



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wrocław, dnia 18.03.2010 r.

Opera Wroclawska  
ul. Świdnicka 35  
50-066 Wrocław

### ZAPYTANIE OFERTOWE Nr 3/ 2010

**W związku z realizacją Projektu :** Letni Festiwal Operowy 2010 – „Turandot”  
Giacomo Pucciniego.

**Program operacyjny:** 6.4 Turystyka kulturowa

**Priorytet:** 6. Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego  
Dolnego Śląska (Turystyka i kultura). Regionalny Program Operacyjny dla  
Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

**Opera Wroclawska z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Świdnickiej 35 występuje  
z zapytaniem ofertowym na realizację zamówienia:**

**1. Tytuł zamówienia:** Produkcja filmu/ trailera reklamowego "Turandot"

**2. Rodzaj zamówienia:** usługa / dostawa / ~~robota budowlana~~<sup>1</sup>

**3. Opis przedmiotu zamówienia :** Produkcja filmu/ trailera reklamowego  
"Turandot" ", czas trwania: do 60 sekund, wykonany z materiałów własnych  
wykonawcy oraz materiałów udostępnionych przez Zamawiającego (tj. plakat do  
Turandot, wizualizacje scenografii). Technika wykonania HD, film dostarczony na  
płyce DVD, w formatach mpeg i quicktime. Zamawiający dysponuje materiałami typu  
plakat, hasła kampanii reklamowej, wizualizacje scenografii i może je udostępnić na  
żądanie Wykonawcy.

**4. Opis sposobu obliczenia ceny:**

Wykonawca podaje cenę ofertową brutto w PLN za wykonanie przedmiotu  
zamówienia z uwzględnieniem należytego podatku VAT.

**5. Termin wykonania zamówienia :** 26 marca 2010

**6. Miejsce wykonania zamówienia:**

**7. Kryteria wyboru oferty:**

**7.1 Nazwa :**

1). cena

**znaczenie kryterium ( waga) : 50 %**

2) atrakcyjność dla Zamawiającego

**znaczenie kryterium ( waga) : 50%**

---

<sup>1</sup> . niepotrzebne skreślić

## 7.2 Opis kryterium:

1) . **cena** - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych uwzględniająca podatek VAT oraz podatek akcyzowy jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż podlega obciążeniu podatkiem VAT oraz podatkiem akcyzowym,

2) **atrakcyjność dla Zamawiającego** - spójność z koncepcją przyjętej kampanii reklamowej Zamawiającego oraz nawiązanie do tematyki przygotowywanej produkcji „Turandot”

## 7.3 Zasada oceny ofert :

1). Cena =  $\frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badana}} \times 100 \text{ pkt} \times 50 \%$

2). Atrakcyjność

$\Sigma P / \text{ilość członków komisji przetargowej} \times 100 \text{ pkt} \times 50\%$

## 8. Sposób przygotowania oferty:

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia). Oferta musi być sporządzona w 1 egzemplarzu w języku polskim, mieć formę pisemną oraz zawierać propozycję zrealizowanego trailera (nagranego na nośniku DVD w formacie mpeg i quicktime), odpowiadającego opisowi przedmiotu zamówienia.

Oferta musi zostać dostarczona do siedziby Zamawiającego w postaci pisemnej deklaracji cenowej oraz propozycji zrealizowanego trailera (nagranego na nośniku DVD w formacie mpeg i quicktime), odpowiadającego opisowi przedmiotu zamówienia

## 9. Miejsce i termin składania oferty :

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Beneficjenta: Opera Wroclawska ul. Świdnicka 35 Wrocław, sekretariat ( V p) w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia:	<b>26.03.2010r</b>	do godz.:	<b>10:00</b>
----------	--------------------	-----------	--------------

2. Ofertę należy złożyć lub przesłać w nieprzeźroczywej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie (paczce). Kopertę (paczkę) należy opisać następująco:

*Oferta*

*Nazwa i adres Wykonawcy*

*Nazwa i adres Beneficjenta:*

*Tytuł zamówienia:*

*Nie otwierać przed 26.03.2010, o godz. 10:30*

**10. Opis warunków udziału w postępowaniu<sup>2</sup>: brak**

**11. Zamawiający / Beneficjent informuje, że w przypadku , gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty postępowanie zostanie unieważnione i przeprowadzone ponownie.**

Podpis upoważnionego przedstawiciela Zamawiającego

Alicja Kliber

Tel. 71/ 370 89 08; mail: alicja.kliber@opera.wroclaw.pl

<sup>2</sup> jeżeli Beneficjent chce określić takie warunki