

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa drukowania druków wielkoformatowych dla potrzeb Opery Wrocławskiej

W ramach świadczenia usługi wydruku, Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania przedmiotu zamówienia poprzez uwzględnienie w usłudze drukowania następujących elementów:

- 1) impozycje,
- 2) naświetlanie,
- 3) drukowanie z wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu,
- 4) inne usługi związane z drukowaniem, zależnie od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, w szczególności:
 - a) wydruki proof (zależnie od potrzeby na życzenie Zamawiającego)
 - b) uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof,
 - c) cięcie,
 - d) wykończenie bannerów PCV i siatek PCV : oczkowanie i/lub tunel – zależnie od potrzeby
- 5) pakowanie,
- 6) brytowanie – zależnie od rodzaju druku i potrzeby
- 7) dostawę gotowych druków do siedziby Zamawiającego lub pod wskazany adres na terenie Polski

Przedmiot zamówienia podzielony został na 2 części:

Część 1 Plakaty typu billboard i citylight

Część 2 Wydruki wielkoformatowe – różne nośniki

Zamawiający będzie zamawiał według swoich rzeczywistych potrzeb i będzie płacił tylko za zlecone o dostarczone druki.

Materiały objęte wydrukiem:

Część 1 Plakaty typu billboard i citylight

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 5

Druk offsetowy / cyfrowy,

Full kolor

Papier typu blueback

Gramatura 115-130 g

Konfekcjonowanie: bryty poskładane i przygotowane do wyklejenia zgodnie z zapotrzebowaniem

1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku
Format 356 x 252 cm Druk cyfrowy, offsetowy

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy

5. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku
Format 600 x 300 cm Druk cyfrowy,

6. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku
Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów (kreda) Gramatura 150 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem

Część 2 Wydruki wielkoformatowe – różne nośniki

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu poz. 2, 3 i 4:

Druk na maszynie o szerokości 5 m

1. Plakaty (folia)

Rodzaj druku
Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat) Przycięcie do formatu

2. Bannery (siatka PCV)

Rodzaj druku
Różne rozmiary Druk cyfrowy – UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przeplotem) Gramatura :300 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel

3. Bannery (PCV)

Rodzaj druku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel

4. Bannery (PCV) dwustronne

Rodzaj druku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel

5. Plakaty (druk cyfrowy)

Rodzaj druku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g

6. Plakaty (folia do podświetleń)

Rodzaj druku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu translucent (orajet 3850-010 lub podobna)

7. Plakaty (folia okienna)

Rodzaj druku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu One Way Vision Zabezpieczenie laminatem

8. Plakaty (folia magnetyczna)

Rodzaj druku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu Magnaflex lub podobna Grubość 0,6 mm Siła przyciągania min. 0,033 kg/cm ² Szerokość wydruku do 60 cm, długość do 300 cm Zabezpieczenie laminatem