

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Przetarg nieograniczony p.n:

„Usługa akwizycji pozyskiwania Sponsorów dla Opery Wrocławskiej w sezonie artystycznym 2011-2012”

Uwzględniając trudną sytuację finansową Zamawiającego i konieczność realizacji zadań statutowych, zachodzi potrzeba pozyskania Sponsorów, którzy w sezonie artystycznym 2011 – 2012 wyasygnują na organizację przedsięwzięć artystycznych Opery Wrocławskiej kwotę **nie mniejszą niż 615 000 zł (brutto)**.

Zamawiający określa, że maksymalne wynagrodzenie prowizyjne (brutto) nie może **przekroczyć 20% kwoty (brutto) pozyskanej od sponsorów.**

W szczególności przedmiot niniejszego zamówienia obejmuje:

- a). wyszukiwanie Sponsorów;
- b). uzgadnianie z Zamawiającym strategii prowadzenia negocjacji;
- c). przeprowadzanie negocjacje;
- d). każdorazowo „kojarzenie” Sponsora z Zamawiającym i doprowadzanie do zawierania umów sponsoringu na łączną kwotę nie mniejszą niż 615 000 zł (brutto) w okresie od dnia 25.05.2011r. do dnia 31.12.2012r.
- e). każdorazowo wykonywanie dokumentacji związanej ze sponsoringiem;
- f). rozliczanie umów sponsoringu.

Sposób realizacji zamówienia określono we Wzorze Umowy stanowiącej Załącznik Nr 3 do SIWZ.