



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wrocław, dnia 04.06.2010 r.

Opera Wrocławska
ul. Świdnicka 35
50-066 Wrocław

ZAPYTANIE OFERTOWE Nr 30/ 2010

W związku z realizacją Projektu : Letni Festiwal Operowy 2010 – „Turandot”
Giacomo Pucciniego.

Program operacyjny: 6.4 Turystyka kulturowa

Priorytet: 6. Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego
Dolnego Śląska (Turystyka i kultura). Regionalny Program Operacyjny dla
Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

**Opera Wrocławska z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej 35 występuje
z zapytaniem ofertowym na realizację zamówienia:**

- 1. Tytuł zamówienia:** „Usługa demontażu i ponownego montażu reklam
znajdujących się na koronie i widowni Stadionu Olimpijskiego we Wrocławiu w
związku z organizacją spektaklu operowego „Turandot” G. Pucciniego”.
- 2. Rodzaj zamówienia:** usługa / dostawa / robota budowlana¹
- 3. Opis przedmiotu zamówienia :**

Przedmiotem zamówienia jest usługa demontażu i ponownego montażu reklam
znajdujących się na koronie i widowni Stadionu Olimpijskiego . Demontaż do 12
czerwca 2010 godz. 10.00. Ponowny montaż od 21 czerwca 2010 od 8.00 rano do
22 czerwca 2010 do godz. 22.00. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia
wszelkiego sprzętu i środków niezbędnych do wykonania zamówienia i do
przywrócenia reklam do stanu sprzed demontażu.

4. Opis sposobu obliczenia ceny:

Wykonawca podaje cenę ofertową brutto w PLN za całkowite wykonanie przedmiotu
zamówienia opisanego w pkt 3 z uwzględnieniem należytego podatku VAT.

5. Termin wykonania zamówienia : zgodnie z datami podanymi w opisie
przedmiotu zamówienia

6. Miejsce wykonania zamówienia: Stadion Olimpijski Wrocław.

7. Kryteria wyboru oferty:

7.1 Nazwa :

- 1). Cena ofertowa brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia:
znaczenie kryterium (waga) : 100 %

¹ . niepotrzebne skreślić

7.2 Opis kryterium:

- 1) . **cena** - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych uwzględniająca podatek VAT oraz podatek akcyzowy jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż podlega obciążeniu podatkiem VAT oraz podatkiem akcyzowym,

7.3 Zasada oceny ofert :

- Cena najniższa
- 1).
$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badana}} \times 100 \text{ pkt} \times 100 \%$$

8. Sposób przygotowania oferty:

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia).
3. Oferta musi być sporządzona w 1 egzemplarzu w języku polskim, mieć formę pisemną.

9. Miejsce i termin składania oferty :

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego Opera Wroclawska, ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław, pok 552 (sekretariat) , nieprzekraczalnym terminie:

do dnia:	10.06.2010r	do godz.:	10:00
----------	--------------------	-----------	--------------

Jako termin złożenia oferty będzie przyjęta data i godzina dostarczenia jej pod wskazany wyżej adres.

2. Ofertę należy złożyć lub przesłać w nieprzeźroczywej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie (paczce). Kopertę (paczkę) należy opisać następująco:

Oferta

Nazwa i adres Wykonawcy

Nazwa i adres Beneficjenta: Opera Wroclawska, ul. Świdnicka 35, 50-066 Wrocław

Tytuł zamówienia: „Usługa demontażu i ponownego montażu reklam znajdujących się na koronie i widowni Stadionu Olimpijskiego we Wrocławiu w związku z organizacją spektaklu operowego „Turandot” G. Pucciniego”. znak sprawy ZO/30/10

10. Opis warunków udziału w postępowaniu²: brak

11. Zamawiający / Beneficjent informuje, że w przypadku , gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty postępowanie zostanie unieważnione i przeprowadzone ponownie

Janusz Słoniowski
Zastępca Dyrektora
Opery Wroclawskiej

² jeżeli Beneficjent chce określić takie warunki