**Załącznik nr 1**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Przedmiotem zamówienia** jest opracowanie pełnego systemu identyfikacji wizualnej dla Opery Wrocławskiej wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych do projektów oraz plików do edycji. System identyfikacji powinien składać się z logotypu instytucji, księgi identyfikacji wizualnej oraz Key Visual.

Przedmiot zamówienia powinien być realizowany według poniższych etapów:

1. **Analiza strategiczna**Zidentyfikowanie potrzeb, analiza kategorii i branż pokrewnych w celu wykonania nowego zapisu pozycjonowania i stworzenia adekwatnego języka komunikacji wizualnej.

Zamawiający wymaga odbycia spotkania warsztatowego w celu prezentacji potrzeb Opery Wrocławskiej w kontekście identyfikacji wizualnej – przedstawienie rysu historycznego instytucji, prezentacja przestrzeni do obrandowania w celu stworzenia dokumentacji fotograficznej, przekazanie materiałów poligraficznych rekomendowanych przez Zamawiającego, co w dalszych etapach prac pozwoli wypracować optymalne rozwiązanie.

1. **Projekt logotypu**
   1. zaprojektowaniepropozycji logotypu instytucji z opisem gruntu merytorycznego oraz rekomendacjami
   2. przekazanie uwag Zamawiającego do przedstawionej propozycji
   3. naniesienie uwag lub przedstawienie niezależnego rozwiązania przez Wykonawcę
   4. przyjęcie ostatecznego kształtu logotypu, który będzie podstawą do stworzenia księgi znaku i Key Visual
2. **Opracowanie księgi znaku**Standaryzacja logo wraz z opisem znaczenia oraz zasadami prawidłowego użytkowania, zawierającymi co najmniej poniższe elementy:
   1. opis budowy
   2. kolorystyka
   3. pole ochronne
   4. warianty logotypu - wersje mono- i achromatyczne, wersje PL i ANG
   5. krój pisma
   6. zalecane odmiany i wielkości znaków
   7. przykłady prawidłowego i nieprawidłowego użycia
   8. uwzględnienie funkcjonowania logotypów towarzyszących np. logotyp festiwalu, logotyp baletu, logotyp programu edukacyjnego etc. wraz z propozycją sposobu ich współistnienia w zestawieniu z głównym logotypem Opery.
3. **Opracowanie Key Visual**Pełna identyfikacja wizualna będąca zbiorem zastosowań graficznego motywu przewodniego, zapewniającego spójny odbiór i rozpoznawalność marki.

Key Visual powinien zawierać takie formy jak:

* 1. wydawnictwa:
     + książka sezon
     + reklamy sezonu
     + serie wydawnicze: książka, płyta DVD, płyta CD
     + afisze
     + plakaty premierowe
     + inne plakaty
     + reklamy outdoorowe
     + reklamy prasowe
     + reklamy internetowe
     + plansze video
     + programy spektakli
     + programy okolicznościowe (np. sylwestrowe)
     + teczki prasowe
     + bilety tradycyjne i elektroniczne
     + druki okolicznościowe: zaproszenia na spektakl, zaproszenia na bankiet, kartki okolicznościowe, dyplomy/nagrody, kalendarze, pocztówki
  2. akcydensy biurowe:
     + papiery listowe
     + wizytówki
     + koperty
     + CD
     + teczki
     + tabliczki na drzwi
     + prezentacja PPT
  3. opakowania:
     + torby papierowe
     + torby bawełniane
     + etui na zaproszenia
     + pudełka prezentowe
  4. gadżety:
     + notatniki
     + clipboardy
     + zakładki do książki
     + naklejki.

Do wybranych wydawnictw Wykonawca powinien zaproponować formaty, rodzaje papieru, sposoby uszlachetnienia itp., jak również elementów systemów ekspozycyjnych do prezentacji tychże materiałów (stojaki, prezentery, pylon reklamowy pełniący rolę słupa ogłoszeniowego).

1. **Przeniesienie na Operę Wrocławską autorskich praw majątkowych** do wszystkich projektów powstałych w ramach realizacji zamówienia na polach eksploatacji i w zakresie niezbędnym do wykonania przedmiotu zamówienia.
2. **Przekazanie plików do edycji**Wykonawca zostanie zobowiązany do przekazania projektów graficznych wszystkich elementów systemu identyfikacji wizualnej w wersji elektronicznej w postaci plików produkcyjnych PDF, AI (do wersji CS 5), EPS z czcionkami zamienionymi na krzywe oraz w otwartych plikach do edycji, z załączonymi czcionkami. W przypadku, gdy dany element wymaga innego zapisu, Wykonawca będzie zobowiązany do zapisania go w zaproponowanym przez siebie formacie, po wcześniejszym uzyskaniu zgody Zamawiającego.