

## **Wrocław: USŁUGI DRUKOWANIA DLA POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ**

**Numer ogłoszenia: 33239 - 2010; data zamieszczenia: 17.02.2010**

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Opera Wrocławska , ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, woj. dolnośląskie, tel. 071 3708800, faks 081 3708852.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Samorządowa Instytucja Kultury.

### **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

#### **II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** USŁUGI DRUKOWANIA DLA POTRZEB OPERY WROCŁAWSKIEJ.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** I. Przedmiot zamówienia obejmuje usługi drukowania dla potrzeb Opery Wrocławskiej, w tym : 1) impozycje, 2) naświetlanie, 3) drukowanie z wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu, 4) inne usługi związane z drukowaniem, zależnie od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, w szczególności: a) wydruki proof (zależnie od potrzeby na życzenie Zamawiającego) b) uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof, c) cięcie, d) falcowanie, e) szycie, - zależnie od rodzaju druku f) klejenie, - zależnie od rodzaju druku g) wykończenie bannerów PCV i siatek PCV : oczkowanie i/lub tunel - zależnie od potrzeby 5) pakowanie, 6) brytowanie - zależnie od rodzaju druku i potrzeby 7) dostawę gotowych druków do siedziby Zamawiającego lub pod wskazany adres na terenie Polski II. Liczby podane w pozycji ilości sztuk stanowią ilości egzemplarzy druków przy jednostkowym zamówieniu. CZĘŚĆ I- Druki małe Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 21 Świecenie - system CTP Druk: cyfrowa forma offsetowa Maszyna czterokolorowa Dostarczanie proofów, w tym digitalnych do poszczególnych wydawnictw (zaznaczenie odpowiedniego druku w specyfikacji) Kontrola przesyłanych plików pod względem technicznym 1. Ulotka wersja 1 (Nakłady:500, 2000, 5000, 10 000, 20 000, 50 000, 100 000) a) Format A5 148 x 210 mm, Druk 4 + 0 Papier 135 g b)Format A5 148 x 210 mm, Druk 4 + 4 Papier 135 g 2. Ulotka wersja 2 (Nakłady:1000, 1500, 5000, 10 000, 50 000, 100 000, 300 000) a) Format A4 210 x 297 mm Druk 4 + 0 Papier 135 g b) Format A4 210 x 297

mm Druk 4 + 4 Papier 135 g 3. Ulotka wersja 3 (Nakłady:300,500,1000, 2 000, 3 000, 5 000, 10 000) Format A4 210 x 297 mm Druk 4 + 4 Papier 175 g kreda matt Uwagi: bigowanie do A5, lakier offsetowy zewnątrznie 4. Ulotka wersja 4 (Nakłady: 300,500,700,1000,1500,2000,3000) a) Format 2/3 A4 200 x 210 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 175g Uwagi: bigowanie do 100 x 210 mm, Zabezpieczenie: lakier offsetowy b) Format 2/3 A4 200 x 210 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 250 g Uwagi: bigowanie do 100 x 210 mm, Zabezpieczenie: lakier offsetowy c) Format 2/3 A4 200 x 210 mm Druk 5 + 5 Papier kreda matt 250 g Uwagi: bigowanie do 100 x 210 mm, Zabezpieczenie: lakier offsetowy 5. Ulotka wersja 5 (Nakłady 500,700,1000,1 500,2 000,3 000, 10 000) a) Format A4 210 x 297 mm (bigowanie do formatu A5 - 148 x 210 mm) Druk 4 + 4 Papier: okładka - 250g, środek - 170g Zabezpieczenie okładki lakier offsetowy zewnątrznie oprawa zeszytowa zszywana ilość stron - 8 w tym okładka b) każde kolejne 4 strony w środku do wersji a) c) każde kolejne 8 stron w środku do wersji a) d) każde kolejne 16 stron w środku do wersji a) e) Format A4 210 x 297 mm (bigowanie do formatu A5 - 148 x 210 mm) Druk 5 + 5 Papier: okładka - 250 g; środek - 170g Zabezpieczenie okładki lakierem offsetowym Zabezpieczenie wszystkich stron - lakier offsetowy oprawa zeszytowa zszywana ilość stron - 8 w tym okładka f) każde kolejne 4 strony w środku do wersji e) g) każde kolejne 8 stron w środku do wersji e) h) każde kolejne 16 stron w środku do wersji e) 6. Ulotka wersja 6 (Nakład: 500,1000,2000,3000,4000,5000 ) Format 75 x 165 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 250 g 7. Ulotka wersja 7 (Nakład:500,1000,2000,3000,5000,10 000) a)Format 100 x 210 mm Druk 4 + 2 Papier kreda matt 170 g b)Format 100 x 210 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 170 g c)Format 100 x 210 mm Druk 5 + 5 Papier kreda matt 170 g Zabezpieczenie stron - lakier offsetowy 8. Zaproszenie (Nakłady: 250,500,700,1 000,1 500,2 000,3 000) a)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 4 + 4 Papier: kreda matt 250 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie b)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 5 + 4 Papier: kreda matt 250 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie c)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 5 + 5 Papier: kreda matt 250 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie d)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 5 + 4 Papier: kreda matt 350 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie e)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 5 + 5 Papier: kreda matt 350 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie 9. Repertuar wersja 1 (Nakłady: 500,1000,2000,3000,5000,7000,10 000) Format 105 x 160 mm Druk 4 + 4, digital proof: 1 strona okładki, 2 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier: środek 135 g kreda matt, okładka 200g lakierowana offsetowo zewnątrznie oprawa szyta okładka 4 strony Ilość stron: a) 32 strony b) każde kolejne 4 strony c) każde kolejne 8 stron d) każde kolejne 16 stron 10. Repertuar wersja 2 (nakłady: ,1000,2000,3000,5000,10 000, 15 000, 50 000) Format 300 x 630 mm Druk 4 + 4 Papier kreda 170 g zabezpieczenie lakier offsetowy Uwagi: Bigowanie podwójne do formatu 100 x 210 mm 11. Repertuar - wersja 3 (nakłady: 500,1000,2000,3000,5000,10000) Składanka o formacie 425x340 mm, falcowana do formatu 85x85 mm papier 130g kreda mat druk 1+1 doklejana okładka o formacie 90x90 mm karton jednostronnie kredowany 250g druk 4+0 + folia błysk zewnątrznie 12. Repertuar - wersja 4 (nakłady: 500,1000,2000,3000,5000,10000) a) Format 148 x 297 mm Druk 4+4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa klejona 24 strony b) każde kolejne 2 strony do wersji a) c) każde kolejne 8

stron do wersji a d) każde kolejne 16 stron do wersji a e) Format 148 x 297 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona 24 strony f) każde kolejne 4 strony do wersji e g) każde kolejne 8 stron do wersji e h) każde kolejne 16 stron do wersji e 13 Repertuar - wersja 5 (nakłady: 500,1000,2000,3000,5000,10000) a)Format 240 x 240 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka - digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 350 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa klejona 24 strony b) każde kolejne 2 strony do wersji a c) każde kolejne 8 strony do wersji a d) każde kolejne 16 strony do wersji a e)Format 240 x 240 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 350 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona 24 strony f) każde kolejne 4 strony do wersji e g) każde kolejne 8 strony do wersji e h) każde kolejne 16 strony do wersji e 14. Repertuar wersja 6 (nakłady: 300, 500, 1000, 2000, 3000, 4000, 5000) a) Format 210 x 150 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa klejona 24 strony b) każde kolejne 2 strony do wersji a c) każde kolejne 8 strony do wersji a d) każde kolejne 16 stron do wersji a e) Format 210 x 150 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona 24 strony f) każde kolejne 4 strony do wersji e g) każde kolejne 8 strony do wersji e h) każde kolejne 16 stron do wersji e 15. Program (nakłady: 300, 500, 1000, 2000, 3000, 4000, 5000) a) Format 145 x 237 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 150 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa klejona okładka 4 strony 36 stron b) każde kolejne 2 strony do wersji a c) każde kolejne 4 strony do wersji a d) każde kolejne 8 stron do wersji a e) każde kolejne 12 stron do wersji a f) Format 145 x 237 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 150 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnętrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona okładka 4 strony 36 stron g) każde kolejne 2 strony do wersji f h) każde kolejne 4 strony do wersji f i) każde kolejne 8 stron do wersji f j) każde kolejne 12 stron do wersji f 16. Wizytówki (nakłady: 100,300, 1000, 2000) a)...Format 50 x 90 mm Druk 2 + 0 Papier kreda matt 250 g b)....Format 50 x 90 mm Druk 2 + 2 Papier kreda matt 250 g 17. Bilet VIP (nakłady 1000,2000,5000) Format 105 x 100 mm Druk 4 + 4 Papier: kreda matt 250g, lakierowany offsetowo matt 18. Afisz mały (nakłady 100,200,500,1000) a)Format 330 x 480 mm Druk 4 + 0 Papier kreda matt 170 g b)Format 330 x 480 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 170 g 19. Kalendarz (nakłady 100, 200, 500, 1000, 2000) a)...Format 330 x 480 mm Druk 4 + 0 Papier kreda matt 170 g 1 kartka, końcowa: Druk 0+0 Karton 300 g 26 stron Spirala zaciskowa kolorowa lub biała po krótszym boku 1 zawieszka digital proof (na życzenie) b) Kolejne 2 strony c)...Format 330 x 480 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 170 g 1 kartka, końcowa: Druk 0+0 Karton 300 g 26 stron Spirala zaciskowa kolorowa lub biała po krótszym boku 1 zawieszka digital proof (na życzenie) d) Kolejne 2 strony 20. Teczka (nakłady 1000, 2000, 5000, 10000, 20000) a) format złożony 220 x 310 mm.

grzbiet 5 mm objętość 4 strony okładka 2 skrzydła z nacięciem na wizytówkę druk 4 + 1 papier Karton 250 g zabezpieczenie całość lakier offsetowy matt digital proof (na życzenie) b) format złożony 220 x 310 mm. grzbiet 5 mm objętość 4 strony okładka 2 skrzydła z nacięciem na wizytówkę druk 5 + 1 papier Karton 250 g zabezpieczenie całość lakier offsetowy matt digital proof (na życzenie) 21. Torba (1000, 2000, 3000, 5000, 10.000) Wymiar: Szerokość - 240 mm Głębokość - 90 mm Wysokość - 360 mm Papier kraft biały, jednostronnie kredowany - 170 g Nadruk offsetowy cmyk, zewnątrz Zabezpieczenie: folia matowa 2 uchwyty: sznurek bawełniany, grubość: 5 mm, długość: 200 mm Usztywnione dno torby - tektura 350g Górna zakładka papierowa - szerokość 50 mm Górne usztywnienie tekturą (350 g) zakładki digital proof (na życzenie) CZĘŚĆ II - Druki duże Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 4 Świecenie - system CTP Druk: cyfrowa forma offsetowa Maszyna czterokolorowa Dostarczanie proofów, w tym digitalnych do poszczególnych wydawnictw (zaznaczenie odpowiedniego druku w specyfikacji) Kontrola przesyłanych plików pod względem technicznym 1. Plakat (nakłady: 100,200,300,500,700,1000,1500) Format 680 x 980 mm Druk 4+0 Papier kreda matt 170 g digital proof wybranego fragmentu w formacie minimum A3 (na życzenie) 2. Afisz (nakłady: 100,200,300,500,700,1000,1500) a) Format 680 x 980 mm Druk 2+0 Papier kreda matt 170g b) Format 680 x 980 mm Druk 1 + 0 Papier kreda matt 170 g 3. Sztrafj (nakłady 100,200,500,700,1000) Format 680 x 150 mm Druk 1 + 0 Papier 180 g 4. Repertuar (nakłady 500,1000,2000,5000,10000) a) Format 594 x 150 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g b) Format 594 x 150 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g c) Format 594 x 170 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g d) Format 594 x 170 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g e) Format 594 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g f) Format 594 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g g) Format 891 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g h) Format 891x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g i) Format 945 x 210 Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g j) Format 945 x 210 Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g Część III. Bilety wstępu Wymagania szczególne dotyczące pozycji Świecenie, przygotowanie techniczne do druku, matryce i druk: Format 60 x 152,4 mm Druk: 7 kolorów łącznie + lakier UV Zadruk dwustronny, Perforacja poprzeczna co 6 cali z przesunięciem i 1 cal /kupon/, Znacznik fotokomórki - wcięcie boczne obustronne 3 x 8 mm co 6 cali Bobina wewnętrzna fi 76 mm Konfekcja po 800 szt. na roli wg wykonanej wcześniej próby a) surowiec: karton jednostronnie termiczny 170 g/m2 b) surowiec: karton termotransferowy - jednostronnie powlekany Trans B 170 g/m2, taśma termotransferowa woskowa w rozm. 65 mm x 300 mb Ilość sztuk: 10.000(+/- 5%) , 20.000 (+/- 5%), 30.000 (+/- 5%), 50.000 (+/- 5%), 100.000 (+/- 5%), 120.000 (+/- 5%) - przygotowanie matrycy dla nowego wzoru biletu dla wersji a) i b) Część IV Plakaty typu billboard i citylight Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 4 Druk offsetowy / cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g Konfekcjonowanie: bryty poskładane i przygotowane do wyklejenia zgodnie z zapotrzebowaniem 1. Plakat typu billboard wersja 1. Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy Ilość sztuk: 20-50,51-100, 2. Plakat typu

billboard wersja 2. Format 504 x 238 cm Druk offsetowy Ilość sztuk : 101-130, 131-180, 181-230,231-280, 281-330, 331-400, 3. Plakat typu billboard wersja 3 Format 356 x 252 cm Druk offsetowy Ilość sztuk: 101-120, 121-150, 151-180, 181-220, 4. Plakat typu billboard wersja 4 Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy Ilość sztuk: 30-50, 51-80, 81-120 5. Plakaty typu citylight (postery) Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów Gramatura 115-130 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem Ilość sztuk: 1-20 ,21-50 ,51-100,101-150, 151-200, 201-250, 251-300 Część V. Wydruki wielkoformatowe - różne nośniki Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu 2, 3 i 4: Druk na maszynie o szerokości min : 5 m 1. Plakaty (folia) Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat) Nakład w m. kw. wydruku 2. Bannery (siatka PCV) Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przepłotem) Gramatura :300 g, Materiał trudnopalny (certyfikat) Wykończenie: oczkowanie i /lub tunel Nakład w m kw. wydruku 3. Bannery (PCV) Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał trudnopalny (certyfikat), niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i /lub tunel Nakład w m kw. wydruku 4. Bannery (PCV) dwustronne Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał trudnopalny (certyfikat), Wykończenie: oczkowanie i /lub tunel Nakład w m kw. wydruku 5. Plakaty (druk cyfrowy) Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g Nakłady: w m kw. wydruku.

**II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** nie.

**II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.00.00-8.

**II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 5.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Okres w miesiącach: 12.

### **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

#### **III.2) ZALICZKI**

- **Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

#### **III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

##### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Warunek oceniany zgodnie z kryterium spełnia / nie spełnia dla potwierdzenia, iż wykonawca w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie,

wykonał z należytą starannością, co najmniej jedną usługę druku odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia: - Dla części 1 : Druk wykonany na papierze 170 g, metodą druku 4+4, w oprawie klejonej - Dla części 2: Druk co najmniej 1 pozycji z asortymentu wymienionego w części 2, na którą składana jest oferta - Dla części 3: Druk co najmniej 1 pozycji z asortymentu wymienionego w części 3, na którą składana jest oferta - Dla części 4; łącznie niżej wymienione druki: a) druk cyfrowy plakatu na papierze typu blueback b) druk offsetowy plakatu na papierze typu blueback c) druk offsetowy plakatu na papierze do posterów d) druk cyfrowy plakatu na papierze do posterów - Dla części 5; łącznie niżej wymienione druki: a) druk cyfrowy na folii samoprzylepnej b) druk cyfrowy UV na siatce PCV c) druk cyfrowy UV na materiale PCV

- **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

- **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Warunek oceniany zgodnie z kryterium spełnia / nie spełnia dla potwierdzenia, iż wykonawca ubiegający się o niniejsze zamówienie posiada aktualne ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia

**III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

- **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**

- opłaconą polisę, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia

- Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu na zdolność finansową innych podmiotów, przedkłada informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, dotyczącą podmiotu, z którego zdolności finansowej korzysta na podstawie art. 26 ust. 2b ustawy, potwierdzającą wysokość posiadanych przez ten podmiot środków finansowych lub jego zdolność kredytową, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.

- **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia

- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

- **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

**Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:**

**III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:**

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

### **III.5) INFORMACJA O DOKUMENTACH POTWIERDZAJĄCYCH, ŻE OFEROWANE DOSTAWY , USŁUGI LUB ROBOTY BUDOWLANE ODPOWIADAJĄ OKREŚLONYM WYMAGANIOM**

**W zakresie potwierdzenia, że oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane odpowiadają określonym wymaganiom należy przedłożyć:**

- inne dokumenty

Próbki druku odpowiednio dla części, na którą składana jest oferta, tj: I. Dla części 1 : Druk wykonany na papierze 170 g, metodą druku 4+4, w oprawie klejonej II. Dla części 2: Druk co najmniej 1 pozycji z asortymentu wymienionego w części 2, na którą składana jest oferta III. Dla części 3: Druk co najmniej 1 pozycji z asortymentu wymienionego w części 3, na którą składana jest oferta IV. Dla części 4; łącznie niżej wymienione druki: a) druk cyfrowy plakatu na papierze typu blueback b) druk offsetowy plakatu na papierze typu blueback c) druk offsetowy plakatu na papierze do posterów d) druk cyfrowy plakatu na papierze do posterów V. Dla części 5; łącznie niżej wymienione druki: a) druk cyfrowy na folii samoprzylepnej b) druk cyfrowy UV na siatce PCV c) druk cyfrowy UV na materiale PCV

### **III.6) INNE DOKUMENTY**

**Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)**

III.6.I Wykaz - odrębnie dla każdej części na którą składana jest oferta - wykonanych usług w zakresie druku (druk ) w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy to w tym okresie potwierdzający spełnienie warunku wykonania przez wykonawcę w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z należytą starannością, co

najmniej jednej usługi druku odpowiadającej swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia: - Dla części 1 : Druk wykonany na papierze 170 g, metodą druku 4+4, w oprawie klejonej - Dla części 2: Druk co najmniej 1 pozycji z asortymentu wymienionego w części 2, na którą składana jest oferta - Dla części 3: Druk co najmniej 1 pozycji z asortymentu wymienionego w części 3, na którą składana jest oferta - Dla części 4; łącznie niżej wymienione druki: a) druk cyfrowy plakatu na papierze typu blueback b) druk offsetowy plakatu na papierze typu blueback c) druk offsetowy plakatu na papierze do posterów d) druk cyfrowy plakatu na papierze do posterów - Dla części 5; łącznie niżej wymienione druki: a) druk cyfrowy na folii samoprzylepnej b) druk cyfrowy UV na siatce PCV c) druk cyfrowy UV na materiale PCV Do wykazu wykonanych usług należy dołączyć dokumenty potwierdzające że usługi zostały wykonane należycie. III.6.2 Pełnomocnictwo dla Lidera lub pełnomocnika, jeżeli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika lub Lidera

**III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne:** nie

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

### **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

- 1 - Cena - 60
- 2 - ocena walorów estetycznych druków - 40

**IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna:** nie.

### **IV.3) ZMIANA UMOWY**

**Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:** nie

### **IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków**

**zamówienia:** <http://www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49>

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław pok 541.

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 25.02.2010 godzina 10:00, miejsce: Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław pok 552.

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).



**IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii**

**Europejskiej:** Letni Festiwal Operowy 2010 - Turandot Giacomo Pucciniego. Numer i nazwa działania programu operacyjnego: 6.4 Turystyka kulturowa Numer i nazwa priorytetu programu operacyjnego: 6. Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska (Turystyka i kultura) Nazwa programu operacyjnego: Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 - 2013.

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** tak

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

**CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA:** Druki małe.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** I. Przedmiot zamówienia obejmuje usługi drukowania dla potrzeb Opery Wrocławskiej, w tym : 1) impozycje, 2) naświetlanie, 3) drukowanie z wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu, 4) inne usługi związane z drukowaniem, zależnie od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, w szczególności: a) wydruki proof (zależnie od potrzeby na życzenie Zamawiającego) b) uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof, c) cięcie, d) falcowanie, e) szycie, - zależnie od rodzaju druku f) klejenie, - zależnie od rodzaju druku g) wykończenie bannerów PCV i siatek PCV : oczkowanie i/lub tunel - zależnie od potrzeby 5) pakowanie, 6) brytowanie - zależnie od rodzaju druku i potrzeby 7) dostawę gotowych druków do siedziby Zamawiającego lub pod wskazany adres na terenie Polski II. Liczby podane w pozycji ilości sztuk stanowią ilości egzemplarzy druków przy jednostkowym zamówieniu. CZĘŚĆ I- Druki małe Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 21 Świecenie - system CTP Druk: cyfrowa forma offsetowa Maszyna czterokolorowa Dostarczanie proofów, w tym digitalnych do poszczególnych wydawnictw (zaznaczenie odpowiedniego druku w specyfikacji) Kontrola przesyłanych plików pod względem technicznym 1. Ulotka wersja 1 (Nakłady:500, 2000, 5000, 10 000, 20 000, 50 000, 100 000) a) Format A5 148 x 210 mm, Druk 4 + 0 Papier 135 g b)Format A5 148 x 210 mm, Druk 4 + 4 Papier 135 g 2. Ulotka wersja 2 (Nakłady:1000, 1500, 5000, 10 000, 50 000, 100 000, 300 000) a) Format A4 210 x 297 mm Druk 4 + 0 Papier 135 g b) Format A4 210 x 297 mm Druk 4 + 4 Papier 135 g 3. Ulotka wersja 3 (Nakłady:300,500,1000, 2 000, 3 000, 5 000, 10 000) Format A4 210 x 297 mm Druk 4 + 4 Papier 175 g kreda matt Uwagi: bigowanie do A5, lakier offsetowy zewnętrznie 4. Ulotka wersja 4 (Nakłady: 300,500,700,1000,1500,2000,3000) a) Format 2/3 A4 200 x 210 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 175g Uwagi: bigowanie do 100 x 210 mm, Zabezpieczenie: lakier offsetowy b) Format 2/3 A4 200 x 210 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 250 g Uwagi: bigowanie do 100 x 210 mm, Zabezpieczenie: lakier offsetowy c) Format 2/3 A4 200 x 210 mm Druk 5 + 5 Papier kreda matt 250 g Uwagi: bigowanie do 100 x 210 mm, Zabezpieczenie: lakier offsetowy 5. Ulotka wersja 5 (Nakłady 500,700,1000,1 500,2 000,3 000, 10 000) a)

Format A4 210 x 297 mm (bigowanie do formatu A5 - 148 x 210 mm) Druk 4 + 4 Papier: okładka - 250g, środek - 170g Zabezpieczenie okładki lakier offsetowy zewnątrznie oprawa zeszytowa zszywana ilość stron - 8 w tym okładka b) każde kolejne 4 strony w środku do wersji a) c) każde kolejne 8 stron w środku do wersji a) d) każde kolejne 16 stron w środku do wersji a) e) Format A4 210 x 297 mm (bigowanie do formatu A5 - 148 x 210 mm) Druk 5 + 5 Papier: okładka - 250 g; środek - 170g Zabezpieczenie okładki lakierem offsetowym Zabezpieczenie wszystkich stron - lakier offsetowy oprawa zeszytowa zszywana ilość stron - 8 w tym okładka f) każde kolejne 4 strony w środku do wersji e) g) każde kolejne 8 stron w środku do wersji e) h) każde kolejne 16 stron w środku do wersji e) 6. Ulotka wersja 6 (Nakład: 500,1000,2000,3000,4000,5000 ) Format 75 x 165 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 250 g 7. Ulotka wersja 7 (Nakład:500,1000,2000,3000,5000,10 000) a)Format 100 x 210 mm Druk 4 + 2 Papier kreda matt 170 g b)Format 100 x 210 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 170 g c)Format 100 x 210 mm Druk 5 + 5 Papier kreda matt 170 g Zabezpieczenie stron - lakier offsetowy 8. Zaproszenie (Nakłady: 250,500,700,1 000,1 500,2 000,3 000) a)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 4 + 4 Papier: kreda matt 250 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie b)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 5 + 4 Papier: kreda matt 250 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie c)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 5 + 5 Papier: kreda matt 250 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie d)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 5 + 4 Papier: kreda matt 350 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie e)Format 1/3 A4 (100 x 210 mm) Druk 5 + 5 Papier: kreda matt 350 g Uwagi: lakier offsetowy zewnątrznie 9. Repertuar wersja 1 (Nakłady: 500,1000,2000,3000,5000,7000,10 000) Format 105 x 160 mm Druk 4 + 4, digital proof: 1 strona okładki, 2 Okładka i strony wybrane ze środka - digital proof (na życzenie) Papier: środek 135 g kreda matt, okładka 200g lakierowana offsetowo zewnątrznie oprawa szyta okładka 4 strony Ilość stron: a) 32 strony b) każde kolejne 4 strony c) każde kolejne 8 stron d) każde kolejne 16 stron 10. Repertuar wersja 2 (nakłady: ,1000,2000,3000,5000,10 000, 15 000, 50 000) Format 300 x 630 mm Druk 4 + 4 Papier kreda 170 g zabezpieczenie lakier offsetowy Uwagi: Bigowanie podwójne do formatu 100 x 210 mm 11. Repertuar - wersja 3 (nakłady: 500,1000,2000,3000,5000,10000) Składanka o formacie 425x340 mm, falcowana do formatu 85x85 mm papier 130g kreda mat druk 1+1 doklejana okładka o formacie 90x90 mm karton jednostronnie kredowany 250g druk 4+0 + folia błysk zewnątrznie 12. Repertuar - wersja 4 (nakłady: 500,1000,2000,3000,5000,10000) a) Format 148 x 297 mm Druk 4+4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa klejona 24 strony b) każde kolejne 2 strony do wersji a c) każde kolejne 8 stron do wersji a d) każde kolejne 16 stron do wersji a e) Format 148 x 297 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona 24 strony f) każde kolejne 4 strony do wersji e g) każde kolejne 8 stron do wersji e h) każde kolejne 16 stron do wersji e 13 Repertuar - wersja 5 (nakłady: 500,1000,2000,3000,5000,10000) a)Format 240 x 240 mm Druk 4 + 4

Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 350 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa klejona 24 strony b) każde kolejne 2 strony do wersji a c) każde kolejne 8 strony do wersji a d) każde kolejne 16 strony do wersji a e)Format 240 x 240 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 350 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona 24 strony f) każde kolejne 4 strony do wersji e g) każde kolejne 8 strony do wersji e h) każde kolejne 16 strony do wersji e 14. Repertuar wersja 6 (nakłady: 300, 500, 1000, 2000, 3000, 4000, 5000) a) Format 210 x 150 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa klejona 24 strony b) każde kolejne 2 strony do wersji a c) każde kolejne 8 strony do wersji a d) każde kolejne 16 strony do wersji a e) Format 210 x 150 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka - digital proof (na życzenie) Papier środek: 135 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona 24 strony f) każde kolejne 4 strony do wersji e g) każde kolejne 8 strony do wersji e h) każde kolejne 16 strony do wersji e 15. Program (nakłady: 300, 500, 1000, 2000, 3000, 4000, 5000) a) Format 145 x 237 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka - digital proof (na życzenie) Papier środek: 150 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa klejona okładka 4 strony 36 stron b) każde kolejne 2 strony do wersji a c) każde kolejne 4 strony do wersji a d) każde kolejne 8 stron do wersji a e) każde kolejne 12 stron do wersji a f) Format 145 x 237 mm Druk 4 + 4 Okładka i strony wybrane ze środka -digital proof (na życzenie) Papier środek: 150 g kreda matt okładka 250 g kreda matt lakierowana offsetowo zewnątrznie Uwagi: oprawa szyto - klejona okładka 4 strony 36 stron g) każde kolejne 2 strony do wersji f h) każde kolejne 4 strony do wersji f i) każde kolejne 8 stron do wersji f j) każde kolejne 12 stron do wersji f 16. Wizytówki (nakłady: 100,300, 1000, 2000) a)...Format 50 x 90 mm Druk 2 + 0 Papier kreda matt 250 g b)...Format 50 x 90 mm Druk 2 + 2 Papier kreda matt 250 g 17. Bilet VIP (nakłady 1000,2000,5000) Format 105 x 100 mm Druk 4 + 4 Papier: kreda matt 250g, lakierowany offsetowo matt 18. Afisz mały (nakłady 100,200,500,1000) a)Format 330 x 480 mm Druk 4 + 0 Papier kreda matt 170 g b)Format 330 x 480 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 170 g 19. Kalendarz (nakłady 100, 200, 500, 1000, 2000) a)...Format 330 x 480 mm Druk 4 + 0 Papier kreda matt 170 g 1 kartka, końcowa: Druk 0+0 Karton 300 g 26 stron Spirala zaciskowa kolorowa lub biała po krótszym boku 1 zawieszka digital proof (na życzenie) b) Kolejne 2 strony c)...Format 330 x 480 mm Druk 4 + 4 Papier kreda matt 170 g 1 kartka, końcowa: Druk 0+0 Karton 300 g 26 stron Spirala zaciskowa kolorowa lub biała po krótszym boku 1 zawieszka digital proof (na życzenie) d) Kolejne 2 strony 20. Teczka (nakłady 1000, 2000, 5000, 10000, 20000) a) format złożony 220 x 310 mm. grzbiet 5 mm objętość 4 strony okładka 2 skrzydła z nacięciem na wizytówkę druk 4 + 1 papier Karton 250 g zabezpieczenie całość lakier offsetowy matt b) format złożony 220 x 310 mm. grzbiet 5 mm objętość 4 strony okładka 2 skrzydła z nacięciem na wizytówkę druk 5 + 1 papier Karton 250 g

zabezpieczenie całość lakier offsetowy matt digital proof (na życzenie) 21. Torba (1000, 2000, 3000, 5000, 10.000) Wymiar: Szerokość - 240 mm Głębokość - 90 mm Wysokość - 360 mm Papier kraft biały, jednostronnie kredowany - 170 g Nadruk offsetowy cmyk, zewnętrznie Zabezpieczenie: folia matowa 2 uchwyty: sznurek bawełniany, grubość: 5 mm, długość: 200 mm Usztywnione dno torby - tektura 350g Górna zakładka papierowa - szerokość 50 mm Górne usztywnienie tekturą (350 g) zakładki digital proof (na życzenie).

- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.00.00-8.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
  - o 1. Cena - 60
  - o 2. ocena walorów estetycznych druków - 40

**CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA:** Druki duże.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** I. Przedmiot zamówienia obejmuje usługi drukowania dla potrzeb Opery Wrocławskiej, w tym : 1) impozycje, 2) naświetlanie, 3) drukowanie z wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu, 4) inne usługi związane z drukowaniem, zależnie od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, w szczególności: a) wydruki proof (zależnie od potrzeby na życzenie Zamawiającego) b) uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof, c) cięcie, d) falcowanie, e) szycie, - zależnie od rodzaju druku f) klejenie, - zależnie od rodzaju druku g) wykończenie bannerów PCV i siatek PCV : oczkowanie i/lub tunel - zależnie od potrzeby 5) pakowanie, 6) brytowanie - zależnie od rodzaju druku i potrzeby 7) dostawę gotowych druków do siedziby Zamawiającego lub pod wskazany adres na terenie Polski II. Liczby podane w pozycji ilości sztuk stanowią ilości egzemplarzy druków przy jednostkowym zamówieniu. CZĘŚĆ II - Druki duże Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 4 Świecenie - system CTP Druk: cyfrowa forma offsetowa Maszyna czterokolorowa Dostarczanie proofów, w tym digitalnych do poszczególnych wydawnictw (zaznaczenie odpowiedniego druku w specyfikacji) Kontrola przesyłanych plików pod względem technicznym 1. Plakat (nakłady: 100,200,300,500,700,1000,1500) Format 680 x 980 mm Druk 4+0 Papier kreda matt 170 g digital proof wybranego fragmentu w formacie minimum A3 (na życzenie) 2. Afisz (nakłady: 100,200,300,500,700,1000,1500) a) Format 680 x 980 mm Druk 2+0 Papier kreda matt 170g b) Format 680 x 980 mm Druk 1 + 0 Papier kreda matt 170 g 3. Sztrafj (nakłady 100,200,500,700,1000) Format 680 x 150 mm Druk 1 + 0 Papier 180 g 4. Repertuar (nakłady 500,1000,2000,5000,10000) a) Format 594 x 150 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g b) Format 594 x 150 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g c) Format 594 x 170 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g d) Format 594

x 170 mm Falcowanie do 105 x 150 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g e) Format 594 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g f) Format 594 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g g) Format 891 x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g h) Format 891x 210 mm Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g i) Format 945 x 210 Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 2+2 Papier kreda matt 135 g j) Format 945 x 210 Falcowanie do 210 x 99 mm Druk 4+4 Papier kreda matt 135 g.

- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.00.00-8.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
  - o 1. Cena - 60
  - o 2. ocena walorów estetycznych druków - 40

**CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA:** Bilety wstępu.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** I. Przedmiot zamówienia obejmuje usługi drukowania dla potrzeb Opery Wrocławskiej, w tym : 1) impozycje, 2) naświetlanie, 3) drukowanie z wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu, 4) inne usługi związane z drukowaniem, zależnie od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, w szczególności: a) wydruki proof (zależnie od potrzeby na życzenie Zamawiającego) b) uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof, c) cięcie, d) falcowanie, e) szycie, - zależnie od rodzaju druku f) klejenie, - zależnie od rodzaju druku g) wykończenie bannerów PCV i siatek PCV : oczkowanie i/lub tunel - zależnie od potrzeby 5) pakowanie, 6) brytowanie - zależnie od rodzaju druku i potrzeby 7) dostawę gotowych druków do siedziby Zamawiającego lub pod wskazany adres na terenie Polski II. Liczby podane w pozycji ilości sztuk stanowią ilości egzemplarzy druków przy jednostkowym zamówieniu. Wymagania szczególne dotyczące pozycji Świecenie, przygotowanie techniczne do druku, matryce i druk: Format 60 x 152,4 mm Druk: 7 kolorów łącznie + lakier UV Zadruk dwustronny, Perforacja poprzeczna co 6 cali z przesunięciem i 1 cal /kupon/, Znacznik fotokomórki - wcięcie boczne obustronne 3 x 8 mm co 6 cali Bobina wewnętrzna fi 76 mm Konfekcja po 800 szt. na roli wg wykonanej wcześniej próby a) surowiec: karton jednostronnie termiczny 170 g/m<sup>2</sup> b) surowiec: karton termotransferowy - jednostronnie powlekany Trans B 170 g/m<sup>2</sup>, taśma termotransferowa woskowa w rozm. 65 mm x 300 mb Ilość sztuk: 10.000(+/- 5%) , 20.000 (+/- 5%), 30.000 (+/- 5%), 50.000 (+/- 5%), 100.000 (+/- 5%), 120.000 (+/- 5%) - przygotowanie matrycy dla nowego wzoru biletu dla wersji a) i b).
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.00.00-8.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

- o 1. Cena - 60
- o 2. ocena walorów estetycznych druków - 40

**CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA:** Plakaty typu billboard i citylight.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** I. Przedmiot zamówienia obejmuje usługi drukowania dla potrzeb Opery Wrocławskiej, w tym : 1) impozycje, 2) naświetlanie, 3) drukowanie z wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu, 4) inne usługi związane z drukowaniem, zależnie od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, w szczególności: a) wydruki proof (zależnie od potrzeby na życzenie Zamawiającego) b) uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof, c) cięcie, d) falcowanie, e) szycie, - zależnie od rodzaju druku f) klejenie, - zależnie od rodzaju druku g) wykończenie bannerów PCV i siatek PCV : oczkowanie i/lub tunel - zależnie od potrzeby 5) pakowanie, 6) brytowanie - zależnie od rodzaju druku i potrzeby 7) dostawę gotowych druków do siedziby Zamawiającego lub pod wskazany adres na terenie Polski II. Liczby podane w pozycji ilości sztuk stanowią ilości egzemplarzy druków przy jednostkowym zamówieniu. Wymagania szczegółowe dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 4 Druk offsetowy / cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g Konfekcjonowanie: bryty poskładane i przygotowane do wyklejenia zgodnie z zapotrzebowaniem 1. Plakat typu billboard wersja 1. Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy Ilość sztuk: 20-50,51-100, 2. Plakat typu billboard wersja 2. Format 504 x 238 cm Druk offsetowy Ilość sztuk : 101-130, 131-180, 181-230,231-280, 281-330, 331-400, 3. Plakat typu billboard wersja 3 Format 356 x 252 cm Druk offsetowy Ilość sztuk: 101-120, 121-150, 151-180, 181-220, 4. Plakat typu billboard wersja 4 Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy Ilość sztuk: 30-50, 51-80, 81-120 5. Plakaty typu citylight (postery) Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów Gramatura 115-130 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem Ilość sztuk: 1-20 ,21-50 ,51-100,101-150, 151-200, 201-250, 251-300.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.00.00-8.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
  - o 1. Cena - 60
  - o 2. ocena walorów estetycznych druków - 40

**CZĘŚĆ Nr: 5 NAZWA:** Wydruki wielkoformatowe - różne nośniki.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** I. Przedmiot zamówienia obejmuje usługi drukowania dla potrzeb Opery Wrocławskiej, w tym : 1) impozycje, 2) naświetlanie, 3) drukowanie z

wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu, 4) inne usługi związane z drukowaniem, zależnie od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, w szczególności: a) wydruki proof (zależnie od potrzeby na życzenie Zamawiającego) b) uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof, c) cięcie, d) falcowanie, e) szycie, - zależnie od rodzaju druku f) klejenie, - zależnie od rodzaju druku g) wykończenie bannerów PCV i siatek PCV : oczkowanie i/lub tunel - zależnie od potrzeby 5) pakowanie, 6) brytowanie - zależnie od rodzaju druku i potrzeby 7) dostawę gotowych druków do siedziby Zamawiającego lub pod wskazany adres na terenie Polski II. Liczby podane w pozycji ilości sztuk stanowią ilości egzemplarzy druków przy jednostkowym zamówieniu. Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu 2, 3 i 4: Druk na maszynie o szerokości min : 5 m 1. Plakaty (folia) Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat) Nakład w m. kw. wydruku 2. Bannery (siatka PCV) Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przeplotem) Gramatura :300 g, Materiał trudnopalny (certyfikat) Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel Nakład w m kw. wydruku 3. Bannery (PCV) Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał trudnopalny (certyfikat), niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel Nakład w m kw. wydruku 4. Bannery (PCV) dwustronne Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał trudnopalny (certyfikat), Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel Nakład w m kw. wydruku 5. Plakaty (druk cyfrowy) Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g Nakłady: w m kw. wydruku.

- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.00.00-8.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
  - 1. Cena - 60
  - 2. ocena walorów estetycznych druków - 40