

**Wrocław: USŁUGA EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ DO  
SPEKTAKLU KNIAŻ IGOR DLA POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ  
Numer ogłoszenia: 194839 - 2011; data zamieszczenia: 15.07.2011  
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Opera Wrocławska , ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, woj. dolnośląskie, tel. 071 3708800, faks 081 3708852.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.opera.wroclaw.pl/1/>

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Samorządowa Instytucja Kultury.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** USŁUGĘ EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ DO SPEKTAKLU KNIAŻ IGOR DLA POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiot zamówienia stanowi usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej obejmującej montaż, ekspozycję wraz z obsługą i demontaż, na potrzeby Opery Wrocławskiej, dotycząca superwidowiska operowego: Książ Igor Aleksandra Borodina lub innego w podanym okresie ekspozycji z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego. Wymagania szczegółowe: Część I: Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard (504 x 238 cm) w ilości 240 sztuk w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia: Okres : 1 - 31 października 2011 Lokalizacja: Wrocław : 60 billboardów Dolny Śląsk : 40 billboardów na terenie min. 5 miast na terenie Dolnego Śląska Na terenie kraju: 140 billboardów łącznie na terenie kraju przy jednoczesnym zachowaniu minimum po 15 sztuk billboardów w każdym mieście w minimum 5 miastach do wyboru Wykonawcy z podanej przez Zamawiającego listy 9 miast: KALISZ GDAŃSK POZNAŃ KRAKÓW ŁÓDŹ KATOWICE + aglomeracja OPOLE BYDGOSZCZ SZCZECIN łącznie : 240 sztuk Część II: Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard (12 m<sup>2</sup>) w ilości 50 sztuk w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia: Okres : 1- 31 Października 2011 Lokalizacja: Warszawa : 50 billboardów łącznie : 50 sztuk Część III: Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu wielkiego formatu ( 3 x 6 m) w

ilości 15 sztuk w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia: Okres: 1 - 31 Października 2011  
Lokalizacja: Wrocław: 15 nośników Łącznie: 15 sztuk Część IV: Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu billboard (De 356cm x 252 cm) w ilości 45 sztuk w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia: Okres: 20 - 31 Października 2011 Lokalizacja: Drezno: 15 nośników Berlin: 30 nośników Łącznie: 45 sztuk Dla każdej z części zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest pobrać plakaty reklamowe (REKLAMY) z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca wskazanego na terenie miasta Wrocławia nie później niż 3 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji. Zamawiający przekaże Wykonawcy plakaty reklamowe w ilości zamówionych nośników..

**II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** nie.

**II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.

**II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 4.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Zakończenie: 31.10.2011.

### **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

#### **III.1) WADIUM**

**Informacja na temat wadium:** Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium

#### **III.2) ZALICZKI**

- **Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

#### **III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

- **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**
- **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**
  - oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
  - aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o

dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

- **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

**Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:**

**III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:**

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

### **III.6) INNE DOKUMENTY**

**Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)**

Pełnomocnictwo dla osoby/osób podpisującej/cych ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu Wykonawcy składającego ofertę, gdy prawo do podpisania oferty nie wynika z innych dokumentów do niej załączonych. W przypadku złożenia oferty wspólnej przez kilku Wykonawców, należy przedstawić pełnomocnictwo ustanawiające pełnomocnika do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, w formie oryginału albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.

**III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie**

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

### **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna:** nie.

### **IV.3) ZMIANA UMOWY**

**Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:** tak

**Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian**

Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia. - zmiana obowiązującej

stawki VAT; Jeśli zmiana stawki VAT będzie powodować zwiększenie kosztów wykonania umowy po stronie Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie podatku zapłaconego przez wykonawcę, - zmiany unormowań prawnych powszechnie obowiązujących, które będą miały wpływ na realizację umowy, - jeśli w ramach wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia Wykonawca korzysta z zasobów podmiotu trzeciego, który będzie brał udział w realizacji części zamówienia jako podwykonawca - Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany podwykonawcy, jeśli wykaże on, że posiada co najmniej takie doświadczenie jakie wymagane było dla spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, - korzystna dla Zamawiającego zmiana terminu i sposobu płatności za realizację przedmiotu zamówienia, - zmiana harmonogramu lub terminu końcowego wykonania przedmiotu zamówienia, w przypadku, gdy nie można było tego przewidzieć w chwili podpisania umowy, - zmiana sposobu wykonania zobowiązania, o ile taka zmiana jest korzystna dla Zamawiającego i jest konieczna w celu prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, - w innych sytuacjach, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej umowy i mających charakter zmian nieistotnych tj. nie odnoszących się do warunków, które gdyby zostały ujęte w ramach pierwotnej procedury udzielania zamówienia, umożliwiłyby dopuszczenie innej oferty niż ta, która została pierwotnie dopuszczona, - gdy zmiany są korzystne dla Zamawiającego.

#### **IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** <http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** Opera Wroclawska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław..

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 26.07.2011 godzina 12:00, miejsce: Opera Wroclawska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław pok 552..

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** nie