

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Przetarg nieograniczony p.n:

„Świadczenie usługi polegającej na pozyskaniu umowy sponsorskiej dla Opery Wrocławskiej”.

Uwzględniając trudną sytuację finansową Zamawiającego i równocześnie konieczność realizacji zadania „Wydanie przez Operę Wrocławską płyty CD – Joanna d’Arc”, zachodzi potrzeba pozyskania Sponsora, który wyasygnuje na potrzeby Opery Wrocławskiej, kwotę nie mniejszą niż 61 500 zł (brutto).

Zamawiający oczekuje, że pożądana kwota sponsoringu zostanie wpłacona na konto Zamawiającego przez Sponsora w terminie nie późniejszym niż 30 dni od daty zawarcia umowy na usługę pozyskania umowy sponsorskiej.

Zamawiający określa, że maksymalne nominale wynagrodzenie prowizyjne (brutto) nie może **przekroczyć 20% kwoty (netto) pozyskanej od sponsora.**

W szczególności przedmiot niniejszego zamówienia obejmuje:

- a). wyszukanie Sponsora;
- b). uzgodnienie z Zamawiającym strategii prowadzenia negocjacji;
- c). przeprowadzenie negocjacje;
- d). „skojarzenie” Sponsora z Zamawiającym i doprowadzenie do zawarcia umowy sponsoringu na kwotę nie mniejszą niż 50 000 zł (netto) w określonym terminie.
- f). wykonanie dokumentacji związanej ze sponsoringiem;
- g). rozliczenie umowy sponsoringu.

Sposób realizacji zamówienia określono w Załączniku Nr 3 do SIWZ.