

Umowa Nrna część

zawarta w dniuwe Wrocławiu w wyniku wyboru oferty najkorzystniejszej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego z art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113 poz. 759, nr 161 poz. 1078, nr 182 poz. 1228 oraz z 2011 r. nr 5 poz. 13, nr 28 poz. 143 pomiędzy:

Operą Wrocławską z siedzibą: 50-066 Wrocław, ul. Świdnicka 35, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego pod nr 11, NIP: 896-000-55-26, Regon: 000278942, reprezentowaną przez:

1. Janusza Słoniowskiego – Zastępcę Dyrektora
2. Kazimierza Zalewskiego – Pełnomocnika Dyrektora Ds. Finansowych – Głównego Księgowego

zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....Z

siedzibą:.....,

NIP:....., Regon:, reprezentowaną przez:

1.

znaną dalej **Wykonawcą**

§ 1

1. Zamawiający powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania ekspozycję reklamy zewnętrznej na nośnikach typu frontlight dla spektaklu „Bal Maskowy”, lub innego w podanym okresie ekspozycji.
2. Ekspozycja dotyczy lokalizacji, zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia i złożoną Ofertą, stanowiącymi załączniki do umowy.

§ 2

1. Ekspozycja zostanie przeprowadzona przez Wykonawcę w okresie od dniado dnia.....

§ 3

Ileokroć w umowie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć następująco:

- 1) Zamawiający – Opera Wrocławska, ul. Świdnicka 35, 55-066 Wrocław.
- 2) Wykonawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która otrzymała zlecenie przeprowadzenia Kampanii Reklamowej na nośnikach, którymi dysponuje.
- 3) „Reklama” - materiał reklamowy (plakaty);
- 4) „Nośniki reklamowe” – powierzchnie reklamowe znajdujące się w dyspozycji Wykonawcy typu billboard, citylight; wielki format i inne zgodnie z przedmiotem zamówienia
- 5) „Ekspozycja” – ekspozycja Reklam Zleceniodawcy na Nośnikach reklamowych Wykonawcy;
- 6) „Kampania reklamowa” – ogół czynności zmierzających do Ekspozycji Reklam oraz ich Ekspozycja.

§ 4

1. Wykonawca nie będzie przyjmował zleceń w odniesieniu do Reklam, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo odmowy dalszej Ekspozycji albo też jej wstrzymania bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli sąd lub uprawniony organ

administracji publicznej stwierdzi, iż Reklama jest sprzeczna z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 5

1. Przyjęcie przez Wykonawcę zlecenia Ekspozycji Reklam na Nośnikach reklamowych nie oznacza przyjęcia przez niego jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za ich treść.
2. Zamawiający jest odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji Reklamach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiejkolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia na przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest równoznaczne z oświadczeniem Zamawiającego, że powyższy obowiązek jest spełniony.

§ 6

1. Wykonawca zobowiązany jest pobrać plakaty reklamowe (REKLAMY) z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca wskazanego na terenie miasta Wrocławia nie później niż 3 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji reklam.
2. Zamawiający przekaze Wykonawcy plakaty reklamowe w ilości zamówionych nośników.
3. Reklamy przekazane przez Zamawiającego powinny spełniać ogólne wymagania techniczne.

§ 7

W przypadkach zwłoki Zamawiającego w przekazaniu Wykonawcy reklam, termin realizacji zlecenia zostaje przesunięty o ilość dni zwłoki.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w wykonywaniu przedmiotu Umowy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy strony ustalają kary umowne:
 - 1) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne z tytułu:
 - a) Opóźnienia w rozpoczęciu ekspozycji przez czas dłuższy niż 48 godzin od momentu zgłoszenia tego faktu Zamawiającemu, w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia, za ten typ nośnika którego opóźnienie dotyczy.
 - b) Opóźnienia w usunięciu uszkodzenia ekspozycji, przez czas dłuższy niż 48 godzin od momentu zgłoszenia tego faktu Zamawiającemu, w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia, za ten typ nośnika, którego dana sytuacja dotyczy.
 - c) Z tytułu odstąpienia Wykonawcy od realizacji przedmiotowej umowy 10% wynagrodzenia umownego (brutto).
 - 2) Zamawiający zapłaci Wykonawcy 10% wynagrodzenia umownego (brutto) za ten typ nośnika którego odstąpienie dotyczy. z tytułu odstąpienia Zamawiającego od realizacji przedmiotowej umowy z zastrzeżeniem § 13 ust 2 niniejszej umowy.
 - 3) Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki ustawowe w przypadku nieterminowej realizacji płatności za zrealizowany przedmiot umowy.
3. Jeżeli wysokość rzeczywistej szkody po stronie Zamawiającego lub Wykonawcy przekracza wysokość naliczonych kar umownych, strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 9

1. Raport z zakończenia montażu reklam, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu do piątego dnia od jego zakończenia.
2. Raport zdjęciowy z przebiegu ekspozycji Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu w formie elektronicznej w terminie 10 dni od zakończenia montażu reklam.
3. Brak pisemnych zastrzeżeń Zamawiającego, doręczonych Wykonawcy w okresie ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania ekspozycji na warunkach określonych w umowie.

§ 10

Wykonawca wykona usługę ekspozycji zgodnie z treścią Opisu Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik do umowy.

§ 11

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia poprzez wykonanie usługi reklamy zewnętrznej na terenie na nośnikach typu frontlight w okresie.....Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie wg **ceny ofertowej brutto** wynoszącej:**zł brutto** (słownie złotych:), w tym:**zł netto** (słownie złotych:) + % VAT, w wysokości..... Zgodnie ze złożoną Ofertą stanowiącą załącznik do umowy.
2. Maksymalne nominalne wynagrodzenie Wykonawcy wynosi.....zł brutto. (słownie:.....).
3. Termin płatności faktury strony ustalają na 30 dni od dnia jej złożenia u Zamawiającego, po wykonaniu przedmiotu zamówienia. Podstawą do przyjęcia faktury jest protokół potwierdzający wykonanie zamówienia bez zastrzeżeń Zamawiającego.
4. Wykonawca jest podatnikiem VAT - NIP:
5. Zamawiający jest podatnikiem VAT - NIP: 896-000-55-26

§ 12

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji plakatów, w szczególności za:
 - 1) zmiany w mających zastosowanie przepisach prawnych,
 - 2) istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych,
 - 3) warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę,
 - 4) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
2. W przypadku, gdy nie będzie możliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy dokonanie ekspozycji na nośnikach zaakceptowanych uprzednio przez Zamawiającego, Wykonawca przeprowadzi kampanię reklamową spektaklu na nośnikach zastępczych, w ilości nie mniejszej od ilości oferowanej, pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody Zamawiającego na taką zmianę.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania na rzecz Zamawiającego usługi montażu plakatów na nośnikach, o których mowa w Opisie Przedmiotu Zamówienia w SIWZ.
4. W trakcie trwania ekspozycji reklamowej Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych oraz plakatów w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek plakatów w ilości nie przekraczającej 20% ekspozycji w terminie do 48 godzin od dnia poinformowania go przez Zamawiającego lub od dnia wykrycia ich przez Wykonawcę.
5. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Zamawiający powinien zgłaszać Wykonawcy wyłącznie na piśmie, w terminie 2 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości w przebiegu ekspozycji plakatów. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne.

§ 13

1. Postanowienia niniejszej umowy wiążą obie strony i żadna ze stron nie może powoływać się na warunki pozaumowne.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia.
 - zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia z przyczyn niezależnych od stron umowy,

- zmiana sposobu wykonania zobowiązania, o ile taka zmiana jest korzystna dla Zamawiającego i jest konieczna w celu prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia,
 - w innych sytuacjach, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i mających charakter zmian nieistotnych tj. nie odnoszących się do kwestii, które podlegały ocenie podczas wyboru Wykonawcy i takich, które gdyby były znane w momencie wszczęcia procedury mającej na celu wybór Wykonawcy nie miałyby wpływu na udział większej ilości podmiotów zainteresowanych procedurą,
 - zmiany unormowań prawnych powszechnie obowiązujących, które będą miały wpływ na realizację umowy, a w szczególności w przypadku ustawowej zmiany podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług i dostaw objętych zamówieniem, Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia lub zwiększenia wynagrodzenia brutto o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi i dostawy, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano).
 - gdy zmiany są korzystne dla Zamawiającego
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności i muszą być dokonywane z zachowaniem przepisu art. 140 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz.759 z późn. zm.) i art.140 ust. 3 stanowiącego, że umowa podlega unieważnieniu w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawartego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia
 4. Nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu art. 144 ustawy Pzp: zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną Umowy, zmiany nr rachunku bankowego ,zmiany danych teleadresowych, zmiany osób wskazanych do kontaktów między Stronami.
 5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych, Kodeksu Cywilnego.
 6. Ewentualne spory mogące wynikać z tytułu realizacji postanowień niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 14

Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca