

FORMULARZ OFERTOWY

PRZETARG NIEOGRANICZONY Na zadanie pn.: „Usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych dla potrzeb Opery Wrocławskiej
Znak : ZP/PN/10/12

Wykonawca/ Wykonawcy ubiegający się wspólnie o zamówienie:
(opis ze względu na siedzibę)

1. Zarejestrowana nazwa Wykonawcy :

.....

.....

2. Zarejestrowany adres Wykonawcy :

.....

3. Numer telefonu:

4. Numer Faxu:

Adres do korespondencji

.....

Na podstawie warunków zamówienia oferuję wykonanie zamówienia zgodnie z dobrą praktyką, wiedzą, obowiązującymi przepisami oraz należyta starannością składamy ofertę na realizację przedmiotowego zamówienia publicznego na część: za wynagrodzeniem brutto:

- należy wypełnić tabele odnoszące się do części na które składana jest oferta.

STAWKA VAT:.....%

Część I. Bilety wstępu

Świecenie, przygotowanie techniczne do druku, matryce i druk:

Format 60 x 152,4 mm

Druk: 7 kolorów łącznie + lakier UV

Zadruk dwustronny,

Perforacja poprzeczna co 6" z przesunięciem i 1"/kupon/,

Znacznik fotokomórki – wcięcie boczne obustronne 3 x 8 mm co 6"

ZP/PN/10/12

„Usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych
dla potrzeb Opery Wrocławskiej”

Bobina wewnętrzna fi 76 mm
Konfekcja po 800 szt. na roli wg wykonanej wcześniej próby

Rodzaj druku	Cena brutto za ilość sztuk						
	10.000 (+/- 5%)	20.000 (+/- 5%)	30.000 (+/- 5%)	50.000 (+/- 5%)	100.000 (+/- 5%)	120.000 (+/- 5%)	przygotowanie matrycy dla nowego wzoru biletu
a) surowiec: karton jednostronnie termiczny 170 g/m ²							
b) surowiec: karton termotransferowy - jednostronnie powlekany Trans B 170 g/m ² , taśma termotransferowa woskowa w rozm. 65 mm x 300 mb							

Część II Plakaty typu billboard i citylight

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 4 i 6

Druk offsetowy / cyfrowy,

Full kolor

Papier typu blueback

Gramatura 115-130 g

Konfekcjonowanie: bryty poskładane i przygotowane do wyklejenia zgodnie z zapotrzebowaniem

1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach	
	20-50	51-100
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy		

ZP/PN/10/12

„Usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych
dla potrzeb Opery Wrocławskiej”

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy						

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach				
	50-90	91-120	121-150	151-180	181-220
Format 356 x 252 cm Druk offsetowy					

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach		
	30-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy			

5. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20	21-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300
Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów (kreda) Gramatura 150 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem							

6. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku	Cena brutto1 sztuki w przedziałach		
	1-10	11-30	30-50
Format 600 x 300 cm Druk cyfrowy,			

Część III. Wydruki wielkoformatowe – różne nośniki

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu poz. 2, 3 i 4:

Druk na maszynie o szerokości 5 m

1. Plakaty (folia)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat)	

2. Bannery (siatka PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy – UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przeplotem) Gramatura :300 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

ZP/PN/10/12

„Usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych
dla potrzeb Opery Wrocławskiej”

3. Bannery (PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

4. Bannery (PCV) dwustronne

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

5. Plakaty (druk cyfrowy)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g	

6. Plakaty (folia do podświetleń)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu translucent (orajet 3850-010 lub podobna)	

7. Plakaty (folia okienna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu One Way Vision Zabezpieczenie laminatem	

Powyższa cena obejmuje pełny zakres zamówienia określony w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i wzorze umowy.

- 1) Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki SIWZ i jej załączniki, w tym wyrażam zgodę na przyjęcie warunków umowy, określonych w SIWZ (w pełni je akceptuję).
- 2) Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
- 3) Oświadczam, że wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi */ zakres prac powierzonych podwykonawcom to:
.....
- 4) Oświadczam, że akceptuję termin płatności faktury przez Zamawiającego i formę płatności za wykonanie przedmiotu zamówienia, oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia.
- 5) Oświadczam, że będę dostarczał druki, które Zamawiający będzie zamawiał według swoich rzeczywistych potrzeb i będzie płacił tylko za zlecone i dostarczone przeze mnie druki.
- 6) Oświadczam, że uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia; W przypadku przyznania zamówienia, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- 7) Oświadczam, że informacje zamieszczone na stronach.....oferty, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

ZP/PN/10/12

„Usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych
dla potrzeb Opery Wrocławskiej”

- 8) Oświadczam, że występuję w niniejszym postępowaniu jako: osoba fizyczna/osoba prawna/jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej/konsorcjum.*
- 9) Oświadczam, że podpisuję niniejszą ofertę jako osoba do tego upoważniona na podstawie załączonego: pełnomocnictwa / odpisu z ewidencji działalności gospodarczej/ odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego*
- 10) Jestem/nie jestem* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....
- 11) Jestem/nie jestem* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON

Upoważniony przedstawiciel
Wykonawcy

.....
(data, podpis, pieczęć)

* wpisać właściwą informację