

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia stanowi usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej obejmującej montaż, ekspozycję wraz z obsługą i demontaż, na potrzeby Opery Wrocławskiej, dotycząca superwidowiska operowego: „Książ Igor” Aleksandra Borodina lub innego w podanym okresie ekspozycji z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego.

Wymagania szczegółowe:

Część I:

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **billboard** (504 x 238 cm) w ilości **240 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

BILLBOARD - 504 x 238	
Lokalizacja:	1 – 31 października 2011
WROCLAW	60 billboardów
DOLNY ŚLĄSK	40 billboardów
	na terenie min. 5 miast na terenie Dolnego Śląska
NA TERENIE KRAJU	140 billboardów
	łącznie na terenie kraju przy jednoczesnym zachowaniu minimum po 15 sztuk billboardów w każdym mieście w minimum 5 miastach do wyboru Wykonawcy z podanej przez Zamawiającego listy 9 miast: KALISZ GDAŃSK POZNAŃ KRAKÓW ŁÓDŹ KATOWICE + aglomeracja OPOLE BYDGOSZCZ SZCZECIN
razem	240

Część II:

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **billboard** (12 m2) w ilości **50 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

BILLBOARD – 12 m2	
Lokalizacja	1- 31 Października 2011
Warszawa	50
razem	50

Część III

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **wielkiego formatu** (3 x 6 m) w ilości **15 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

Wielki format	
Lokalizacja	1 - 31 Października 2011
WROCLAW	15
razem	15

Część IV

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **billboard** (De 356cm x 252 cm) w ilości **45 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

	BILLBOARD 356cm x 252 cm
Lokalizacja	20- 31 Października 2011
Drezno	15
Berlin	30
razem	45

Dla każdej z części zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest pobrać plakaty reklamowe (REKLAMY) z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca wskazanego na terenie miasta Wrocławia nie później niż 3 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji.
Zamawiający przekazuje Wykonawcy plakaty reklamowe w ilości zamówionych nośników.