

Prowadzącym postępowanie jest:

**OPERA WROCŁAWSKA
50-066 Wrocław, ul. Świdnicka 35**

Znak: ZP/PN/07/13

OPERA WROCŁAWSKA



INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

**EWA MICHNIK
DYREKTOR NACZELNY I ARTYSTYCZNY**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH
WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
DLA PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO
(w procedurze dla wartości poniżej 200 000 euro)**

na zadanie pn:

**„Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard
i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej”**

Wrocław, kwiecień 2013r

Spis treści:

- I. Nazwa i adres Zamawiającego.
- II. Tryb udzielenia zamówienia.
- III. Opis przedmiotu zamówienia.
- IV. Oferty częściowe i wariantowe
- V. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających.
- VI. Termin wykonania zamówienia.
- VII. Informacja dotycząca powierzenie zamówienia podwykonawcom.
- VIII. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny tych warunków.
- IX. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.
- X. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywanie oświadczeń lub dokumentów.
- XI. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami.
- XII. Wymagania dotyczące wadium.
- XIII. Termin związania ofertą.
- XIV. Opis sposobu przygotowania ofert.
- XV. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.
- XVI. Opis sposobu obliczania ceny.
- XVII. Informacja dotycząca walut obcych, w jakich mają być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą.
- XVIII. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert.
- XIX. Warunki umowy.
- XX. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.
- XXI. Wymagania dotyczące należytego wykonania umowy
- XXII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej wykonawcy w toku postępowania o zamówienie publiczne.

Wykaz Załączników:

- | | |
|--|----------------|
| 1) Formularz ofertowy | Załącznik nr 1 |
| 2) Oświadczenie wykonawcy z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp | Załącznik nr 2 |
| 3) Oświadczenie wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, | Załącznik nr 3 |
| 4) Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu w zakresie art. 24 ust.1 odpowiednio pkt. 10 lub 11 ustawy Pzp | Załącznik nr 4 |
| 5) Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej wraz z oświadczeniem o należeniu/nie należeniu do grupy kapitałowej | Załącznik nr 5 |
| 6) Wzór umowy | Załącznik nr 6 |

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Opera Wroclawska
Instytucja Kultury Samorządu Województwa Dolnośląskiego
ul. Świdnicka 35
50- 066 Wrocław

Adres do korespondencji
Opera Wroclawska
ul. Świdnicka 35
50- 066 Wrocław
tel. (071) 370-88-50, fax. (071) 370-88-62

Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone w dniu 15.04.2013r w Biuletynie Zamówień Publicznych oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego <http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>, a także na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego ul. Świdnicka 35, 50- 066 Wrocław.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Uwzględniając charakter usługi stanowiącej przedmiot zamówienia, Zamawiający wszczyna postępowanie w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy Prawo zamówień publicznych na zadanie pn.: „Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wroclawskiej” z wymogami określonymi w niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia, zwana dalej SIWZ składa się nie tylko z zasadniczej części opisowej, ale także ze wszystkich towarzyszących jej załączników, łącznie ze wzorem umowy dotyczącym realizacji niniejszego zamówienia.

Do udzielenia przedmiotowego zamówienia stosuje się przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228, z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143, Nr 87, poz. 484, Nr 234, poz. 1386, Nr 240, poz. 1429, z 2012 r. poz. 769, 951, 1101 1271 i 1529) zwanej dalej „ustawą” oraz akty wykonawcze do niej, a w sprawach nieuregulowanych ustawą, przepisy ustawy - Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964r. nr 16, poz. 93 z późn. zm.) oraz ustawy towarzyszące.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień Publiczny

Główny przedmiot: 79.34.10.00-6 Usługi reklamowe

Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej (usługa obejmuje montaż, ekspozycję wraz z obsługą i demontaż) na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej zgodnie z wymogami Zamawiającego.

Plakaty do ekspozycji zapewnia Zamawiający.

Przedmiot zamówienia podzielony został na 4 części:

Część 1.

Wyklejenie i ekspozycja 40 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) oraz 10 sztuk plakatów na nośnikach typu Citylight (120x180) w terminie od 1 maja 2013 do 31 maja 2013 **w ilości łącznej 50 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

I.) 30 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie miasta Wrocławia

II.) 10 sztuk plakatów na nośnikach typu citylight na terenie miasta Wrocławia

III.) 10 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie miast Dolnego Śląska

Część 2.

Wyklejenie i ekspozycja 40 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) oraz 15 sztuk plakatów na nośnikach typu Citylight (120x180) w terminie od 1 maja 2013 do 31 maja 2013 **w ilości łącznej 55 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

I.) 30 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie miasta Wrocławia

II.) 15 sztuk plakatów na nośnikach typu citylight na terenie miasta Wrocławia

III.) 10 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie miast Dolnego Śląska

Część 3.

Wyklejenie i ekspozycja 60 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) w terminie od 1 maja 2013 do 31 maja 2013 **w ilości łącznej 60 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

60 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie kraju w miastach, m.in. Warszawa, Katowice + aglomeracja, Kraków, Poznań, Szczecin, Bydgoszcz, Łódź, Gdańsk.

Część 4.

Wyklejenie i ekspozycja 10 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu wielki format (3 x 6 m) w terminie od 1 maja 2013 do 31 maja 2013 **w ilości łącznej 10 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

10 sztuk plakatów na nośnikach typu wielki format na terenie miasta Wrocławia

Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy będący załącznikiem Nr 6 do SIWZ.

IV. OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE

1. Przedmiot zamówienia podzielony został na 4 części.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych. Wykonawca samodzielnie decyduje na ile części składa oferty.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych

V. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.

VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Wymagany termin wykonania zamówienia:

1. Część 1: od 1 maja 2013 do 31 maja 2013
2. Część 2: od 1 maja 2013 do 31 maja 2013
3. Część 3: od 1 maja 2013 do 31 maja 2013
4. Część 4: od 1 maja 2013 do 31 maja 2013

VII. INFORMACJA DOTYCZĄCA POWIERZENIA ZAMÓWIENIA PODWYKONAWCOM

Wykonawca może powierzyć wykonanie zamówienia podwykonawcom. Jeżeli Wykonawca będzie powierzał część przedmiotu zamówienia podwykonawcom, wówczas zakres rzeczowy podzleconych prac należy wskazać w formularzu Oferty.

VIII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA

1. O udzielenie niniejszego zamówienia publicznego ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy:
 - 1) spełniają warunki określone w przepisie art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, dotyczące:
 - a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - b) posiadania wiedzy i doświadczenia;
 - c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - d) sytuacji ekonomicznej i finansowej.
 - 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 Pzp.
2. Wykonawca, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, zobowiązany jest wykazać nie później niż na dzień składania ofert, spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1

ustawy Pzp., oraz brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

3. Ocena spełniania ww. warunków dokonana zostanie metodą spełnia – nie spełnia.

IX. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

A) Na potwierdzenie spełnienia opisanych warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest złożyć niżej wymienione oświadczenia i dokumenty:

w formie oryginału:

1. Oświadczenie o spełnieniu warunków z art. 22 ust.1 ustawy Pzp (**wzór -Załącznik nr 2 do SIWZ**); (Wykonawcy składający ofertę wspólną przedstawiają razem jeden dokument w formie załącznika nr 2. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia odrębnych oświadczeń przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jeżeli Wykonawca składający odrębne oświadczenie spełnia samodzielnie wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Powyższe oświadczenie winno zostać złożone w formie oryginału).
2. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, (**wzór - Załącznik nr 3 do SIWZ**); (W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców do oferty należy załączyć oryginał przedmiotowego oświadczenia złożony przez każdego z nich).
3. Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu w zakresie art. 24 ust.1 odpowiednio pkt. 10 lub 11 (należy wybrać właściwą opcję) ustawy Pzp sporządzonego w oparciu o **załącznik Nr 4 do niniejszej SIWZ** (W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców do oferty należy załączyć oryginał przedmiotowego oświadczenia złożony przez każdego z nich)
4. Listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.), o której mowa w art. 24 ust 2 pkt. 5 ustawy Pzp., albo oświadczenie o tym, że nie należy do grupy kapitałowej (**wzór -Załącznik nr 5 do SIWZ**). (W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców do oferty należy załączyć oryginał listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej albo oryginał przedmiotowego oświadczenia o tym, że nie należą do grupy kapitałowej złożony przez każdego z nich)
5. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

(W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców w ofercie muszą być złożone przedmiotowe dokumenty dla każdego z nich w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę),

Odpis (zaświadczenie) musi zawierać aktualny wykaz osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy. Wykonawcy, którzy dokonali zmian w zakresie organów zarządzających, które nie są uwidocznione w dokumencie rejestrowym, winni złożyć dokumenty potwierdzające powołanie nowych osób w skład organu zarządzającego (np. uchwała w sprawie powołania określonej osoby).

B) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (spółka cywilna, konsorcjum)

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (spółka cywilna, konsorcjum) - art. 23 ust. 1 ustawy Pzp. W takim przypadku Wykonawcy ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.
2. W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, oraz załączają do oferty - **pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego**. Umocowanie musi wynikać z treści **pełnomocnictwa, załączonego w oryginale**.
3. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zobowiązany jest złożyć samodzielnie dokumenty wymienione w rozdziale IX pkt A) 5
4. Wykonawcy ubiegający się o niniejsze zamówienie publiczne nie mogą podlegać wykluczeniu na podstawie art.24 ust.1 ustawy Pzp oraz muszą spełniać warunki udziału w postępowaniu określone w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, każdy z warunków określonych w Rozdziale VIII pkt 1 SIWS oceniany będzie łączne i muszą oni spełniać je łącznie, co oznacza, że dokumenty muszą być złożone w taki sposób, żeby było wiadomo, że oświadczenie składa całe konsorcjum, natomiast informacje w nim zamieszczone mogą wskazywać na dokonania jednego lub kilku konsorcjantów, mogą również uwzględniać np. doświadczenie podmiotu trzeciego. Natomiast brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych musi wykazać każdy z Wykonawców składających wspólną ofertę (art.23 ustawy Pzp).
5. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia kopie dokumentów dotyczące każdego z tych Wykonawców są poświadczane za zgodność z

oryginałem przez Wykonawcę, którego dany dokument dotyczy, chyba, że taki Wykonawca ustanowił do tych czynności pełnomocnika.

C) WYKONAWCY MAJĄCY SIEDZIBĘ LUB MIEJSCE ZAMIESZKANIA POZA TERYTORIUM RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ.

- a) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa powyżej
- składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.

D) POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Co do zasady dokumenty są składane w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę, za wyjątkiem sytuacji wyraźnie opisanych w niniejszej SIWZ. (§ 7 ust. 1 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2013 r. poz. 231),
2. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski. (§ 7 ust. 4 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2013 r. poz. 231),
3. Zamawiający **wezwie Wykonawców**, którzy w określonym terminie nie złożą wymaganych przez zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust.1 lub którzy nie złożą pełnomocnictw, albo złożą wymagane przez zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust.1 zawierające błędy lub którzy złożą wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania (art. 26 ust. 3 ustawy).

X. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający oraz wykonawcy przekazują **pisemnie lub faksem**. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
2. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez wykonawcę, zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu podany przez wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się wykonawcy z treścią pisma.

3. Zamawiający oświadcza, że nie dopuszcza porozumiewania się z Wykonawcami drogą elektroniczną.
4. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie wszelkich wątpliwości związanych z SIWZ, sposobem przygotowania i złożenia oferty, kierując swoje zapytania na piśmie pod adres Opera Wroclawska, ul. Świdnicka 35, 50- 066 Wrocław. Zapytania mogą być składane faksem pod numer 071/ 370-88-62
5. Zamawiający niezwłocznie lecz nie później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert, udzieli odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
6. Treść odpowiedzi na pytania zostanie przekazana jednocześnie wszystkim wykonawcom, którym doręczono SIWZ, bez wskazania źródła zapytania oraz zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.
7. Jeżeli pytania do SIWZ wpłyną do Zamawiającego po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. 6 powyżej, lub dotyczy udzielonych odpowiedzi, Zamawiający może udzielić odpowiedzi na pytania lub pozostawić je bez rozpoznania.
8. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu zadawania pytań, o którym mowa powyżej.
9. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną zmianę specyfikacji Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano specyfikację istotnych warunków zamówienia oraz zamieści na stronie internetowej <http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>. Jeżeli zmiana treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia prowadzić będzie do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający zamieści ogłoszenie o zmianie ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych, na stronie internetowej i w swojej siedzibie (art. 12 a ust. 3)
10. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SIWZ, a treścią udzielonych odpowiedzi lub wprowadzonych zmian, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma złożoną jako późniejsze oświadczenie zamawiającego.
11. Jeżeli w wyniku zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu niezbędny okaże się dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert i poinformuje o tym Wykonawców, którym przekazano specyfikację istotnych warunków zamówienia, oraz zamieści na stronie internetowej <http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>.

XI. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Osobą uprawnioną przez zamawiającego do porozumiewania się z wykonawcami jest: w zakresie merytorycznym: Anna Leniart , tel. 071/ 370-89-08 faks 071 370-88-62 od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 – 16:00, w zakresie proceduralnym: Piotr Karek, tel. 071/ 370-89-47 faks 071 370-88-62 od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 – 16:00.
2. Ze względu na obowiązkową formę pisemną postępowania wszystkie ewentualne wyjaśnienia ustne ze strony Zamawiającego nie są dla Wykonawcy wiążące.

XII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

XIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą **wynosi 30 dni**.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania z ofertą. Zamawiający co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, może zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony czas, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
4. Odmowa wyrażenia zgody na przedłużenie terminu związania ofertą nie powoduje utraty wadium, jednakże Wykonawca zostaje z tego tytułu wykluczony z prowadzonego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp.
5. Przedłużenie terminu związania ofertą jest dopuszczalne tylko z jednoczesnym przedłużeniem okresu ważności wadium albo, jeżeli nie jest to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą. Jeżeli przedłużenie terminu związania ofertą dokonywane jest po wyborze oferty najkorzystniejszej, obowiązek wniesienia nowego wadium lub jego przedłużenia dotyczy jedynie Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.

XIV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć **tylko jedną ofertę**
2. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana (własnoręczny podpis) przez osobę upoważnioną do reprezentacji firmy na zewnątrz.
4. We wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczętkach, Zamawiający dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczęci zawierającego co najmniej oznaczenie nazwy firmy i siedziby.

5. Dla potrzeb udowodnienia prawidłowości podpisania oferty przez osobę do tego upoważnioną, w przypadku składania oferty przez Wykonawcę będącego:
 - a) osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą - Wykonawca ten winien załączyć do oferty odpis z ewidencji działalności gospodarczej, a jeśli w jego imieniu ofertę podpisuje pełnomocnik - również pełnomocnictwo,
 - b) osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, w imieniu której ofertę podpisuje pełnomocnik - Wykonawca ten winien załączyć do oferty pełnomocnictwo,
6. W przypadku pełnomocnictwa - powinno być ono załączone do oferty w formie oryginału.
7. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Wszystkie oferty muszą zawierać następujące dokumenty i oświadczenia:
 - Pełnomocnictwo (o ile dotyczy)
 - Formularz Ofertowy – wzór Załącznik nr 1 do SIWZ
 - dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu, wymienione w rozdziale IX SIWZ
9. Załączone przez Wykonawcę do oferty oświadczenia muszą odpowiadać swoją treścią treści zaproponowanych przez Zamawiającego wzorów oświadczeń będących załącznikami do niniejszej SIWZ .
10. Składane dokumenty muszą być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem, zgodnie z opisem znajdującym się w rozdziale IX SIWZ. Kopie dokumentów opisane winny być „za zgodność z oryginałem” (każda zapisana strona dokumentu) oraz opatrzone własnoręcznym podpisem osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego pełnomocnika.
11. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
12. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
13. Zaleca się, aby wszystkie zapisane strony ofert zostały kolejno ponumerowane.
14. Zaleca się złożenie oferty w formie uniemożliwiającej jej zdekompletowanie.
15. Ofertę należy umieścić w kopercie, która powinna być nieprzezroczysta i zapieczętowana w taki sposób, aby nie budziło to żadnych wątpliwości, co do możliwości jej wcześniejszego otwarcia lub ujawnienia treści oferty przez osoby nieupoważnione.

Koperta powinna być opisana w następujący sposób:

Oferta w postępowaniu Nr ZP/PN/07/13 pod nazwą **„Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej” Oferta na część**

Nazwa i adres Zamawiającego: Opera Wroclawska ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, pok. Nr 552 (Sekretariat, V piętro)

„UWAGA: nie otwierać przed (data i godzina otwarcia ofert) 23.04.2013r, godz.10.30

Nazwa i adres Wykonawcy

16. Wykonawca może wprowadzić zmiany (poprawki, modyfikacje i uzupełnienia) do złożonej oferty pod warunkiem, że zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed terminem składania ofert.
17. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone wg takich samych zasad jak składana oferta tj. odpowiednio oznakowanych z dopiskiem „ZMIANA” .
18. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie pisemnego oświadczenia (wg takich samych zasad jak wprowadzanie zmian i poprawek) z napisem na kopercie „WYCOFANIE”.
19. Koperty oznakowane dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany, a następnie dołączone do oferty.
20. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (np. jako konsorcjum, spółka cywilna). W takim przypadku ich oferta musi spełniać następujące wymagania:
 - Wypełniając formularz ofertowy, oświadczenie jak również inne dokumenty powołujące się na Wykonawcę, w miejscu „np. nazwa i adres wykonawcy” **należy wpisać dane dotyczące wszystkich uczestników konsorcjum**, a nie tylko pełnomocnika konsorcjum.
 - Wszelka korespondencja prowadzona będzie **wyłącznie** z pełnomocnikiem wymienionym w pełnomocnictwie występującym jako reprezentant pozostałych konsorcjantów.
21. Zgodnie z przepisem art. 96 ust. 3 ustawy oferty składane w postępowaniu o zamówienie publiczne są jawne i polegają udostępnieniu od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą one być udostępnione.

Przez tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 47 z dnia 8 czerwca 1993 r. poz.211, z późn. zm.) rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.

Uwaga:

Wykonawca w szczególności nie może zastrzec informacji dotyczących cen, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie (art. 86 ust. 4 ustawy).

XV. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy składać w zamkniętej kopercie w siedzibie zamawiającego - Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, pok. Nr 552 (Sekretariat, V piętro) do dnia **23.04.2013 do godz.10⁰⁰**
2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona wykonawcy niezwłocznie bez otwierania.
3. Otwarcie ofert nastąpi dnia **23.04.2013. o godz. 10³⁰** w siedzibie Zamawiającego pok. nr pok. Nr 525 B (V piętro)
4. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności wykonawcy przy otwarciu ofert, na pisemny wniosek wykonawcy zamawiający prześle mu informację z otwarcia ofert.

XVI. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

1. Cenę oferty dla danej części zamówienia należy obliczyć uwzględniając cały zakres zamówienia określony w dokumentacji przetargowej (SIWZ), oraz ewentualne ryzyko wynikające z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Podana cena ofertowa dla danej części zamówienia, będzie niezmienna przez cały okres obowiązywania umowy na realizację przedmiotowej usługi.
2. Wykonawca zobowiązany jest w Formularzu ofertowym
Dla części 1 i 2:
dla danej części zamówienia (Załącznik nr 1. do SIWZ) podać cenę (cena wyrażona w PLN w setnych częściach złotego tj. do drugiego miejsca po przecinku) netto za ekspozycję jednego nośnika (poz. 1), cenę netto za realizację danej części zamówienia jako iloczyn ceny jednostkowej netto i ilości nośników (poz. 3), stawkę podatku VAT w % (poz. 4), wysokość podatku VAT w zł (poz. 5) i cenę brutto za usługę ekspozycji odpowiednio dla danej części zamówienia (poz. 6) dla pozycji I,II i III, a następnie zsumować je.
Dla części 3 i 4:
dla danej części zamówienia (Załącznik nr 1. do SIWZ) podać cenę (cena wyrażona w PLN w setnych częściach złotego tj. do drugiego miejsca po przecinku) netto za ekspozycję jednego nośnika (poz. 1), cenę netto za realizację danej części zamówienia jako iloczyn ceny jednostkowej netto i ilości nośników (poz. 3), stawkę podatku VAT w % (poz. 4), wysokość podatku VAT w zł (poz. 5) i cenę brutto za usługę ekspozycji odpowiednio dla danej części zamówienia (poz. 6),

3. Cena przedmiotu zamówienia dla danej części zamówienia ma obejmować wszystkie prace niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia (min. transport, wyklejenie, ekspozycję), bez konieczności ponoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek dodatkowych kosztów. Plakaty do ekspozycji zapewnia Zamawiający.
4. Prawidłowe ustalenie stawki podatku VAT leży po stronie Wykonawcy. Należy przyjąć stawkę podatku VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

XVII. INFORMACJA DOTYCZĄCA WALUT OBCYCH, W JAKICH MAJĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

Rozliczenia z wykonawcą prowadzone będą w walucie polskiej.

XVIII. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej dla każdej części zamówienia odrębnie zamawiający będzie się kierował następującym kryterium i jego znaczeniem: **Najniższa cena**
2. Zamawiający udzieli zamówienia odrębnie dla każdej części zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w ustawie Pzp oraz SIWZ i została uznana jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryterium wyboru.
3. Jeśli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
4. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu takiej oceny oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami – art. 91 ust. 3 a ustawy.

XIX. WARUNKI UMOWY

Treść wzoru umowy zamieszczono w załączniku nr 6 do SIWZ, który stanowi jej integralną część.

XX. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

1. Zamawiający zgodnie z art. 92 ustawy powiadomi niezwłocznie o wyborze oferty najkorzystniejszej wszystkich wykonawców, którzy złożyli oferty, a także zamieści informacje o tym na tablicy ogłoszeń w swojej siedzibie oraz na swojej stronie internetowej <http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>.
2. Termin podpisania umowy nie może być krótszy niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane faksem, albo

14

10 dni - jeżeli zawiadomienie zostanie przesłane pisemnie – z zastrzeżeniem art. 94 ust. 2 pkt 1 lit a), pkt 3 lit. a) ustawy Pzp, tj.: Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa powyżej, jeżeli w postępowaniu została złożona tylko jedna oferta lub nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego wykonawcy.

3. Jeżeli została wybrana oferta wykonawców występujących wspólnie (konsorcjum, spółka cywilna), Zamawiający może żądać, przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych wykonawców.
4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta uznana została za najkorzystniejszą, będzie uchylał się od podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie, to na podstawie art. 94 ust 3 ustawy Pzp Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w art. 93 ust 1 ustawy Pzp.

XXI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie żąda wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XXII. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów niniejszej ustawy przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.
3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.
4. Zgodnie z art. 180 ust. 2 ustawy Pzp jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp, odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności tam określonych tj.:
 - opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
 - wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
 - odrzucenia oferty odwołującego.
5. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów,

określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

6. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
7. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
8. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp (pkt 4 powyżej).
9. W przypadku uznania zasadności przekazanej informacji zamawiający powtarza czynność albo dokonuje czynności zaniechanej, informując o tym wykonawców w sposób przewidziany w ustawie dla tej czynności.
10. Na czynności, o których mowa w pkt 8 powyżej, nie przysługuje odwołanie, z zastrzeżeniem art. 180 ust. 2 ustawy Pzp (pkt 4 powyżej).
11. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane za pomocą faksu albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przesłane pisemnie.
12. Odwołanie wobec opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub zamieszczenia specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.
13. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 11 i 12 powyżej wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
14. W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.
15. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia orzeczenia przez Izbę.
16. Zamawiający przesyła niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania, kopię odwołania innym wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a jeżeli odwołanie dotyczy treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zamieszcza ją również na stronie internetowej, na której jest zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu lub jest udostępniana specyfikacja, wzywając wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.

17. Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę, do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się Prezesowi Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu, a jego kopię przesyła się zamawiającemu oraz wykonawcy wnoszącemu odwołanie.
18. Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron.
19. Zamawiający lub odwołujący może zgłosić opozycję przeciw przystąpieniu innego wykonawcy nie później niż do czasu otwarcia rozprawy. Izba uwzględni opozycję, jeżeli zgłaszający opozycję uprawdopodobni, że wykonawca nie ma interesu w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystąpił; w przeciwnym razie Izba oddala opozycję. Postanowienie o uwzględnieniu albo oddaleniu opozycji Izba może wydać na posiedzeniu niejawnym. Na postanowienie o uwzględnieniu albo oddaleniu opozycji nie przysługuje skarga.
20. Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpił, z zastrzeżeniem zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w art. 186 ust. 3 ustawy Pzp, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie zamawiającego.
21. Odwołujący oraz wykonawca wezwany zgodnie z pkt 16 i pkt 17 nie mogą następnie korzystać ze środków ochrony prawnej wobec czynności zamawiającego wykonanych zgodnie z wyrokiem Izby lub sądu albo na podstawie art. 186 ust. 2 i 3 ustawy Pzp.
22. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
23. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania zamawiającego.
24. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z jej wniesieniem.
25. Skarga powinna czynić zadość wymaganiom przewidzianym dla pisma procesowego oraz zawierać oznaczenie zaskarżonego orzeczenia, przytoczenie zarzutów, zwięzłe ich uzasadnienie, wskazanie dowodów, a także wniosek o uchylenie orzeczenia lub o zmianę orzeczenia w całości lub w części.

Wrocław, dnia 15.04.2013 r.

FORMULARZ OFERTOWY

PRZETARG NIEOGRANICZONY Na zadanie pn.: „Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej” Znak : ZP/PN/07/13

Wykonawca/ Wykonawcy ubiegający się wspólnie o zamówienie:
(opis ze względu na siedzibę)

1. Zarejestrowana nazwa Wykonawcy :

.....

2. Zarejestrowany adres Wykonawcy :

.....

3. Numer telefonu:

4. Numer Faxu:

Adres do korespondencji

.....

Na podstawie warunków zamówienia oferuję wykonanie zamówienia zgodnie z dobrą praktyką, wiedzą, obowiązującymi przepisami oraz należyłą starannością .

Za wykonanie zamówienia**Część 1:**

Wyklejenie i ekspozycja 40 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) oraz 10 sztuk plakatów na nośnikach typu Citylight (120x180) w terminie od 1 maja 2013 do 31 maja 2013 **w ilości łącznej 50 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

I.) 30 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie miasta Wrocławia

II.) 10 sztuk plakatów na nośnikach typu citylight na terenie miasta Wrocławia

III.) 10 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie miast Dolnego Śląska

I	Cena netto za ekspozycję jednego nośnika typu billboard [zł]	Ilość nośników [szt]	cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 1.I)	Stawka VAT [%]	Wartość VAT [zł]	Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 1.I)
	1	2	3 = 1 x 2	4	5	6 = 3 + 5
		30				
II	Cena netto za ekspozycję jednego nośnika typu citylight [zł]	Ilość nośników [szt]	cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 1.II)	Stawka VAT [%]	Wartość VAT [zł]	Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 1.II)
	1	2	3 = 1 x 2	4	5	6 = 3 + 5
		10				
III	Cena netto za ekspozycję jednego nośnika typu billboard [zł]	Ilość nośników [szt]	cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 1.III)	Stawka VAT [%]	Wartość VAT [zł]	Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 1.III)

	1	2	3 = 1 x 2	4	5	6 = 3 + 5
		10				
Cena ofertowa za realizację przedmiotu zamówienia (brutto) Σ I+II+III						

Część 2:

Wyklejenie i ekspozycja 40 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) oraz 15 sztuk plakatów na nośnikach typu Citylight (120x180) w terminie od 1 maja 2013 do 31 maja 2013 **w ilości łącznej 55 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

I.) 30 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie miasta Wrocławia

II.) 15 sztuk plakatów na nośnikach typu citylight na terenie miasta Wrocławia

III.) 10 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie miast Dolnego Śląska

I	Cena netto za ekspozycję jednego nośnika typu billboard [zł]	Ilość nośników [szt]	cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 2.I)	Stawka VAT [%]	Wartość VAT [zł]	Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 2.I)
	1	2	3 = 1 x 2	4	5	6 = 3 + 5
		30				
II	Cena netto za ekspozycję jednego nośnika typu citylight [zł]	Ilość nośników [szt]	cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 2.II)	Stawka VAT [%]	Wartość VAT [zł]	Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 2.II)
	1	2	3 = 1 x 2	4	5	6 = 3 + 5
		15				
III	Cena netto za ekspozycję jednego nośnika typu billboard [zł]	Ilość nośników [szt]	cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 2.III)	Stawka VAT [%]	Wartość VAT [zł]	Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 2.III)
	1	2	3 = 1 x 2	4	5	6 = 3 + 5
		10				
Cena ofertowa za realizację przedmiotu zamówienia (brutto) Σ I+II						

Część 3.

Wyklejenie i ekspozycja 60 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) w terminie od 1 maja 2013 do 31 maja 2013 **w ilości łącznej 60 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

60 sztuk plakatów na nośnikach typu billboard na terenie kraju w miastach, m.in. Warszawa, Katowice, + aglomeracja, Kraków, Poznań, Szczecin, Bydgoszcz. Łódź, Gdańsk.

Cena netto za ekspozycję jednego nośnika [zł]	Ilość nośników [szt]	cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 3	Stawka VAT [%]	Wartość VAT [zł]	Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 3
1	2	3 = 1 x 2	4	5	6 = 3 + 5
	60				

Część 4.

Wyklejenie i ekspozycja 10 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu wielki format (3 x 6 m) w terminie od 1 maja 2013 do 31 maja 2013 **w ilości łącznej 10 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

10 sztuk plakatów na nośnikach typu wielki format na terenie miasta Wrocławia

Cena netto za ekspozycję jednego nośnika [zł]	Ilość nośników [szt]	cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 4	Stawka VAT [%]	Wartość VAT [zł]	Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia dla części 4
1	2	3 = 1 x 2	4	5	6 = 3 + 5
	10				

Powyższa cena obejmuje pełny zakres zamówienia określony w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i wzorze umowy.

- 1) Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki SIWZ i jej załączniki, w tym wyrażam zgodę na przyjęcie warunków umowy, określonych w SIWZ (w pełni je akceptuję).
- 2) Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
- 3) Oświadczam, że wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi */ zakres prac powierzonych podwykonawcom to:
- 4) Oświadczam, że akceptuję termin płatności faktury przez Zamawiającego i formę płatności za wykonanie przedmiotu zamówienia, oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia.
- 5) Oświadczam, że uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
- 5) W przypadku przyznania zamówienia, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- 6) Oświadczam, że informacje zamieszczone na stronach.....oferty, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
- 7) Oświadczam, że występuję w niniejszym postępowaniu jako: osoba fizyczna/osoba prawna/jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej/konsorcjum.*
- 8) Oświadczam, że podpisuję niniejszą ofertę jako osoba do tego upoważniona na podstawie załączonego: pełnomocnictwa / odpisu z ewidencji działalności gospodarczej/ odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego*
- 9) Jestem/nie jestem* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....
- 10) Jestem/nie jestem* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć i podpis osób uprawnionych do podejmowania zobowiązań)

* wpisać właściwą informację

Oświadczenie Wykonawcy z art. 22 ust.1 ustawy pzp

Niniejszym oświadczam, iż spełniam warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228, z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143, Nr 87, poz. 484, Nr 234, poz. 1386, Nr 240, poz. 1429, z 2012 r. poz. 769, 951, 1101, 1271 i 1529) dotyczące:

- a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- b) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- d) sytuacji ekonomicznej i finansowej,

w zakresie określonym przez zamawiającego w ogłoszeniu o zamówieniu oraz w specyfikacji istotnych warunków zamówienia dot. postępowania na: **„Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej”**
znak postępowania: **ZP/PN/07/13**

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego.

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć i podpis osób uprawnionych do podejmowania zobowiązań)

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU
Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

Stosownie do treści art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228, z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143, Nr 87, poz. 484, Nr 234, poz. 1386, Nr 240, poz. 1429, z 2012 r. poz. 769, 951, 1101, 1271 i 1529) oświadczam, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na **„Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej”** znak postępowania: **ZP/PN/07/13**

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć i podpis osób uprawnionych
do podejmowania zobowiązań)

**OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA O
UDZIELENIE ZAMÓWIENIA W ZAKRESIE ART. 24 UST. 1
ODPOWIEDNIO PKT 10 LUB 11 USTAWY PZP**

Działając w imieniu

.....

.....

(pełna nazwa i adres wykonawcy)

NIP:....., REGON:.....

i będąc należycie upoważnionym do jego reprezentowania oświadczam, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie **art. 24 ust. 1 odpowiednio pkt. 10 lub 11** * ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228, z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143, Nr 87, poz. 484, Nr 234, poz. 1386, Nr 240, poz. 1429, z 2012 r. poz. 769, 951, 1101, 1271 i 1529) w postępowaniu na „**Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej**” znak postępowania: **ZP/PN/07/13**

* należy wybrać właściwą opcję

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć i podpis osób uprawnionych
do podejmowania zobowiązań)

LISTA PODMIOTÓW NALEŻĄCYCH DO TEJ SAMEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ

w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.):

1.....

2.....

3.....

4.....

Działając w imieniu

.....
.....

(pełna nazwa i adres wykonawcy)

NIP:....., REGON:.....

i będąc należycie upoważnionym do jego reprezentowania oświadczam, że należę/ nie należę * do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.), o której mowa w art. 24 ust 2 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228, z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143, Nr 87, poz. 484, Nr 234, poz. 1386, Nr 240, poz. 1429, z 2012 r. poz. 769, 951, 1101, 1271 i 1529) w postępowaniu na **„Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej”** znak postępowania: **ZP/PN/07/13**

* należy wybrać właściwą opcję

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć i podpis osób uprawnionych do podejmowania zobowiązań)