

Wrocław, 31 marca 2017 r.

Ogłoszenie o nieudzieleniu zamówienia na usługę z zakresu działalności kulturalnej, związanej z organizacją spektaklu, której wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartość kwoty 209 000 euro.

Znak postępowania: DIP/4D/51/2017

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIU Z ZAKRESU DZIAŁANOŚCI
KULTURALNEJ**

Podstawa prawna: art. 4d ust 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015r., poz. 2164 ze zm.), w związku z art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2012r. poz. 406 ze zm.)

ZAMAWIAJĄCY:

Opera Wroclawska
ul. Świdnicka 35
50-066 Wrocław

zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego pod nr 11.

RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Samorządowa Instytucja Kultury

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej (montaż, ekspozycja wraz z obsługą i demontaż) na 210 nośnikach typu billboard i citylight na potrzeby prowadzenia kampanii wizerunkowej Opery Wroclawskiej.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 92312213-7 Usługi autorów technicznych

Uzasadnienie faktyczne:

Usługa prowadzenia kampanii reklamowych mieści się w zakresie pojęcia promowania kultury.

Niniejsze postępowanie jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego. Po analizie możliwości promocji na różnych nośnikach reklamowych dostępnych na terenie miasta Wrocławia (oraz innych miast Polski) i biorąc pod uwagę zarówno specyfikę wymaganych lokalizacji (przy głównych szlakach komunikacyjnych), jak i charakter, zasięg i grupę docelową zakładanych kampanii - Zamawiający uznał, że promocja wydarzeń artystycznych organizowanych przez Operę Wroclawską na nośnikach typu citylight i billboard w założonej ilości jest niezbędnym elementem gwarantującym osiągnięcie założonego celu kampanii, tj. dotarcia z informacją o ofercie programowej Opery do jak najszerzej grupy potencjalnych odbiorców.

Data wszczęcia postępowania: 27 marca 2017r.

Czas realizacji zamówienia: 30 kwietnia 2017r.

**Data zamieszczenia ogłoszenia na stronie Biuletynu Informacji Publicznej
Zamawiającego:** 27 marca 2017r.

Data i miejsce składania ofert: *29 marca 2017 r. godz. 10:00*, Opera Wrocławska
ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, pok. 552

Wykaz Wykonawców, którym udzielono zamówień:

1. ZADANIA 1, 3 i 4:

**AMS S.A.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa**

2. ZADANIA 2, 5, 6 i 7:

**Stroer Media Sp. Z o.o. s.k.
Ul. Belwederska 6a
00-762 Warszawa**

<p>Marcin Natęcz – Niesiołowski Dyrektor Opery Wrocławskiej</p>
