

Wrocław 09.03.2011

Opera Wrocławska
Ul. Świdnicka 35
50-066 Wrocław

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
w postępowaniu przeprowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o
udzielenie zamówienia publicznego na „ŚWIADCZENIE USŁUGI POLEGAJĄCEJ NA
POZYSKANIU UMOWY SPONSORSKIEJ DLA OPERY WROCŁAWSKIEJ”

znak sprawy: PN/05/11 :

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113 poz. 759 z późn. zm.), Zamawiający – Opera Wrocławska – zawiadamia, że za najkorzystniejsze w w/w postępowaniu uznano następującą ofertę:

Ofertę nr 1 złożoną przez:
Idea media
Anna Leniart
Ul. Zagrodnicza 5
51-515 Wrocław
Nip: 8951629575

Wybrana oferta jest najkorzystniejsza z punktu widzenia zasad i kryteriów określonych w ustawie Pzp oraz specyfikacji tj. uzyskała najwyższą ilość punktów .

I. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert zawierających punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Kryterium cena oferty:

wartość punktowa **C = 10 pkt x Cmin/ Cn x 30%**

Kryterium kwota sponsoringu:

wartość punktowa **S = ilość punktów x 70%**

Ocena łączna oferty: **O = A + G**

Kryterium cena oferty: $A = 10 \text{ pkt} \times 8\,000,00 / 8\,000,00 \times 30\% = 3$

Kryterium kwota sponsoringu $S = 0 \times 70\% = 0$

Łączna ocena oferty: $C = 3 + 0 = 3 \text{ pkt}$

II. Informacja o Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania z podaniem uzasadnienia faktycznego i prawnego:

Brak

III. Termin po upływie którego może być zawarta umowa w sprawie zamówienia publicznego: zgodny z art. 94 ust 1 pkt. 2 ustawy Pzp – 14.03.2011r.

IV. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, zamieścił niniejsze informacje również na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

Zatwierdził
Janusz Słoniowski
Zastępca Dyrektora
Opary Wrocławskiej

Wrocław 09.03.2011

Opera Wroclawska
Ul. Świdnicka 35
50-066 Wrocław

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
w postępowaniu przeprowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o
udzielenie zamówienia publicznego na „ŚWIADCZENIE USŁUGI POLEGAJĄCEJ NA
POZYSKANIU UMOWY SPONSORSKIEJ DLA OPERY WROCŁAWSKIEJ”

znak sprawy: PN/05/11 :

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113 poz. 759 z późn. zm.), Zamawiający – Opera Wroclawska – zawiadamia, że za najkorzystniejsze w w/w postępowaniu uznano następującą ofertę:

Ofertę nr 1 złożoną przez:
Idea media
Anna Leniart
Ul. Zagrodnicza 5
51-515 Wrocław
Nip: 8951629575

Wybrana oferta jest najkorzystniejsza z punktu widzenia zasad i kryteriów określonych w ustawie Pzp oraz specyfikacji tj. uzyskała najwyższą ilość punktów .

I. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert zawierających punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Kryterium cena oferty:

wartość punktowa **C = 10 pkt x Cmin/ Cn x 30%**

Kryterium kwota sponsoringu:

wartość punktowa **S = ilość punktów x 70%**

Ocena łączna oferty: **O = A + G**

Kryterium cena oferty: $A = 10 \text{ pkt} \times 8\,000,00 / 8\,000,00 \times 30\% = 3$

Kryterium kwota sponsoringu $S = 0 \times 70\% = 0$

Łączna ocena oferty: $C = 3 + 0 = 3 \text{ pkt}$

II. Informacja o Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania z podaniem uzasadnienia faktycznego i prawnego:

Brak

III. Termin po upływie którego może być zawarta umowa w sprawie zamówienia publicznego: zgodny z art. 94 ust 1 pkt. 2 ustawy Pzp – 14.03.2011r.

IV. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, zamieścił niniejsze informacje również na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

Zatwierdził
Janusz Słoniowski
Zastępca Dyrektora
Opary Wrocławskiej