

OPERA WROCŁAWSKA



INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

EWA MICHNIK
DYREKTOR NACZELNY I ARTYSTYCZNY

Wrocław, 18 listopada 2015 r.

Ogłoszenie

W celu promocji spektakli repertuarowych oraz premier i wydarzeń specjalnych w Operze Wrocławskiej w sezonie artystycznym 2015/2016 poszukiwane są instytucje lokalne działające w charakterze portali internetowych oraz czasopism drukowanych chcące współpracować w tym zakresie. Poszukujemy podmiotów, które:

Część 1: Portale

- zamieszczać będą materiały prasowe wydarzeń organizowanych przez Operę (repertuar bieżący, premiery i wydarzenia specjalne do końca roku 2015)
- umieszczą podlinkowane logo Opery jako partnera na stronie głównej portalu

Część 2: Czasopisma drukowane

- zamieszczać będą materiały prasowe wydarzeń organizowanych przez Operę (repertuar bieżący, premiery i wydarzenia specjalne do końca roku 2015).

Termin realizacji: do 31 grudnia 2015. Prosimy o zgłaszanie propozycji współpracy (zakres i wartość świadczenia) w terminie do 20 listopada 2015, godz. 14.00, na adres mailowy: promocja@opera.wroclaw.pl. Osoby do kontaktu: Barbara Skok, Katarzyna Berbas, tel. (71) 370 89 08.