

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia stanowi usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na potrzeby Opery Wrocławskiej, dotycząca superwidowiska operowego: „Turandot” Giacomo Pucciniego z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego.

Część I: Ekspozycja na ekranie LED na budynku u zbiegu ulic Kazimierza Wielkiego/Szewska we Wrocławiu oraz ekspozycja na ekranie LED przy ul. Kazimierza Wielkiego

Wymagania szczegółowe:

- a) ekran LED o powierzchni 12 m kw. umieszczony na budynku u zbiegu ulic Kazimierza Wielkiego / Szewska we Wrocławiu
termin ekspozycji: od 01 kwietnia do 31 maja 2010
parametry emisji: spot min. 15 sek, częstotliwość emisji: co 6 min
- b) ekran LED o powierzchni 12 m kw. umieszczony na budynku Times przy ul. Kazimierza Wielkiego we Wrocławiu
termin ekspozycji: od 01 kwietnia do 31 maja 2010
parametry emisji: spot min. 15 sek, częstotliwość emisji: co 3 min

Część II: Ekspozycja na ekranie LED przy pl. Grunwaldzkim

Wymagania szczegółowe:

ekran LED o powierzchni 40 m kw. umieszczony na budynku przy pl. Grunwaldzkim 18-20 we Wrocławiu
termin ekspozycji: od 01 kwietnia do 31 maja 2010
parametry emisji: spot min. 15 sek, częstotliwość emisji: co 5 min