w przedmiocie rozwiązania umowy z Wykonawcą bez zachowania okresu wypowiedzenia.

6. Wykonawca dysponując zatwierdzonym przez Dyрекcję Opery wnioskiem/ofertą oraz pełnomocnictwem uprawniony jest do przystąpienia do negocjacji ze sponsorem, z zastrzeżeniem, że negocjacje te będzie mógł prowadzić w granicach umocowania.
7. Wykonawca negocjując ze Sponsorem warunki *Umowy o sponsoring* zobowiązany jest szczegółowo określić zakres współpracy pomiędzy Sponsorem a Operą w szczególności:
 - a) rodzaj i wielkość środków finansowych przeznaczonych na rzecz Opery;
 - b) sposób przekazania środków;
 - c) opis działań i wydarzeń, na które Opera przeznacza swoje środki;
 - d) rodzaj, wielkość i zasięg świadczeń na rzecz Sponsora;
 - e) sposoby analizy i rejestrowania wzajemnych świadczeń;
 - f) sposób i harmonogram rozliczenia wzajemnych świadczeń;
 - g) sposoby informowania opinii publicznej o współpracy;
 - h) inne, ustalone przez Strony.
8. Wszelkie dokumenty, materiały i informacje uzyskane przez Wykonawcę w związku z negocjowaniem *Umowy o sponsoring*, mają charakter poufny i zarówno one same jak i treść w nich zawarta, nie mogą być komukolwiek udostępnione lub ujawnione przez Wykonawcę oraz nie mogą być wykorzystane do innego celu, niż dla realizacji umowy.

§ 3

1. Kwota sponsoringu, jaką Wykonawca zobowiązał się pozyskać na rzecz Opery Wrocławskiej według złożonej przez Wykonawcę oferty wynosi ,.....zł brutto (słownie;.....).
2. Wykonawca oświadcza, że kwota sponsoringu przekazana zostanie Zamawiającemu nie później niż do dnia..... .
3. Strony zgodnie oświadczają, że na dzień zakończenia realizacji przedmiotowej umowy, o którym mowa w ust.2 na koncie Zamawiającego winna się znaleźć kwota deklarowana przez Wykonawcę w § 3ust. 1 umowy .

§ 4

1. Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu spełnienia świadczenia stanowiącego przedmiot niniejszej umowy zostanie naliczone w wysokości % od kwoty faktycznie wpłaconej przez sponsora na konto Opery Wrocławskiej zgodnie z treścią oferty Wykonawcy przyjętej przez Zamawiającego.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy strony ustalają na kwotę: zł (słownie:) brutto * w tym należny podatek VAT 23% co stanowi kwotę: zł (słownie:) oraz netto:zł (słownie:)/ * dla osób fizycznych nie będących płatnikiem podatku VAT, wynagrodzenie zostanie pomniejszone o należne składki na ubezpieczenie

oraz zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych i wynosi: zł (słownie:).

** należy pozostawić właściwy zapis ze względu na status prawny Wykonawcy*

3. Wypłata wynagrodzenia Wykonawcy nastąpi każdorazowo w wysokości zgodnej z postanowieniami niniejszej umowy, po zrealizowaniu przez Wykonawcę czynności określonych w § 2 umowy oraz wpłaceniu przez Sponsora na rachunek bankowy Zamawiającego pozyskanej kwoty sponsoringu .
4. Jeżeli Sponsor będzie wpłacał uzgodnioną z Zamawiającym kwotę w ratach, wynagrodzenie Wykonawcy będzie płacone w ratach uwzględniając treść ust.3.
5. Podstawę do wystawienia faktury/ rachunku* za zrealizowany przedmiot umowy stanowi Protokół stwierdzający należyte wykonanie przedmiotu umowy.
6. Wypłata wynagrodzenia będzie dokonana na podstawie faktury/ rachunku* wystawionego przez Wykonawcę, w terminie do 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury/ rachunku wraz z Protokołem.
7. Zamawiającego przy realizacji przedmiotowej umowy reprezentuje:, zaś Wykonawcę:.....
8. W tytułu nieterminowej zapłaty faktury przez Zamawiającego, Wykonawca ma prawo ubiegać się o zapłatę odsetek ustawowych.

§ 5

Wykonawca nie może powierzyć wykonywania czynności wynikających z niniejszej umowy osobom trzecim. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego faktu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym bez prawa do odszkodowania dla Wykonawcy.

§ 6

W przypadku wykonywania czynności wynikających z niniejszej umowy w sposób naruszający dobre imię Zamawiającego, Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym bez odszkodowania dla Wykonawcy.

§ 7

1. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kar umownych w następujących przypadkach:
 - 1) z tytułu rozwiązania umowy lub odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy - 2 % od kwoty wynagrodzenia Umownego ,o której mowa w § 4 ust.2 umowy.
 - 2) z tytułu opóźnienia w realizacji przedmiotu umowy- 1 % od kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust.2 umowy za każdy rozpoczęty dzień po terminie określonym w § 3 ust.2 umowy.

2. Kara umowna powinna być zapłacona przez Wykonawcę, który naruszył postanowienia umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Zamawiającego noty księgowej.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie Wykonawcy od umowy z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego - w wysokości 2% kwoty określonej w § 4 ust.2 umowy z wyłączeniem okoliczności o których mowa w art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych.
4. Zastrzeżenie kar umownych określonych w ust. 1 i 3 nie wyłącza prawa dochodzenia przez strony na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu Cywilnego, odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar.

§ 8

1. Postanowienia niniejszej umowy wiążą obie strony i żadna ze stron nie może powoływać się na warunki pozaumowne.
2. Stosownie do treści art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach:
 - a) konieczności dostosowania postanowień umownych do zmian wynikających ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa z uwagi na brak możliwości realizacji umowy wedle pierwotnej jej treści, lub z uwagi na rażącą stratę grożącą jednej ze Stron;
 - b) zmian redakcyjnych Umowy, lub zmian będących następstwem zmian danych Stron ujawnionych w rejestrach publicznych oraz zmian dotyczących wskazania przedstawicieli stron wyznaczonych do prowadzenia spraw związanych z realizacją umowy;
 - c) zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia z przyczyn niezależnych od stron umowy,
 - d) konieczności zmiany numerów rachunków bankowych.
 - e) *jeżeli w czasie obowiązywania umowy nastąpi zmiana ustawowej stawki podatku od towarów i usług (VAT), Strony dokonają odpowiedniej zmiany wynagrodzenia umownego – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki VAT jeszcze nie wykonano (* jeżeli Wykonawca będzie płatnikiem podatku VAT).
3. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem zasad i obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności Ustawy prawo zamówień publicznych.
4. Wszelkie zmiany umowy mogą nastąpić jedynie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

§ 9

1. Celem pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Wykonawca przed podpisaniem umowy wniósł zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości, w wysokości **2 % wynagrodzenia brutto**, o którym mowa w §4 ust.2 umowy tj.

.....zł (słownie: 00/100) w formie

2. Zamawiający zwróci Wykonawcy wniesione zabezpieczenie należytego wykonania umowy w terminie do 30 dni od dnia stwierdzenia przez Zamawiającego należytego wykonania przedmiotu umowy.

§ 10

1. W sprawach nie uregulowanych postanowieniami niniejszej umowy, zastosowanie będą miały przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych a w sprawach tam nie uregulowanych przepisy ustawy z dnia 23.04.1969r. Kodeksu Cywilnego (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
2. Ewentualne spory mogące wyniknąć z tytułu realizacji postanowień niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego o każdej zmianie adresu siedziby i o każdej innej zmianie w działalności Wykonawcy mogącej mieć wpływ na realizację umowy. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Wykonawcę będą obciążać ewentualne koszty mogące wyniknąć wskutek zaniechania.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
5. Integralną część umowy stanowią:
załącznik Nr 1: Opis przedmiotu zamówienia;
załącznik Nr 2: Oferta Wykonawcy;
załącznik Nr 3: Pakiet przywilejów sponsorskich Opery Wrocławskiej.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

PAKIETY PRZYWILEJÓW SPONSORSKICH OPERY WROCŁAWSKIEJ



Tytuł SPONSORSKI

SPONSOR SPEKTAKLU – kwota wsparcia do 5 000 zł

Przywileje:

- logo Sponsora na ulotce obsadowej spektaklu
- logo Sponsora na stronie internetowej Opery Wrocławskiej
- możliwość ekspozycji roll-upu Sponsora w Operze Wrocławskiej w dniu spektaklu
- przekazanie Sponsorowi 1 nieodpłatnego zaproszenia dla dwóch osób na sponsorowany spektakl

SPONSOR PREMIERY – kwota wsparcia od 5 000 zł

Przywileje:

- logo Sponsora na ulotce premiery
- logo Sponsora na afiszo-plakacie premiery
- logo Sponsora w programie premiery
- logo Sponsora na stronie internetowej Opery Wrocławskiej
- możliwość ekspozycji roll-upu Sponsora w miejscu premiery
- przekazanie Sponsorowi jednego nieodpłatnego (dwuosobowego) zaproszenia na sponsorowaną premierę

BRAZOWY SPONSOR PREMIERY – kwota wsparcia od 20 000 zł

Przywileje:

- logo Sponsora na ulotce premiery
- logo Sponsora na afiszo-plakacie premiery
- logo Sponsora na afiszu repertuarowym miesięcznym
- logo Sponsora w reklamie outdoorowej promującej premierę
- logo Sponsora na stronie internetowej Opery Wrocławskiej
- reklama Sponsora – w formie 1/1 str. w programie premiery
- możliwość ekspozycji roll-upu Sponsora w miejscu premiery
- logo Sponsora na wielkoformatowym banerze eksponowanym na budynku Opery Wrocławskiej
- logo Sponsora w prezentacji multimedialnej emitowanej na budynku filharmonii Wrocławskiej
- zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową poprzedzającą premierę
- przekazanie Sponsorowi czterech nieodpłatnych (dwuosobowych) zaproszeń na sponsorowaną premierę

SREBRNY SPONSOR PREMIERY – kwota wsparcia od 50 000 zł

Przywileje:

- logo Sponsora na ulotce premiery
- logo Sponsora na afiszo-plakacie premiery
- logo Sponsora na afiszu repertuarowym miesięcznym oraz na ulotce obsadowej miesięcznej
- logo Sponsora na wszystkich drukach Opery Wrocławskiej, promujących sponsorowaną premierę
- logo Sponsora na zaproszeniach wysyłanych do gości VIP Opery Wrocławskiej
- logo Sponsora w reklamie outdoorowej promującej premierę
- logo Sponsora w newsletterze wysyłanym do min. 2 tys. odbiorców
- logo Sponsora na wielkoformatowym banerze eksponowanym na budynku Opery Wrocławskiej
- logo Sponsora w prezentacji multimedialnej emitowanej na budynku filharmonii Wrocławskiej
- zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową poprzedzającą premierę
- możliwość zabrania głosu przez przedstawiciela Sponsora na konferencji prasowej
- dystrybucja materiałów informacyjnych Sponsora w pakiecie prasowym podczas konferencji prasowej

- logo Sponsora na stronie internetowej Opery Wrocławskiej
- logo Sponsora w reklamie telewizyjnej (TVP Wrocław), promującej sponsorowaną premierę
- logo Sponsora we wszystkich reklamach prasowych (w prasie lokalnej i ogólnopolskiej), informujących o premierze
- reklama Sponsora – w formacie 1/1 str. w programie premiery
- możliwość ekspozycji 3 roll-upów i ścianki reklamowej Sponsora w miejscu premiery
- możliwość dystrybucji ulotek Sponsora w miejscu premiery
- przekazanie Sponsorowi dziesięciu nieodpłatnych (dwuosobowych) zaproszeń na sponsorowaną premierę
- umożliwienie Sponsorowi zakupu 20 biletów w preferencyjnej cenie na sponsorowaną premierę
- zaproszenie Sponsora na popremierowe spotkanie z wykonawcami i realizatorami
- ekspozycja nośników reklamowych sponsora na popremierowym spotkaniu z wykonawcami i realizatorami
- nieodpłatne udostępnienie Sponsorowi Saloniku Cesarskiego w Operze Wrocławskiej na zorganizowanie spotkania dla klientów Sponsora

ZŁOTY SPONSOR PREMIERY – kwota wsparcia od 100 000 zł

Przywileje:

- logo Sponsora na ulotce premiery
- logo Sponsora na afiszo-plakacie premiery
- logo Sponsora na afiszu repertuarowym miesięcznym oraz na ulotce obsadowej miesięcznej
- logo Sponsora na wszystkich drukach Opery Wrocławskiej, promujących sponsorowaną premierę
- logo Sponsora na zaproszeniach wysyłanych do gości VIP Opery Wrocławskiej
- logo Sponsora na biletach wstępu na sponsorowana premierę
- logo Sponsora w reklamie outdoorowej, promującej premierę, m.in. min. 100 billboardów we Wrocławiu i największych miastach w Polsce, 50 miniboardów na Dolnym Śląsku, billboardy mobilne, słupy reklamowe,
- logo Sponsora w newsletterze wysyłanym do min. 2 tys. odbiorców
- logo Sponsora na wielkoformatowym banerze eksponowanym na budynku Opery Wrocławskiej
- logo Sponsora w prezentacji multimedialnej emitowanej na budynku filharmonii Wrocławskiej
- zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową poprzedzającą premierę
- możliwość zabrania głosu przez przedstawiciela Sponsora na konferencji prasowej
- dystrybucja materiałów informacyjnych Sponsora w pakiecie prasowym podczas konferencji prasowej

- logo Sponsora na stronie internetowej Opery Wrocławskiej
- logo Sponsora we wszystkich reklamach i ogłoszeniach prasowych (w prasie lokalnej, ogólnopolskiej i zagranicznej), informujących o premierze
- reklama Sponsora – w formacie 1/1 str. w programie premiery
- logo Sponsora w reklamie telewizyjnej (TVP Wrocław), promującej sponsorowaną premierę
- wymienienie nazwy sponsora w spotach radiowych promujących premierę
- możliwość ekspozycji 3 roll-upów i ścianki reklamowej Sponsora w miejscu premiery
- możliwość dystrybucji ulotek Sponsora w miejscu premiery
- przekazanie Sponsorowi trzydziestu nieodpłatnych (dwuosobowych) zaproszeń na sponsorowaną premierę
- umożliwienie Sponsorowi zakupu 100 biletów w preferencyjnej cenie na sponsorowaną premierę
- zaproszenie Sponsora na popremierowe spotkanie z wykonawcami i realizatorami
- ekspozycja nośników reklamowych Sponsora na popremierowym spotkaniu z wykonawcami i realizatorami
- umożliwienie zabrania głosu przez przedstawiciela Sponsora podczas popremierowego spotkania z wykonawcami i realizatorami
- nieodpłatne udostępnienie Sponsorowi Sali Kryształowej Opery Wrocławskiej na zorganizowanie spotkania dla klientów Sponsora

STRATEGICZNY SPONSOR OPERY WROCŁAWSKIEJ – kwota wsparcia i pakiet przywilejów sponsorskich do negocjacji