

Wrocław, 14 grudnia 2015 r.

Ogłoszenie

W celu promocji spektakli repertuarowych oraz premier i wydarzeń specjalnych w roku 2016 Opera Wrocławska poszukuje sklepów wielkopowierzchniowych, które gotowe udostępnić witryny sklepowe w celu ekspozycji materiałów reklamowych wydarzeń organizowanych przez Operę (repertuar bieżący, premiery i wydarzenia specjalne).

Obiekt, na którym będą eksponowane reklamy ma znajdować się we Wrocławiu, w okolicy o dużym natężeniu ruchu pieszego/komunikacyjnego, w lokalizacji atrakcyjnej dla promocji wydarzeń operowych. Mając na uwadze natężenie ruchu i usytuowanie w układzie komunikacyjnym miasta, uzyskany przekaz promocyjny ma być bardzo silny i skutecznie docierać do potencjalnych widzów - zarówno Polaków jak i obcokrajowców.

Koszt najmu zaoferowanych powierzchni reklamowych kompensowany będzie przez Operę Wrocławską świadczeniem reklamowym na rzecz oferenta o równoważnej wartości, w formie zamieszczania logotypu oferenta w materiałach promocyjnych Opery Wrocławskiej oraz przekazywania na rzecz oferenta uzgodnionej ilości biletów wstępu na spektakle Opery Wrocławskiej.

Oczekujemy zaoferowania powierzchni reklamowych:

Część pierwsza:

Ekran LED; powierzchnia ekspozycji min. 10 m²

Część druga:

Ekran LED; powierzchnia ekspozycji min. 40 m²

Część trzecia:

Powierzchnia ekspozycji min. 5 m² do 10m²

Termin realizacji: do 31 grudnia 2016.

Prosimy o zgłaszanie zainteresowania udziałem w procedurze realizowanej przez Operę Wrocławską wraz z podaniem powierzchni, która może zostać udostępniona na ten cel.

Zgłoszenia prosimy przekazywać w terminie do 21 grudnia 2015, godz. 14.00, na adres mailowy: marek.pienkowski@opera.wroclaw.pl.

Osoba do kontaktu: Marek Pieńkowski tel. (71) 370 88 50.