

OPERA WROCŁAWSKA
50 – 066 WROCŁAW, UL. ŚWIDNICKA 35

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

do przetargu nieograniczonego na

„USŁUGĘ EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ DLA
POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ”

znak postępowania: PN/04/10

CPV: 79.34.10.00-6

ZATWIERDZIŁ

Janusz Słoniowski
Zastępca Dyrektora
Opery Wrocławskiej

WROCŁAW, Marzec 2010r

INFORMACJE OGÓLNE

Na SPECYFIKACJĘ ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ) składają się:

ROZDZIAŁ I	INSTRUKCJA DLA WYKONAWCÓW (IDW)
Załącznik nr 1	Istotne Postanowienia Umowy (IPU)
Załącznik nr 2	Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)
ROZDZIAŁ II	FORMULARZ KWALIFIKACYJNY WRAZ ZE STANOWIĄCYMI JEGO INTEGRALNĄ CZĘŚĆ ZAŁĄCZNIKAMI
Załącznik nr 1	Oświadczenie (zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp)
Załącznik nr 2	Oświadczenie (zgodnie z art.24 ust. 1 ustawy Pzp)
Załącznik Nr 3	Oświadczenie (zgodnie z art.24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp)
ROZDZIAŁ III	OFERTA

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Dz. U. z 2008 r. Nr 220, poz. 1420, Dz. U. z 2008 r. Nr 227, poz. 1505, Dz. U. z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Dz. U. z 2009 r. Nr 65, poz. 545, Dz. U. z 2009 r. Nr 91, poz. 742, Dz. U z 2009r. Nr 159 poz. 1241, Dz. U z 2009r. Nr 206, poz.1591, Nr 223, poz. 1778) zwanej w dalszej części specyfikacji „ustawą Pzp”.

ROZDZIAŁ I

INSTRUKCJA DLA WYKONAWCÓW

1. Informacja o Zamawiającym.

Zamawiającym jest Opera Wrocławska ,
50- 066 Wrocław,
ul. Świdnicka 35
NIP: 896-000-55-26
REGON: 000 278 942
TEL: (071) 370-88-50
FAX: (071) 370-88-52

- 1.1. Ogłoszenie o przetargu nieograniczonym zamieszczono w BZP oraz w siedzibie Zamawiającego i na jego stronie internetowej :
<http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49> od dnia **02.03.2010**
- 1.2. W przetargu mogą brać udział na tych samych warunkach: osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
- 1.3. Wymagany termin wykonania zamówienia: **Od 01. kwietnia 2010**
- 1.4. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi Komisja Przetargowa powołana przez Dyrektora Opery Wrocławskiej.
- 1.5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia ofert wariantowych.
- 1.6. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających ani aukcji elektronicznej
- 1.7. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia ofert częściowych.
- 1.8. Przedmiot zamówienia podzielony został na sześć części:
 - 1.8.1 Część I – Ekspozycja na nośnikach typu billboard w okresie 1 – 30 kwietnia na terenie kraju.
 - 1.8.2 Część II - Ekspozycja na nośnikach typu billboard w okresie 1 – 31 maja na terenie kraju
 - 1.8.3 Część III - Ekspozycja na nośnikach typu billboard w okresie 1 – 31 maja na terenie miasta Warszawy.
 - 1.8.4 Część IV - Ekspozycja na nośnikach typu citylight w okresie 1 - 31 maja na terenie kraju.
 - 1.8.5 Część V - Ekspozycja na nośnikach typu citylight w okresie 1 - 31 maja na terenie miasta Wrocławia.
 - 1.8.6 Część VI - Ekspozycja na nośnikach typu wielkiego formatu w okresie 1 kwietnia – 31 maja na terenie miasta Wrocławia.

2. Opis procedury zamówienia.

- 2.1. Oferty złożone w prowadzonym postępowaniu zostaną otwarte na sesji jawnej.
- 2.2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, którą przeznaczył na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia .
- 2.3. Po otwarciu ofert Zamawiający dokona kwalifikacji Wykonawców i wyboru oferty najkorzystniejszej zgodnie z zasadami i kryteriami określonymi w Pzp oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).

3. Warunki, które muszą spełniać Wykonawcy oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

- 3.1 W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, oraz spełniają warunki, o których mowa w art. 22 ust. 1 w/w ustawy.

- 3.2. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. W takiej sytuacji wykonawca zobowiązany będzie do złożenia pisemnego zobowiązania tych podmiotów, do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.
- 3.3 Sposób oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu: spełnia /nie spełnia.

4. Opis sposobu udzielania informacji dotyczących SIWZ.

- 4.1. Opis sposobu udzielania informacji dotyczących SIWZ:
- 1) Wykonawca wszystkie pytania dotyczące SIWZ i prowadzonego postępowania winien kierować do Zamawiającego za pośrednictwem faksu Nr (071) 370 88 52 podając: swój Nr faksu, tytuł postępowania, w terminie nie później niż do końca dnia w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert .
 - 2) Zamawiający udzieli niezwłocznie odpowiedzi na zadane pytania za pośrednictwem faksu oraz odpowiedź i pytanie (bez wskazywania pytającego) zamieści na swej stronie internetowej.
 - 3) Zamawiający żąda, aby Wykonawca, który otrzymał odpowiedź faksem, niezwłocznie potwierdził zwrotnie (faksem) fakt jej otrzymania
- 4.2. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed terminem składania ofert, Zamawiający może zmienić treść SIWZ. Jeżeli zmiana treści SIWZ prowadzi do zmiany treści ogłoszenia zamieści je w BZP. W obu przypadkach ma odpowiednio zastosowanie art.38 lub art.12a Pzp.
- 4.3. Zamawiający nie przewiduje zebrania Wykonawców.
- 4.4. Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami są: w zakresie merytorycznym : Pani Anna Leniart tel (071) 370 89 09, w zakresie proceduralnym: Pan Piotr Karek tel. (071) 370 88 11.

5. Formuła ceny ofertowej.

- 5.1. Podana cena ofertowa będzie niezmienna przez cały okres obowiązywania umowy na realizację przedmiotowej usługi.
- 5.2 Wykonawca podając cenę oferty zobowiązany jest uwzględnić obowiązujące stawki podatku VAT

6. Dopuszczalna liczba składanych ofert.

- 6.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na daną część zamówienia.

7. Koszt sporządzenia oferty.

- 7.1 Wszelkie koszty związane ze sporządzeniem oferty oraz jej złożeniem ponosi Wykonawca, niezależnie od wyniku postępowania.

8. Okres związania ofertą.

- 8.1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni kalendarzowych.
- 8.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 8.3. Na 3 dni przed upływem terminu, o którym mowa w pkt 8.1 niniejszej specyfikacji, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania

ofertą o kolejne 60 dni. Powyższą deklarację Wykonawca może złożyć z własnej inicjatywy.

9. Postać oferty.

- 9.1. Wykonawca winien sporządzić Formularz Kwalifikacyjny i Ofertę ściśle według postanowień niniejszej SIWZ.
- 9.2. Formularz Kwalifikacyjny i Oferta muszą mieć formę pisemną i być sporządzone w języku polskim. Zaleca się, aby formularz kwalifikacyjny i oferta były napisane na komputerze, maszynie do pisania lub w sposób czytelny ręcznie długopisem bądź niezmywalnym atramentem.
- 9.3. Zamawiający wymaga, aby FORMULARZ KWALIFIKACYJNY I OFERTA były podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.
- 9.4. W przypadku, gdy FORMULARZ KWALIFIKACYJNY I OFERTĘ składać będzie kilku Przedsiębiorców prowadzących działalność w formie spółki cywilnej, muszą być podpisane przez wszystkich współników wymienionych w umowie spółki.
- 9.5. W przypadku, gdy ofertę składać będzie Konsorcjum (Partnerzy składający wspólną ofertę), wymagane jest złożenie pełnomocnictwa udzielonego Liderowi przez pozostałych Partnerów do złożenia oferty i podpisania umowy.
- 9.6. Zamawiający zaleca, aby wszystkie strony FORMULARZA KWALIFIKACYJNEGO wraz z załącznikami I OFERTY były jednoznacznie ponumerowane i złączone w sposób uniemożliwiający ich zdekompletowanie.
- 9.7. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście FORMULARZA KWALIFIKACYJNEGO I OFERTY muszą być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę i opatrzone datami ich dokonania.
- 9.8. Jeżeli Wykonawca wnosi o zastrzeżenie jawności części swojej oferty, ze względu na tzw. „tajemnicę przedsiębiorstwa”, winien wymienić te strony oferty i Formularza Kwalifikacyjnego w pkt 4 oferty, a na stronach wpisać czerwonym atramentem „tajemnica handlowa”. Brak zastrzeżenia traktowane będzie jako zgoda na ujawnienie treści oferty w całości, zgodnie z ustawą.

10. Oświadczenia i dokumenty WYKONAWCY

- 10.1. Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do Formularza Kwalifikacyjnego następujące oświadczenia i dokumenty:
 - 10.1.1. Oświadczenie (druk), że Wykonawca spełnia warunki określone w art. 22 ust.1 ustawy Pzp.
W przypadku, gdy ofertę składa kilku Partnerów składających wspólną ofertę (Konsorcjum) powyższe oświadczenie podpisuje Lider.
 - 10.1.2 W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp:
 - a) Aktualny odpis z właściwego rejestru wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert w niniejszym postępowaniu,
W przypadku, gdy ofertę składa kilku Partnerów składających wspólną ofertę (Konsorcjum) każdy z nich składa powyższy dokument.

b) W stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.

- 10.1.3 Pełnomocnictwo dla Lidera lub pełnomocnika, jeżeli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika lub Lidera.
- 10.1.4 Oświadczenie (druk), o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp. W przypadku, gdy ofertę składa kilku Partnerów składających wspólną ofertę (Konsorcjum) każdy z nich składa powyższe oświadczenie.
- 10.1.5 W przypadku, gdy Wykonawca w miejsce któregoś z dokumentów, o których mowa wyżej dostarczy jego kserokopię, kserokopia ta musi być poświadczona za zgodność z oryginałem. Należy na kserokopii zamieścić zapis: „za zgodność z oryginałem” oraz czytelny podpis lub parafę i pieczęć imienną. Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginałów lub notarialnie potwierdzonych kopii dokumentów, jeśli przedstawione kserokopie będą nieczytelne lub będą wzbudzać uzasadnione wątpliwości, co do ich prawdziwości.
- 10.1.6 Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium RP to zamiast dokumentu o którym mowa w pkt. 10.1.2 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

11. Termin i miejsce składania ofert.

11.1 Oferty należy złożyć w siedzibie Zamawiającego:

**Opera Wroclawska ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław,
pok. Nr 552 do dnia 10.03.2010 do godz. 10.00**

11.2 Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostaną zwrócone zgodnie z zapisami art. 84 ust. 2 ustawy Pzp.

12. Opakowanie i oznakowanie oferty.

12.1 Wykonawca winien umieścić ofertę w kopercie zaadresowanej do Zamawiającego, na adres podany w pkt 11.1. niniejszej specyfikacji i oznaczonej w następujący sposób:

**OFERTA W PRZETARGU NIEOGRANICZONYM NA USŁUGĘ EKSPOZYCJI
REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ DLA POTRZEB OPERY WROCLAWSKIEJ NA
CZĘŚĆ....., NIE OTWIERAĆ PRZED DNIEM 10.03.2010 GODZ. 10.30**

12.2 Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty przed upływem terminu składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty musi być oznaczone jak w pkt 12.1 niniejszej specyfikacji oraz dodatkowo opisane „Zmiana” lub „Wycofanie”.

12.3 Wykonawca nie może wprowadzić jakichkolwiek zmian w treści oferty po upływie terminu składania ofert.

13. Kryterium oceny ofert, opis kryterium i sposobu dokonania oceny oferty.

13.1 Wybór oferty najkorzystniejszej dokonany zostanie dla każdej części odrębnie według kryterium :

Lp.	Nazwa kryterium	waga
I	Cena ofertowa brutto	100%

13.2 Część I:

13.2.1 Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany w skali 0-100 pkt według następujących zasad:

$$C1 = \frac{n}{w} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie: n – najniższa cena (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu billboard w okresie 1 – 30 kwietnia na terenie kraju.

w - cena badanej oferty (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu billboard w okresie 1 – 30 kwietnia na terenie kraju.

C1 – ilość punktów wg kryterium „cena”

13.3 Część II

13.3.1 Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany w skali 0-100 pkt według następujących zasad:

$$C2 = \frac{n}{w} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie: n – najniższa cena (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu billboard w w okresie 1 – 31 maja na terenie kraju

w - cena badanej oferty (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu billboard w w okresie 1 – 31 maja na terenie kraju

C2 – ilość punktów wg kryterium „cena”

13.4 Część III

13.4.1 Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany w skali 0-100 pkt według następujących zasad:

$$C3 = \frac{n}{w} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie: n – najniższa cena (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu billboard w okresie 1 – 31 maja na terenie miasta Warszawy.

w - cena badanej oferty (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu billboard w okresie 1 – 31 maja na terenie miasta Warszawy.

C3 – ilość punktów wg kryterium „cena”

13.5 Część IV

13.5.1 Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany w skali 0-100 pkt według następujących zasad:

$$C4 = \frac{n}{w} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie: n – najniższa cena (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu citylight w okresie 1 - 31 maja na terenie kraju.

w - cena badanej oferty (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu citylight w okresie 1 - 31 maja na terenie kraju.

C4 – ilość punktów wg kryterium „cena”

13.6 Część V

13.6.1 Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany w skali 0-100 pkt według następujących zasad:

$$C5 = \frac{n}{w} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie: n – najniższa cena (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu citylight w okresie 1 – 31 maja na terenie miasta Wrocławia

w - cena badanej oferty (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu citylight w okresie 1 – 31 maja na terenie miasta Wrocławia

C5 – ilość punktów wg kryterium „cena”

13.7 Część VI

13.7.1 Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany w skali 0-100 pkt według następujących zasad:

$$C6 = \frac{n}{w} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie: n – najniższa cena (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu wielkiego formatu w okresie 1 kwietnia – 31 maja na terenie miasta Wrocławia.

w - cena badanej oferty (brutto) za ekspozycję na nośnikach typu wielkiego formatu w okresie 1 kwietnia – 31 maja na terenie miasta Wrocławia.

C6 – ilość punktów wg kryterium „cena”

13.8 Zamawiający za najkorzystniejszą dla każdej części oddzielnie uzna ofertę, która uzyska najwyższą ocenę punktową zgodnie z przyjętym kryterium.

14. Otwarcie i ocena ofert.

14.1 Zamawiający otworzy oferty w obecności Wykonawców w dniu **10.03.2010 o godz.10.30** w siedzibie Zamawiającego przy ul. Świdnickiej 35 we Wrocławiu w pokoju Nr 552

- 14.2 Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy i adresy Wykonawców, oraz ceny ofertowe brutto.
- 14.3 Wykonawca, który nie będzie obecny przy otwieraniu ofert może wystąpić do Zamawiającego z pisemnym wnioskiem o przesłanie informacji ogłoszonych w trakcie otwarcia ofert. Informacje te Zamawiający przekaże niezwłocznie Wykonawcy.
- 14.4 W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 14.5 Zamawiający odrzuci ofertę, jeśli w trakcie jej sprawdzenia stwierdzi, że zaistniała przesłanka z art. 89 Pzp.
- 14.6 Zamawiający poprawi w ofercie :
- 1). **oczywiste omyłki rachunkowe**, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Przez „omyłkę rachunkową w obliczaniu ceny” Zamawiający rozumie omyłkę w przeprowadzaniu rachunków na liczbach. Omyłka rachunkowa w obliczaniu ceny oznacza omyłkę rachunkową, która dotyczy obliczenia ceny, przy czym musi mieć ona charakter oczywisty. Jeżeli charakter omyłki i okoliczności jej popełnienia wskazują, iż każdy racjonalnie działający wykonawca, który składa ofertę z zamiarem uzyskania zamówienia publicznego,łożyłby ofertę o odmiennej (poprawnej) treści, zamawiający uzna, iż omyłka ma charakter „oczywisty”. Za dopuszczalne korekty omyłek w zakresie określonym w pkt.1) Zamawiający uzna :
 - a). błędne obliczenie kwoty prawidłowo podanej w ofercie stawki podatku VAT;
 - b). błędne zsumowanie w ofercie wartości netto i kwoty podatku VAT,
 - c). błędne zsumowanie wartości netto, VAT i brutto w Formularzu Oferty.
 - 2) **inne omyłki o których mowa w art.87 ust.2 pkt.3 Pzp**

15. Unieważnienie postępowania.

- 15.1 Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli zaistnieją przesłanki z art. 93 ust. 1 i również na podstawie art. 93 ust. 1a ustawy Pzp.

16. Ogłoszenie wyniku postępowania.

- 16.1 Niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zawiadomi pisemnie Wykonawców ,którzy złożyli oferty o:
- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę i adres Wykonawcy wraz z uzasadnieniem wyboru a także streszczenie (przyznane punkty) innych ofert,
 - 2) Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone,
 - 3) Wykonawcach , którzy zostali wykluczeni z postępowania.
- 16.2 Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty oraz o czynnościach opisanych w pkt 16.1 ppkt 1), 2) i 3) SIWZ, Zamawiający prześle za pośrednictwem faksu. Wykonawca zobowiązany jest potwierdzić fakt jego otrzymania.
- 16.3 Informacje o których mowa w pkt 16.1 Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

17. Istotne Postanowienia Umowy.

- 17.1. Jako załącznik nr.1 do IDW Zamawiający zamieścił Istotne Postanowienia Umowy, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego.
- 17.2. Zamawiający podpisze umowę na każdą część zamówienia odrębnie, chyba że Wykonawca złożył ofertę na więcej niż jedną część i oferty te uznano za najkorzystniejsze.

18. Udzielenie zamówienia.

- 18.1 Zamawiający podpisze umowę na daną część zamówienia z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza z punktu widzenia zasad i kryteriów określonych w ustawie Pzp oraz w niniejszej specyfikacji w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty na zasadach określonych art. 94 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp.
- 18.2 W przypadku złożenia tylko jednej oferty, Zamawiający zawrze umowę przed upływem terminu o którym mowa w pkt. 18.1 SIWZ.
- 18.3 Jeżeli za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta złożona przez Partnerów składających ofertę wspólną, przed podpisaniem umowy Lider zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu umowę konsorcjum określającą prawa i obowiązki Partnerów przy realizacji niniejszego zamówienia.
- 18.4 Zamawiający zamieści ogłoszenie o zawarciu umowy w BZP.

19. Środki odwoławcze.

- 19.1. Wykonawcom, a także innym osobom, jeżeli ich interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w art. 179 – 198 Ustawy Pzp.
- 19.2. W niniejszym, postępowaniu środkami ochrony prawnej, o których mowa w pkt 1 są:
 - a) odwołanie wobec czynności:
 - 1) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
 - 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
 - 3) odrzucenia oferty odwołującego
 - b) skarga do sądu.
- 19.3. Korzystając z środków ochrony prawnej Wykonawca zobowiązany jest **dochować wyłącznie formy pisemnej.**