

**Wrocław: Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu
frontlight do spektaklu Bal Maskowy dla potrzeb Opery Wrocławskiej**

Numer ogłoszenia: 46265 - 2012; data zamieszczenia: 27.02.2012

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJACY

I. 1) NAZWA I ADRES: Opera Wrocławska , ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, woj. dolnośląskie, tel. 071 3708800, faks 081 3708852.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.opera.wroclaw.pl/1/>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Samorządowa Instytucja Kultury.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu frontlight do spektaklu Bal Maskowy dla potrzeb Opery Wrocławskiej.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu frontlight do spektaklu Bal Maskowy dla potrzeb Opery Wrocławskiej z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego. Materiał do ekspozycji zapewnia Zamawiający. Przedmiot zamówienia podzielony został na 2 części: Część 1. Reklama typu frontlight - Plac Grunwaldzki a) Ekspozycja wraz z montażem i demontażem. b) Ekspozycja: na ścianie budynku mieszkalnego w południowo-zachodniej części placu Grunwaldzkiego we Wrocławiu, w pobliżu centrum handlowego Pasaż Grunwaldzki. Budynek, na którym będzie eksponowana reklama ma znajdować się przy Rondzie Regana we Wrocławiu, w okolicy o dużym natężeniu ruchu pieszego/komunikacyjnego. c) Format reklamy: min 120 m². d) Reklama ma być podświetlona w godzinach nocnych. e) Czas ekspozycji: od 1 maja 2012r. do 30 czerwca 2012r. f) Montaż w terminie: 30 kwietnia 2012 g) Demontaż w terminie: 30 czerwca 2012 Część 2. Reklama typu frontlight - ulica Powstańców Śląskich a) Ekspozycja wraz z montażem i demontażem b) Ekspozycja na południowej elewacji budynku biurowego w pobliżu centrum handlowego Arkady Wrocławskie. Budynek, na którym będzie eksponowana reklama ma znajdować się w dzielnicy Wrocław - Krzyki, na skrzyżowaniu ul. Powstańców Śląskich i ul. Swobodnej w okolicy o dużym natężeniu ruchu pieszego/komunikacyjnego. c) Format

reklamy: min 250 m2. d) Reklama ma być podświetlona w godzinach nocnych. e) Czas ekspozycji: od 1 kwietnia 2012r. do dnia 31 maja 2012r. f) Montaż w terminie 31 marca 2012 g) Demontaż w terminie 1 czerwca 2012
Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy znajdujący się w dokumentacji postępowania..

II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: nie.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 2.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: .

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

III.2) ZALICZKI

- **Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

- **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**
- **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**
 - oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
 - aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy
- **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**
Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:
III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, oraz załączają do oferty - pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

IV.3) ZMIANA UMOWY

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia. - zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia z przyczyn niezależnych od stron umowy, - zmiana sposobu wykonania zobowiązania, o ile taka zmiana jest korzystna dla Zamawiającego i jest konieczna w celu prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, - w innych sytuacjach, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i mających charakter zmian nieistotnych tj. nie odnoszących się do kwestii, które podlegały ocenie podczas wyboru Wykonawcy i takich, które gdyby były znane w momencie wszczęcia procedury mającej na celu wybór Wykonawcy nie miałyby wpływu na udział większej ilości podmiotów zainteresowanych procedurą, - zmiany unormowań prawnych powszechnie obowiązujących, które będą miały wpływ na realizację umowy, a w szczególności w przypadku ustawowej zmiany podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług i dostaw objętych zamówieniem, Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia lub zwiększenia wynagrodzenia brutto o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku - dotyczy to części

wynagrodzenia za usługi i dostawy, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano). - gdy zmiany są korzystne dla Zamawiającego

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:

<http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław pok 525 B.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 06.03.2012 godzina 10:00, miejsce: Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław pok 552 Sekretariat 5 piętro.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Część 1. Reklama typu frontlight - Plac Grunwaldzki.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu frontlight do spektaklu Bał Maskowy dla potrzeb Opery Wrocławskiej z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego. Materiał do ekspozycji zapewnia Zamawiający Przedmiot zamówienia podzielony został na 2 części: Część 1. Reklama typu frontlight - Plac Grunwaldzki a) Ekspozycja wraz z montażem i demontażem. b) Ekspozycja: na ścianie budynku mieszkalnego w południowo-zachodniej części placu Grunwaldzkiego we Wrocławiu, w pobliżu centrum handlowego Pasaż Grunwaldzki. Budynek, na którym będzie eksponowana reklama ma znajdować się przy Rondzie Regana we Wrocławiu, w okolicy o dużym natężeniu ruchu pieszego/komunikacyjnego. c) Format reklamy: min 120 m². d) Reklama ma być podświetlona w godzinach nocnych. e) Czas ekspozycji: od 1 maja 2012r. do 30 czerwca 2012r. f) Montaż w terminie: 30 kwietnia 2012 g) Demontaż w terminie: 30 czerwca 2012 Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy znajdujący się w dokumentacji postępowania.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Rozpoczęcie: 30.04.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Część 2. Reklama typu frontlight - ulica Powstańców Śląskich.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu frontlight do spektaklu Bał Maskowy dla potrzeb Opery Wrocławskiej z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego. Materiał do ekspozycji zapewnia Zamawiający Przedmiot zamówienia podzielony został na 2 części: Część 2. Reklama typu frontlight - ulica Powstańców Śląskich a) Ekspozycja wraz z montażem i demontażem b) Ekspozycja na południowej

elewacji budynku biurowego w pobliżu centrum handlowego Arkady Wrocławskie. Budynek, na którym będzie eksponowana reklama ma znajdować się w dzielnicy Wrocław - Krzyki, na skrzyżowaniu ul. Powstańców Śląskich i ul. Swobodnej w okolicy o dużym natężeniu ruchu pieszego/komunikacyjnego. c) Format reklamy: min 250 m². d) Reklama ma być podświetlona w godzinach nocnych. e) Czas ekspozycji: od 1 kwietnia 2012r. do dnia 31 maja 2012r. f) Montaż w terminie 31 marca 2012 g) Demontaż w terminie 1 czerwca 2012. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy znajdujący się w dokumentacji postępowania..

- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Rozpoczęcie: 31.03.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.