

WZÓR UMOWY

CRU
Zarejestrowano pod Nr/2016/T

Umowa

zawarta w dniu2016 we Wrocławiu w wyniku wyboru oferty najkorzystniejszej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego z art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015, poz. 2164), jako umowa na zamówienie udzielane w części, pomiędzy:

Operą Wrocławską z siedzibą: 50-066 Wrocław, ul. Świdnicka 35, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego pod nr 11, NIP: 896-000-55-26, Regon: 000278942, reprezentowaną przez:

1. Kazimierza Budzanowskiego – Pełnomocnika
 2. Kazimierza Zalewskiego – Głównego Księgowego - Pełnomocnika Dyrektora Ds. Finansowych
- zwaną dalej **Zamawiającym**
a

.....
z siedzibą
NIP

Reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną dalej **WYKONAWCĄ**, o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania ekspozycję reklamy zewnętrznej (obejmującą: montaż, ekspozycję wraz z obsługą, demontaż) na nośnikach reklamowych typu billboard i citylight w ramach kampanii reklamowej promującej bieżącą działalność artystyczną Opery Wrocławskiej, przy czym szczegółowa specyfikacja prowadzonej Kampanii reklamowej – a w tym ilość nośników reklamowych, ich rodzaj, oraz czas Ekspozycji określi Zamawiający. W powyższym względzie strony zgodnie ustalają, że Wykonawcy nie służy roszczenie o zmianę sposobu prowadzenia Kampanii reklamowej Zamawiającego.
2. Kampania reklamowa na nośnikach szczegółowo opisanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia zostanie przeprowadzona przez Wykonawcę na terenie Wrocławia w następujących terminach: 15.10.2016r. - 31.12.2016r.
3. Szczegółowa lokalizacja poszczególnych Nośników reklamowych, na których prowadzona będzie Kampania reklamowa, stanowi załącznik nr 1 do umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) wykonania czynności ekspozycji reklamy zewnętrznej z należytą starannością i w zakreślonych umową terminach.
 - 2) dbania o estetykę i czytelną prezentację materiału reklamowego Zamawiającego.

§ 2

Ileokroć w umowie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć następująco:

- 1) Zamawiający – Opera Wrocławska, ul. Świdnicka 35, 55-066 Wrocław.
- 2) Wykonawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ofertę złożoną w przetargu publicznym Zamawiający uznał za najkorzystniejszą i w związku z tym udzielono zamówienia publicznego.
- 3) „Reklama” - materiał reklamowy (plakaty lub inny materiał przeznaczony do ekspozycji opisany szczegółowo w OPZ i SIWZ dla odpowiednio dla poszczególnych części);
- 4) „Nośniki reklamowe” – powierzchnie reklamowe znajdujące się w dyspozycji Wykonawcy typu billboard, citylight; wielki format, frontlight, ściana i inne, zgodnie z OPZ.
- 5) „Ekspozycja” – ekspozycja Reklam Zamawiającego na Nośnikach reklamowych Wykonawcy;
- 6) „Kampania reklamowa” – ogół czynności zmierzających do Ekspozycji Reklam oraz ich Ekspozycji.

§ 3

1. Strony zgodnie oświadczają, że Zamawiający nie będzie przekazywał Wykonawcy, celem zamieszczenia na nośnikach reklamowych, materiałów reklamowych, których treść lub forma będzie sprzeczna z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
2. Za treści i formę materiałów reklamowych odpowiedzialność ponosi Zamawiający.
3. Przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego materiałów reklamowych celem realizacji przedmiotu umowy stanowi równocześnie potwierdzenie, iż przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji Reklamach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.

4. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za usytuowanie / umiejscowienie Nośników reklamowych, a w tym w szczególności za uzyskanie zgód / zezwoleń / akceptacji osób trzecich i / lub odpowiednich organów administracji.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązany jest pobrać plakat/plakaty reklamowe/lub inny materiał reklamowy przeznaczony do ekspozycji według OPZ z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca wskazanego na terenie miasta Wrocławia nie później niż 3 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji reklam.
2. Zamawiający przekazuje Wykonawcy plakat/plakaty reklamowe/lub inny materiał przeznaczony do ekspozycji w ilości zamówionych nośników koniecznych do realizacji zamówienia.
3. Ekspozycja plakatu/plakatów reklamowych/lub innych materiałów przeznaczonych do ekspozycji nastąpi w ciągu 1 dnia od dnia odebrania ich przez Wykonawcę od Zamawiającego.
4. Ekspozycja plakatu/plakatów reklamowych/lub innych materiałów przeznaczonych do ekspozycji następować będzie wg bieżącego zapotrzebowania Zamawiającego. W powyższym zakresie Zamawiający określać będzie w jakiej ilości i w jakim terminie rezerwował będzie nośniki reklamowe typu billboard i citylight,

§ 5

W przypadkach zwłoki Zamawiającego w przekazaniu Wykonawcy materiałów reklamowych, termin realizacji przedmiotu umowy zostaje przesunięty o ilość dni zwłoki w przekazaniu na co Wykonawca wyraża zgodę.

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następującej wysokości i z tytułu:
 - 1) 10 % wartości umowy, o której mowa w § 8 ust. 1 umowy, za odstąpienie od umowy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego;
 - 2) opóźnienia w rozpoczęciu ekspozycji, w wysokości 3% wynagrodzenia umownego brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, za ten typ nośnika którego opóźnienie dotyczy;
 - 3) opóźnienia w usunięciu usterek i uszkodzenia ekspozycji, w wysokości 3 % wynagrodzenia umownego brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, za ten typ nośnika, którego opóźnienie dotyczy;
2. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w przypadku wskazanym w art.145 ust.1 ustawy Pzp. Odstąpienie powyższe nie nakłada na Zamawiającego obowiązku zapłaty kary umownej, o której mowa w ust. 2.
3. Zastrzeżenie kar umownych, określonych w ust. 1 i 2 nie wyłącza prawa dochodzenia przez Strony na zasadach ogólnych, odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
4. Zamawiający uprawniony będzie do dochodzenia kar umownych oraz odszkodowań również w przypadku wypowiedzenia umowy, względnie odstąpienia od niej.
5. W każdym przypadku gdy Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia kary umownej uprawniony będzie również do zlecenia wykonania zastępczego (o ile opóźnienie w wykonaniu umowy przekroczy 1 dzień) profesjonalnemu podmiotowi trzeciemu, bez konieczności uzyskania wyroku sądu w tym zakresie.

§ 7

W trakcie trwania umowy Wykonawca zobowiązany jest do wykonywania raportów zdjęciowych, dokumentujących wykonywanie umowy, przy czym:

1. Raport z zakończenia montażu reklam, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu do piątego dnia od jego zakończenia.
2. Raport zdjęciowy z przebiegu ekspozycji Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu w formie elektronicznej w terminie do 10 dni od zakończenia realizacji zamówienia.
3. Brak pisemnych zastrzeżeń Zamawiającego, do raportów doręczonych przez Wykonawcę w okresie realizacji przedmiotu umowy uważa się za potwierdzenie wykonania ekspozycji na warunkach określonych w umowie.

§ 8

1. Z tytułu przeprowadzenia Kampanii reklamowej działalności artystycznej Opery Wrocławskiej opisanej szczegółowo w OPZ, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości : **zł brutto** (słownie złotych brutto:00/100), w tym: **zł netto** (słownie złotych netto:00/100) **oraz** % VAT, w wysokości: **zł** (słownie:00/100), zgodnie ze złożoną Ofertą stanowiącą załącznik do umowy.
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi wyłącznie za faktycznie wykorzystane Nośniki reklamowe i wyłącznie za czas faktycznej Ekspozycji Reklam.
3. Wynagrodzenie jest wynagrodzeniem ryczałtowym i obejmuje wszelkie opłaty i koszty, jakie poniesie Wykonawca w związku z wykonywaniem umowy.
4. Termin płatności faktury strony ustalają do dni od dnia jej złożenia u Zamawiającego, po wykonaniu przedmiotu zamówienia. Podstawą do przyjęcia faktury jest protokół potwierdzający wykonanie zamówienia bez zastrzeżeń Zamawiającego.
5. Wykonawca jest podatnikiem VAT -
6. Zamawiający jest podatnikiem VAT - NIP: 896-000-55-26

§ 9

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji plakatów, w szczególności za:
 - 1) istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych;
 - 2) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy,

- uniemożliwiający przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
- Wykonawca zobowiązuje się również do wykonania na rzecz Zamawiającego usługi montażu, ekspozycji i demontażu plakatów na nośnikach, o których mowa w Opisie Przedmiotu Zamówienia w SIWZ.
 - W trakcie trwania ekspozycji reklamowej Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania Nośników reklamowych oraz Reklam w należytym stanie technicznym i estetycznym oraz usuwania stwierdzonych usterek plakatów w terminie do 48 godzin od dnia poinformowania go przez Zamawiającego lub od dnia wykrycia ich przez Wykonawcę, z zastrzeżeniem że wynagrodzenie za czynności opisane w niniejszym ustępie, wliczone zostało do wynagrodzenia o którym mowa w § 8 ust. 1.
 - Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Zamawiający będzie zgłaszał Wykonawcy niezwłocznie w formie e-maila lub na piśmie za pośrednictwem faksu. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne. Po usunięciu nieprawidłowości Wykonawca zobowiązany jest poinformować o powyższym Zamawiającego i przesłać dokumentację fotograficzną stanu bieżącego przebiegu ekspozycji.

§ 10

- W przypadku zawarcia przez Wykonawcę umowy z podwykonawcą na realizację usługi wykonania ekspozycji reklamy zewnętrznej Wykonawca jest odpowiedzialny za działania lub zaniechania Podwykonawców, ich przedstawicieli lub pracowników, jak za własne działania lub zaniechania.
- Zawarcie Umowy o podwykonawstwo może nastąpić wyłącznie po akceptacji jej projektu przez Zamawiającego, a przystąpienie do jej realizacji przez Podwykonawcę może nastąpić wyłącznie po akceptacji umowy o podwykonawstwo.
- Wykonywanie przedmiotu umowy o podwykonawstwo winno zostać określone na co najmniej takim poziomie jakości, jaki wynika z umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą;
- Umowa o podwykonawstwo nie może zawierać postanowień uzależniających uzyskanie przez Podwykonawcę zapłaty od Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy o podwykonawstwo od zapłaty przez Zamawiającego wynagrodzenia Wykonawcy.
- Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię zawartej umowy o podwykonawstwo w terminie 7 dni od dnia jej zawarcia z podwykonawcą.
- Załącznikiem do faktury Wykonawcy jest dokument potwierdzający dokonanie zapłaty przez Wykonawcę na rzecz podwykonawcy. W przypadku nie dostarczenia dokumentu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, płatność faktury Wykonawcy ulega wstrzymaniu do czasu dostarczenia przedmiotowego dokumentu.

§ 11

- Postanowienia niniejszej umowy wiążą obie strony i żadna ze stron nie może powoływać się na warunki pozaumowne.
- Zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, zakazane są zmiany postanowień umowy w stosunku do treści przyjętej oferty, chyba że zgodnie z art. 144 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje takie zmiany. W niniejszej umowie obowiązuje następująca procedura zmian:
 - Zmiany sposobu spełniania świadczenia: Zamawiający zastrzega sobie prawo zmniejszenia zakresu świadczonych usług i w związku z tym wynagrodzenia Wykonawcy, w szczególności w przypadku wystąpienia prac remontowych, inwestycyjnych, zmian organizacyjnych u Zamawiającego bądź w miejscach świadczenia usług,
 - Zmiana płatności:
 - zmiany terminów płatności wynikające z wszystkich zmian wprowadzanych do umowy, a także zmiany samoistne o ile nie spowodują konieczności zapłaty odsetek lub wynagrodzenia w większej kwocie.
 - Pozostałe zmiany:
 - siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z SIWZ;
 - zmiana obowiązującej stawki VAT; Jeśli zmiana stawki VAT będzie powodować zwiększenie kosztów wykonania umowy po stronie Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie podatku zapłaconego przez wykonawcę ale tylko w odniesieniu do świadczeń niewykonanych;
 - zmiana w przypadku regulacji prawnych wprowadzonych w życie po dacie podpisania Umowy, wywołujących potrzebę jego zmiany;
- Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem zasad i obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z art. 140 ust. 3 ustawy Pzp.
- Wszelkie zmiany umowy mogą nastąpić jedynie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

§ 12

- Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia do dnia
- Zamawiający uprawniony będzie do wypowiedzenia umowy, bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku gdy: Wykonawca nie przystąpi do jej wykonywania, Wykonawca pozostaje w opóźnieniu w wykonywaniu umowy powyżej 5 dni, Wykonawca pozostaje w opóźnieniu w usunięciu usterek i uszkodzenia ekspozycji powyżej 5 dni.
- W przypadku wypowiedzenia umowy z przyczyn o których mowa w ust. 2 powyżej, jak również odstąpienia od umowy na warunkach określonych w umowie, jak również w przepisach ustawy prawo zamówień publicznych, Wykonawcy nie będzie służyło roszczenie o zapłatę wynagrodzenia, lub jakiegokolwiek odszkodowania.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015, poz. 2164) oraz Kodeksu Cywilnego.
- Ewentualne spory mogące wynikać z tytułu realizacji postanowień niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
- Nadzór nad realizacją umowy sprawują:
 - ze strony Zamawiającego: P. Anna Leniart ; e-mail: , tel: , faks:
 - ze strony Wykonawcy: P. , e-mail: , tel: , faks:

W powyższym zakresie Strony zgodnie ustalają, że osoby wyszczególnione w ppkt a i i b powyżej są upoważnione do reprezentowania stron w zakresie bieżących uzgodnień związanych z wykonywaniem umowy.

7. Umowa sporządzona została w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, a w tym trzy dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy .

Zamawiający:

Wykonawca: