

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:

www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49

Wrocław: Usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych dla potrzeb Opery Wrocławskiej

Numer ogłoszenia: 41895 - 2016; data zamieszczenia: 15.04.2016

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy:

V zamówienia publicznego
zawarcia umowy ramowej
ustanowienia dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Opera Wrocławska , ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, woj. dolnośląskie, tel. 071 3708800, faks 081 3708852.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.opera.wroclaw.pl>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Samorządowa instytucja Kultury.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych dla potrzeb Opery Wrocławskiej.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych dla potrzeb Opery Wrocławskiej. Przedmiot zamówienia obejmuje: 1) impozycje, 2) naświetlanie, 3) drukowanie z wykorzystaniem surowców Wykonawcy z uwzględnieniem wymagań szczegółowych dla danego asortymentu, 4) inne usługi związane z drukowaniem, zależnie od asortymentu dotyczącego poszczególnych części, w szczególności: a) wydruki proof (zależnie od potrzeby na życzenie Zamawiającego) b) uzgodnienie i wprowadzenie korekty do wydruku proof, c) cięcie, d) wykończenie bannerów PCV i siatek PCV : oczkowanie i/lub tunel - zależnie od potrzeby 5) pakowanie, 6) brytowanie - zależnie od rodzaju druku i potrzeby Zamawiającego 7) dostawę

gotowych druków do siedziby Zamawiającego lub pod wskazany adres na terenie Polski Przedmiot zamówienia podzielony został na III części: Część I: Bilety wstępu Część II: Plakaty typu billboard i citylight Część III: Wydruki wielkoformatowe - różne nośniki.

II.1.5)

☐ przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających

- **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających**
-

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.81.00.00-5, 79.82.30.00-9, 79.20.00.00-8.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 3.

II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Okres w miesiącach: 12.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Części I: 400,00 złotych Części II: 800,00 złotych Części III: 800,00 złotych

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

- **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie precyzuje wymagań w zakresie niniejszego warunku

- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Wykonawca w okresie trzech ostatnich lat przed dniem składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy - w tym okresie zrealizował lub realizuje z należytą starannością, odpowiednio dla każdej części zamówienia: Dla części I: 1. Wykonanie/wykonywanie co najmniej jednej usługi druku o nakładzie min. 100 000 szt. o parametrach jakościowych :
a) Druk: 7 kolorów łącznie + lakier UV b) Zadruk dwustronny, c) Perforacja poprzeczna d) Znacznik fotokomórki - wcięcie boczne obustronne oraz 2. Wykonanie/wykonywanie z należytą starannością, co najmniej jednej usługi druku w ramach jednej umowy na rzecz

jednego Wykonawcy o zrealizowanej wartości minimum 15 000,00 zł brutto oraz udokumentuje, że zamówienia o których mowa w pkt 1 i 2 zostały/są wykonane/wykonywane należycie. Uwaga: pkt 1 i pkt. 2 NIE MUSZĄ być wykonane w ramach jednego zamówienia. Dla części II; 1. Łącznie wykonanie lub wykonywanie poniżej wymienionych druków: a) druk cyfrowy plakatu na papierze typu blueback, oraz b) druk offsetowy plakatu na papierze typu blueback, oraz c) druk offsetowy plakatu na papierze do posterów, oraz d) druk cyfrowy plakatu na papierze do posterów Uwaga : wykonanie druków opisanych w punktach a) b) c) d) powyżej, NIE MUSI być wykonane w ramach jednego zamówienia oraz 2. Wykonanie/wykonywanie z należytą starannością, co najmniej jednej usługi druku w ramach jednej umowy na rzecz jednego wykonawcy o zrealizowanej wartości minimum 20 000,00 zł brutto oraz udokumentuje, że zamówienia o których mowa w pkt 1 i 2 zostały/są wykonane/wykonywane należycie. Uwaga: pkt 1 i pkt. 2 , NIE MUSZĄ być wykonane w ramach jednego zamówienia. Dla części III: 1. Łącznie wykonanie lub wykonywanie poniżej wymienionych druków: a) druk cyfrowy na folii samoprzylepnej, oraz b) druk cyfrowy UV na siatce PCV, oraz c) druk cyfrowy UV na materiale PCV, oraz d) druk cyfrowy na folii do podświetleń, oraz e) druk cyfrowy na folii magnetycznej Uwaga : wykonanie druków opisanych w punktach a) b) c) d) e) powyżej, NIE MUSI być wykonane w ramach jednego zamówienia oraz 2. Wykonanie/wykonywanie z należytą starannością, usługi druku w ramach jednej umowy na rzecz jednego wykonawcy o zrealizowanej wartości minimum 20 000,00 zł brutto oraz udokumentuje, że zamówienia o których mowa w pkt I i II zostały/są wykonane/wykonywane należycie. Uwaga: : pkt 1 i pkt. 2, NIE MUSZĄ być wykonane w ramach jednego zamówienia.

- **III.3.3) Potencjał techniczny**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie precyzuje wymagań w zakresie niniejszego warunku

- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie precyzuje wymagań w zakresie niniejszego warunku

- **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę co najmniej Dla części I zamówienia: 20 000,00 zł. Dla części II zamówienia: 60 000,00 zł. Dla części III zamówienia: 60 000,00 zł.

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;
- opłaconą polisę, a w przypadku jej braku, inny dokument potwierdzający, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia.

Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 pkt 4 ustawy, na zasoby innych podmiotów przedkłada następujące dokumenty dotyczące podmiotów, zasobami których będzie dysponował wykonawca:

- opłaconą polisę, a w przypadku jej braku, inny dokument potwierdzający, że inny podmiot jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

- wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu na zasoby innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji części zamówienia, przedkłada także dokumenty dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla wykonawcy, określonym w pkt III.4.2.

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, oraz załączają do oferty - pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Umocowanie musi wynikać z treści pełnomocnictwa, załączonego w oryginale, lub w formie kopii poświadczonej notarialnie.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1 - Cena - 90

- 2 - Termin płatności - 10

IV.2.2)

☐ **przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna**, adres strony, na której będzie prowadzona:

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Stosownie do treści art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach: a) konieczności dostosowania postanowień umownych do zmian wynikających z nowelizacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa z uwagi na brak możliwości realizacji umowy wedle pierwotnej jej treści, lub z uwagi na rażącą stratę grożącą jednej ze Stron; b) zmian redakcyjnych Umowy, lub zmian będących następstwem zmian danych Stron ujawnionych w rejestrach publicznych oraz zmian dotyczących wskazania przedstawicieli stron wyznaczonych do prowadzenia spraw związanych z realizacją umowy; c) zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających ponoszone przez Zamawiającego koszty; d) konieczności zmiany numerów rachunków bankowych. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem zasad i obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z art. 140 ust. 3 ustawy Pzp oraz zasad ogólnych określonych tą ustawą. Jeżeli w czasie obowiązywania umowy nastąpi zmiana ustawowej stawki podatku od towarów i usług (VAT), Strony dokonają odpowiedniej zmiany wynagrodzenia umownego - dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki VAT jeszcze nie wykonano. Wszelkie zmiany umowy mogą nastąpić jedynie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.opera.wroclaw.pl/1/index.php?page=49

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: : Opera
Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 pok. 547 (V piętro)...

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:

28.04.2016 godzina 08:30, miejsce: Opera Wrocławska ul. Świdnicka 35 50-066 pok. 552
(sekretariat V piętro)...

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Bilety wstępu.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Technika wydruku : Świecenie, przygotowanie techniczne do druku, matryce i druk: Format 60 x 152,4 mm Druk: 7 kolorów łącznie + lakier UV Zadruk dwustronny, Perforacja poprzeczna co 6 z przesunięciem i 1 kupon, Znacznik fotokomórki - wcięcie boczne obustronne 3 x 8 mm co 6 Bobina wewnętrzna fi 76 mm Konfekcja po 800 szt. na roli wg wykonanej wcześniej próby Rodzaj druku: surowiec: karton jednostronnie termiczny, 170 g.m2.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 - 1. Cena - 90
 - 2. Termin płatności - 10

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Plakaty typu billboard i citylight.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Technika wydruku: Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 5 Druk offsetowy , cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g Konfekcjonowanie: bryty poskładane i przygotowane do wyklejenia zgodnie z zapotrzebowaniem 1. Plakat typu billboard wersja 1. Rodzaj druku: Format 504 x 238 cm, Druk cyfrowy, offsetowy 2. Plakat typu billboard wersja 2. Rodzaj druku: Format 504 x 238 cm, Druk offsetowy 3. Plakat typu billboard wersja 3. Rodzaj druku: Format 356 x 252 cm, Druk cyfrowy, offsetowy 4. Plakat typu billboard wersja 4. Rodzaj druku: Format 252 x 119 cm, Druk cyfrowy, offsetowy 5. Plakat typu billboard wersja 5. Rodzaj druku: Format 600 x 300 cm, Druk cyfrowy, 6. Plakaty typu citylight (postery) Rodzaj druku: Format 120 x 180 cm, Druk cyfrowy, offsetowy, Full kolor, Papier do posterów (kreda), Gramatura 150 g, Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.

- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1. Cena - 90
- 2. Termin zapłaty - 10

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: Wydruki wielkoformatowe - różne nośniki.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu poz. 2, 3 i 4: Druk na maszynie o szerokości 5 m 1. Plakaty (folia) Rodzaj druku: Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor, Folia samoprzylepna (połysk lub mat), Przycięcie do formatu 2. Bannery (siatka PCV) Rodzaj druku: Różne rozmiary, Druk cyfrowy UV, Full kolor, Siatka PCV, splót poliestrowy z przepłotem, Gramatura :300 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel 3. Bannery (PCV) Rodzaj druku: Różne rozmiary, Druk cyfrowy UV, Full kolor, materiał PCV, Gramatura :500 g 560 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel 4. Bannery (PCV) dwustronne Rodzaj druku: Różne rozmiary, Druk cyfrowy UV, Full kolor, materiał PCV typu blackout, Gramatura :800 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel 5. Plakaty (druk cyfrowy) Rodzaj druku: Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor, Papier typu blueback , Gramatura 115-130 g 6. Plakaty (folia do podświetleń) Rodzaj druku: Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor, Przycięcie do formatu, Folia typu translucent (orajet 3850-010 lub podobna) 7. Plakaty (folia okienna) Rodzaj druku: Różne rozmiary, Druk cyfrowy UV , Full kolor, Przycięcie do formatu, Folia typu One Way Vision, Zabezpieczenie laminatem 8. Plakaty (folia magnetyczna) Rodzaj druku: Różne rozmiary, Druk cyfrowy UV , Full kolor , Przycięcie do formatu, Folia typu Magnaflex lub podobna, Grubość 0,6 mm, Siła przyciągania min. 0,033 kg/cm², Szerokość wydruku do 60 cm, długość do 300 cm, Zabezpieczenie laminatem.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 - 1. Cena - 90
 - 2. termin zapłaty - 10