

WZÓR UMOWY

Zarejestrowano pod Nr/2015/T

Umowa Nr

zawarta w dniu2015 we Wrocławiu w wyniku wyboru oferty najkorzystniejszej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego z art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, poz. 984, 1047 i 1473, z 2014 r. poz. 423, 768, 811, 915 i 1146, 1232 oraz z 2015 r. poz. 349) jako umowa na zamówienie udzielane w części, pomiędzy:

Operą Wrocławską z siedzibą: 50-066 Wrocław, ul. Świdnicka 35, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego pod nr 11, NIP: 896-000-55-26, Regon: 000278942, reprezentowaną przez:

1. Janusza Słoniowskiego – Zastępcę Dyrektora
 2. Kazimierza Zalewskiego – Pełnomocnika Dyrektora Ds. Finansowych – Głównego Księgowego
- zwaną dalej **Zamawiającym**

a

z siedzibą

NIP

Reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną dalej **WYKONAWCĄ**, o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania ekspozycję reklamy zewnętrznej (obejmującą: montaż, ekspozycję wraz z obsługą, demontaż) na nośnikach reklamowych typu w ramach kampanii reklamowej spektaklu operowego „Nadzwyczajna Gala Operowa - Artur Ruciński” którego premiera odbędzie się 09 października 2015, przy czym szczegółowa specyfikacja prowadzonej Kampanii reklamowej – a w tym ilość nośników reklamowych, ich rodzaj, oraz czas Ekspozycji określi Zamawiający. W powyższym względzie strony zgodnie ustalają, że Wykonawcy nie służy roszczenie o zmianę sposobu prowadzenia Kampanii reklamowej Zamawiającego.
2. Kampania reklamowa na nośnikach szczegółowo opisanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia zostanie przeprowadzona przez Wykonawcę na terenie w następujących terminach:
3. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) wykonania czynności ekspozycji reklamy zewnętrznej z należytą starannością i w określonych umową terminach.
 - 2) dbania o estetykę i czytelną prezentację materiału reklamowego Zamawiającego,

§ 2

Ilekoć w umowie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć następująco:

- 1) Zamawiający – Opera Wrocławska, ul. Świdnicka 35, 55-066 Wrocław.
- 2) Wykonawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ofertę złożoną w przetargu publicznym Zamawiający uznał za najkorzystniejszą i w związku z tym której udzielono zamówienia publicznego.
- 3) „Reklama” - materiał reklamowy (plakaty lub inny materiał przeznaczony do ekspozycji opisany szczegółowo w OPZ i SIWZ dla odpowiednio dla poszczególnych części);
- 4) „Nośniki reklamowe” – powierzchnie reklamowe znajdujące się w dyspozycji Wykonawcy typu billboard, citylight; wielki format, ściana i inne, zgodnie z OPZ.
- 5) „Ekspozycja” – ekspozycja Reklam Zamawiającego na Nośnikach reklamowych Wykonawcy;

- 6) „Kampania reklamowa” – ogół czynności zmierzających do Ekspozycji Reklam oraz ich Ekspozycji.

§ 3

1. Strony zgodnie oświadczają, że Zamawiający nie będzie przekazywał Wykonawcy, celem zamieszczenia na nośnikach reklamowych, materiałów reklamowych, których treść lub forma będzie sprzeczna z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
2. Za treści i formę materiałów reklamowych odpowiedzialność ponosi Zamawiający.
3. Przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego materiałów reklamowych celem realizacji przedmiotu umowy stanowi równocześnie potwierdzenie, iż przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji Reklamach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązany jest pobrać plakat/plakaty reklamowe/lub inny materiał reklamowy przeznaczony do ekspozycji według OPZ z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca wskazanego na terenie miasta Wrocławia nie później niż 3 dni przed planowanym przez Zamawiającego rozpoczęciem ekspozycji reklam.
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy plakat/plakaty reklamowe/lub inny materiał przeznaczony do ekspozycji w ilości zamówionych nośników koniecznych do realizacji zamówienia.

§ 5

W przypadkach zwłoki Zamawiającego w przekazaniu Wykonawcy materiałów reklamowych, termin realizacji przedmiotu umowy zostaje przesunięty o ilość dni zwłoki w przekazaniu na co Wykonawca wyraża zgodę.

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następującej wysokości i z tytułu:
 - 1) 10 % wartości umowy, o której mowa w § 8 ust. 1 umowy, za odstąpienie od umowy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego;
 - 2) opóźnienia w rozpoczęciu ekspozycji, w wysokości 2 % wynagrodzenia umownego brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, za ten typ nośnika którego opóźnienie dotyczy;
 - 3) opóźnienia w usunięciu usterek i uszkodzenia ekspozycji, w wysokości 1 % wynagrodzenia umownego brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, za ten typ nośnika, którego opóźnienie dotyczy;
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wartości umowy (§8 ust.1) za odstąpienie od umowy z przyczyn niezawinionych przez Wykonawcę .
3. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w przypadku wskazanym w art.145 ust.1 ustawy Pzp. Odstąpienie powyższe nie nakłada na Zamawiającego obowiązku zapłaty kary umownej, o której mowa w ust. 2.
4. Zastrzeżenie kar umownych, określonych w ust. 1 nie wyłącza prawa dochodzenia przez Zamawiającego, na zasadach ogólnych, odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 7

1. Raport z zakończenia montażu reklam, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu do piątego dnia od jego zakończenia.
2. Raport zdjęciowy z przebiegu ekspozycji Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu w formie elektronicznej w terminie do 10 dni od zakończenia realizacji zamówienia.
3. Brak pisemnych zastrzeżeń Zamawiającego, do raportów doręczonych przez Wykonawcę w okresie realizacji przedmiotu umowy uważa się za potwierdzenie wykonania ekspozycji na warunkach określonych w umowie.

§ 8

1. Z tytułu przeprowadzenia Kampanii reklamowej spektaklu operowego „Nadzwyczajna Gala Operowa - Artur Ruciński” którego premiera odbędzie się 09 października 2015 opisanej

szczegółowo w OPZ Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości : **zł brutto** (słownie złotych brutto:00/100), w tym: **zł netto** (słownie złotych netto:00/100) **oraz** **% VAT**, w wysokości: **zł** (słownie:00/100), zgodnie ze złożoną Ofertą stanowiącą załącznik do umowy.

2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi wyłącznie za faktycznie wykorzystane Nośniki reklamowe i wyłącznie za czas faktycznej Ekspozycji Reklam.
3. Termin płatności faktury strony ustalają do 30 dni od dnia jej złożenia u Zamawiającego, po wykonaniu przedmiotu zamówienia. Podstawą do przyjęcia faktury jest protokół potwierdzający odpowiednio wykonanie zamówienia bez zastrzeżeń Zamawiającego.
4. Wykonawca jest podatnikiem VAT -
5. Zamawiający jest podatnikiem VAT - NIP: 896-000-55-26

§ 9

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji plakatów, w szczególności za:
 - 1) istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych;
 - 2) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
2. Wykonawca zobowiązuje się również do wykonania na rzecz Zamawiającego usługi montażu, ekspozycji i demontażu plakatów na nośnikach, o których mowa w Opisie Przedmiotu Zamówienia w SIWZ.
3. W trakcie trwania ekspozycji reklamowej Wykonawca, w ramach wynagrodzenie po którym mowa w § 8 ust. 1, zobowiązuje się do utrzymywania Nośników reklamowych oraz Reklam w należytym stanie technicznym i estetycznym oraz usuwania stwierdzonych usterek plakatów w terminie do 48 godzin od dnia poinformowania go przez Zamawiającego lub od dnia wykrycia ich przez Wykonawcę.
4. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Zamawiający będzie zgłaszał Wykonawcy niezwłocznie w formie e-maila lub na piśmie za pośrednictwem faksu. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne.

§ 10

1. Postanowienia niniejszej umowy wiążą obie strony i żadna ze stron nie może powoływać się na warunki pozaumowne.
2. Stosownie do treści art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach:
 - a) konieczności dostosowania postanowień umownych do zmian wynikających z nowelizacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (np. ustawowej zmiany stawki podatku VAT) z uwagi na brak możliwości realizacji umowy wedle pierwotnej jej treści, lub z uwagi na rażącą stratę grożącą jednej ze Stron;
 - b) zmian redakcyjnych Umowy, lub zmian będących następstwem zmian danych Stron ujawnionych w rejestrach publicznych oraz zmian dotyczących wskazania przedstawicieli stron wyznaczonych do prowadzenia spraw związanych z realizacją umowy;
 - c) zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających ponoszone przez Zamawiającego koszty;
 - d) zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia z przyczyn niezależnych od stron umowy,
 - e) konieczności zmiany numerów rachunków bankowych.
3. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem zasad i obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z art. 140 ust. 3 ustawy Pzp oraz zasad ogólnych określonych tą ustawą.
4. Wszelkie zmiany umowy mogą nastąpić jedynie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, poz. 984, 1047 i 1473, z 2014 r. poz. 423, 768, 811, 915 i 1146, 1232 oraz z 2015 r. poz. 349) oraz Kodeksu Cywilnego.
2. Ewentualne spory mogące wyniknąć z tytułu realizacji postanowień niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Nadzór nad realizacją umowy sprawują:
 - a) ze strony Zamawiającego: P. Anna Leniart ; e-mail: , tel: , faks:
 - b) ze strony Wykonawcy: P. , e-mail: , tel: , faks:
4. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

Wykonawca: