



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wrocław, dnia 7.04.2010 r.

Opera Wrocławska  
ul. Świdnicka 35  
50-066 Wrocław

### **ZAPYTANIE OFERTOWE Nr 6/ 2010**

**W związku z realizacją Projektu :** Letni Festiwal Operowy 2010 – „Turandot”  
Giacomo Pucciniego.

**Program operacyjny:** 6.4 Turystyka kulturowa

**Priorytet:** 6. Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego  
Dolnego Śląska (Turystyka i kultura). Regionalny Program Operacyjny dla  
Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

**Opera Wrocławska z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej 35 występuje  
z zapytaniem ofertowym na realizację zamówienia:**

**1. Tytuł zamówienia:** Wykonanie usługi insertu ulotek "Turandot" do  
Prenumeratorów

**2. Rodzaj zamówienia:** usługa / dostawa / ~~robota budowlana~~<sup>1</sup>

**3. Opis przedmiotu zamówienia :** Wykonanie usługi insertu ulotek Opery  
Wrocławskiej formatu A5 (148 x 210 mm) do zadeklarowanych Prenumeratorów  
w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie i ilości.

Terminarz insertu:

**I transza**

Termin: 30.04.2010

Nakład: 27.000 szt.

**II transza**

Termin: 21.05.2010

Nakład: 27.000 szt.

**III transza**

Termin: 11.06.2010

Nakład: 27.000 szt.

**RAZEM: 81.000 SZT.**

---

<sup>1</sup> . niepotrzebne skreślić

Insert zostanie przeprowadzony w w/w terminach, trzykrotnie do Prenumeratorów z miastach, w podanych ilościach:

- Wrocław – 5.000 szt.
- Dolny Śląsk – 5.000 szt. (wybrane miejscowości, w konsultacji z Zamawiającym)
- Warszawa – 2.000 szt.
- Poznań – 3.000 szt.
- Gdańsk – 2.000 szt.
- Kraków – 3.000 szt.
- Szczecin – 2.000 szt.
- Katowice – 3.000 szt.
- Łódź – 2.000 szt.
- Bydgoszcz – 2.000 szt.

#### 4. Opis sposobu obliczenia ceny:

Wykonawca podaje cenę ofertową brutto w PLN za wykonanie przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem należytego podatku VAT.

**5. Termin wykonania zamówienia :** 30.04.2010, 21.05.2010, 11.06.2010

**6. Miejsce wykonania zamówienia:**

**7. Kryteria wyboru oferty:**

**7.1 Nazwa :**

1). cena **znaczenie kryterium ( waga) : 100 %**

**7.2 Opis kryterium:**

**1) . cena** - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych uwzględniająca podatek VAT oraz podatek akcyzowy jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż podlega obciążeniu podatkiem VAT oraz podatkiem akcyzowym,

**7.3 Zasada oceny ofert :**

Cena najniższa

1). 
$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badana}} \times 100 \text{ pkt} \times 100 \%$$

**8. Sposób przygotowania oferty:**

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Oferta musi być sporządzona w 1 egzemplarzu w języku polskim, mieć formę pisemną.

Oferta musi zostać dostarczona do siedziby Zamawiającego w postaci pisemnej deklaracji cenowej mailem na adres: [alicja.kliber@opera.wroclaw.pl](mailto:alicja.kliber@opera.wroclaw.pl)

**9. Miejsce i termin składania oferty :**

1. Ofertę należy złożyć mailem na adres: [alicja.kliber@opera.wroclaw.pl](mailto:alicja.kliber@opera.wroclaw.pl) w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia:	<b>15.04.2010r</b>	do godz.:	<b>10:00</b>
----------	--------------------	-----------	--------------

2. Oferta mailowa, musi zawierać następujące informacje:

*Oferta*

*Nazwa i adres Wykonawcy*

*Nazwa i adres Beneficjenta:*

*Tytuł zamówienia:*

**10. Opis warunków udziału w postępowaniu<sup>2</sup>: brak**

**11. Zamawiający / Beneficjent informuje, że w przypadku , gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty postępowanie zostanie unieważnione i przeprowadzone ponownie.**

Podpis upoważnionego przedstawiciela Zamawiającego

Alicja Kliber

Tel. 71/ 370 89 08; mail: alicja.kliber@opera.wroclaw.pl

---

<sup>2</sup> jeżeli Beneficjent chce określić takie warunki