

Wrocław 19.10.2015

Zapytanie ofertowe

Opera Wrocławska poszukuje doradcy, który posiada odpowiednie doświadczenie w obszarze sponsoringu rynkowej wyceny wartości marki oraz komunikacji marki instytucji

Doradca powinien wykazać się odpowiednim doświadczeniem, w tym realizacją w okresie ostatnich trzech lat co najmniej trzech projektów :

- polegających na określeniu wartości rynkowej aktywów sponsoringowych;
- związanych z opracowaniem i wdrożeniem planu komunikacji dla firm lub instytucji
- z zakresu media relations

Wykaz odpowiedniego doświadczenia prosimy wykazać poprzez wskazanie:

- zamawiającego
- charakterystyki projektu
- terminu realizacji projektu

Odpowiadając na niniejsze zapytanie ofertowe proszę o potwierdzenie spełnienia warunków sformułowanych w niniejszym zapytaniu (mile widziane referencje od innych zamawiających) oraz oferty cenowej (netto/VAT/brutto) na realizację usługi w okresie trzech miesięcy od dnia udzielenia zamówienia.

Osobą do kontaktów jest kierownik działu organizacji widowni Pani Anna Leniart (anna.leniart@opera.wroclaw.pl)

Oferty prosimy kierować na adres mailowy anna.leniart@opera.wroclaw.pl do dnia 23.10.2015

DYREKTOR

Ewa Michnik