

ROZDZIAŁ II

..... pieczęć Wykonawcy	OFERTA	
	strona	
	z ogólnej liczby stron	

OFERTA

Wykonawca: (Nazwa, adres) fax:

NIP:, REGON:

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na „USŁUGĘ DRUKOWANIA BILETÓW I DRUKÓW WIELKOFORMATOWYCH NA POTRZEBY OPERY WROCŁAWSKIEJ ”

. po zapoznaniu się z treścią wszystkich dokumentów przetargowych (ogłoszenie, Instrukcja Dla Wykonawców, ,Opis Przedmiotu Zamówienia, Istotne Postanowienia Umowy, Formularz Kwalifikacyjny) składamy ofertę na realizację przedmiotowego zamówienia publicznego na część:

* należy wypełnić tabele odnoszące się do części na które składana jest oferta.

Oferujemy realizację przedmiotowego zamówienia w zakresie określonym w SIWZ (IDW, OPZ, IPU) za wynagrodzeniem brutto:

Część I. Bilety wstępu

Świecenie, przygotowanie techniczne do druku, matryce i druk:

Format 60 x 152,4 mm
 Druk: 7 kolorów łącznie + lakier UV
 Zadruk dwustronny,
 Perforacja poprzeczna co 6" z przesunięciem i 1"/kupon/,
 Znacznik fotokomórki – wcięcie boczne obustronne 3 x 8 mm co 6"
 Bobina wewnętrzna fi 76 mm
 Konfekcja po 800 szt. na roli wg wykonanej wcześniej próby

Rodzaj druku	Cena brutto za ilość sztuk						
	10.000 (+/- 5%)	20.000 (+/- 5%)	30.000 (+/- 5%)	50.000 (+/- 5%)	100.000 (+/- 5%)	120.000 (+/- 5%)	przygotowanie matrycy dla nowego wzoru biletu
a) surowiec: karton jednostronnie termiczny 170 g/m ²							
b) surowiec: karton termotransferowy - jednostronnie powlekany Trans B 170 g/m ² , taśma termotransferowa woskowa w rozm. 65 mm x 300 mb							

Część II Plakaty typu billboard i citylight

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 4

Druk offsetowy / cyfrowy,

Full kolor

Papier typu blueback

Gramatura 115-130 g

Konfekcjonowanie: bryty poskładane i przygotowane do wyklejenia zgodnie z zapotrzebowaniem

1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku	Cena 1 sztuki w przedziałach	
	20-50	51-100
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy		

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy						

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena 1 sztuki w przedziałach			
	90-120	121-150	151-180	181-220

Format 356 x 252 cm Druk offsetowy				
---------------------------------------	--	--	--	--

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena 1 sztuki w przedziałach		
	30-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy			

5. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20 sztuk	21-50 sztuk	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300
Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów Gramatura 115-130 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem							

Część III. Wydruki wielkoformatowe – różne nośniki

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu poz. 2, 3 i 4:

Druk na maszynie o szerokości min : 5 m

1. Plakaty (folia)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat)	

2. Bannery (siatka PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy – UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przepłotem) Gramatura :300 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

3. Bannery (PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

4. Bannery (PCV) dwustronne

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

5. Plakaty (druk cyfrowy)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g	

6. Plakaty (folia do podświetleń)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Folia typu translucent (orajet 3850-010 lub podobna)	

2. Oświadczamy, że akceptujemy treść Istotnych Postanowień Umowy i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty niezwłocznie podpisać umowę w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą w terminie wskazanym w SIWZ.
4. Oświadczamy, że przedmiot zamówienia zobowiązujemy się realizować w terminie wskazanym w IDW i IPU.

.....
miejsowość, data

.....
pieczęć imienna i podpisy
upoważnionych przedstawicieli firmy