

Istotne Postanowienia Umowy

Zawarta w dniu we Wrocławiu w wyniku wyboru oferty najkorzystniejszej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego z art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) pomiędzy:

Operą Wrocławską z siedzibą: 50-066 Wrocław, ul. Świdnicka 35, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego pod nr 11, NIP: 896-000-55-26, Regon: 000278942, reprezentowaną przez:

1. Janusza Słoniowskiego – Zastępcę Dyrektora
2. Kazimierza Zalewskiego – Pełnomocnika Dyrektora Ds. Finansowych – Głównego Księgowego

zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....z siedzibą:.....,
NIP:....., Regon:, reprezentowaną przez:

1.

znaną dalej **Wykonawcą**

§ 1

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa montażu, ekspozycji i demontażu reklamy zewnętrznej na potrzeby Opery Wrocławskiej, dotycząca superwidowiska operowego: „Turandot” Giacomo Pucciniego, którego premierowe wystawienie odbędzie się w dniach: 18, 19, 20 czerwca 2010 r. na stadionie Olimpijskim we Wrocławiu.
2. Zamawiający powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę ekspozycji reklamy zewnętrznej na elewacji budynku:
.....

§ 2

Ilekcroć w umowie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć następująco:

- 1) „Zamawiający” – Opera Wrocławska, ul. Świdnicka 35, 55-066 Wrocław.
- 2) „Wykonawca” – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która otrzymała zlecenie przeprowadzenia Kampanii Reklamowej na elewacji budynku, którą dysponuje.
- 3) „Reklama” - materiał reklamowy, zgodny z treścią Opisu Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik do umowy.
- 4) „Nośnik reklamowy” – elewacja budynku znajdująca się w dyspozycji Wykonawcy;
- 5) „Ekspozycja” – ekspozycja Reklamy Zleceniodawcy na Nośniku reklamowym znajdującym się w dyspozycji Wykonawcy;
- 6) „Kampania reklamowa” – ogół czynności zmierzających do Ekspozycji Reklamy oraz ich Ekspozycja.

§ 3

1. Wykonawca nie przyjmie zlecenia w odniesieniu do Reklamy, której treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo odmowy dalszej Ekspozycji albo też jej wstrzymania bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli sąd lub uprawniony organ administracji publicznej stwierdzi, iż Reklama jest spreczna z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 4

1. Przyjęcie przez Wykonawcę zlecenia Ekspozycji Reklamy na Nośniku reklamowym nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za ich treść.
2. Zamawiający jest odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconej do prezentacji Reklamy - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia na przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest równoznaczne z oświadczeniem Zamawiającego, że powyższy obowiązek jest spełniony.

§ 5

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy materiał reklamowy do ekspozycji w formie gotowej do montażu.
2. Reklama przekazana przez Zamawiającego powinna spełniać wymagania techniczne.

§ 6

W przypadkach zwłoki Zamawiającego w przekazaniu Wykonawcy reklamy, termin realizacji zamówienia zostaje przesunięty o ilość dni zwłoki.

§ 7

1. Wykonawca zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w wykonywaniu przedmiotu Umowy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy strony ustalają kary umowne:
 - 1) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne z tytułu:
 - a) Opóźnienia w rozpoczęciu ekspozycji przez czas dłuższy niż 48 godzin od momentu zgłoszenia tego faktu Zamawiającemu, w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego (brutto) za ten typ nośnika, którego dana sytuacja dotyczy, za każdy kolejny dzień opóźnienia.
 - b) Opóźnienia w usunięciu uszkodzenia ekspozycji, przez czas dłuższy niż 48 godzin od momentu zgłoszenia tego faktu Zamawiającemu, w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego (brutto) za ten typ nośnika, którego dana sytuacja dotyczy, za każdy kolejny dzień opóźnienia.
 - c) Odstąpienia Wykonawcy z własnej winy od realizacji przedmiotowej umowy, w wysokości 20% wynagrodzenia umownego (brutto) za ten typ nośnika, którego dana sytuacja dotyczy, oprócz obowiązku zwrotu Zamawiającemu otrzymanego już wynagrodzenia za niewykonaną usługę.
 - 2) Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki ustawowe w przypadku nieterminowej realizacji płatności za zrealizowany przedmiot umowy.
3. Jeżeli wysokość rzeczywistej szkody po stronie Zamawiającego lub Wykonawcy przekracza wysokość naliczonych kar umownych, strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 8

Brak pisemnych zastrzeżeń Zamawiającego, doręczonych Wykonawcy w okresie ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania ekspozycji na warunkach określonych w umowie.

§ 9

Wykonawca wykona usługę ekspozycji zgodnie z treścią Opisu Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik do umowy.

§ 10

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia poprzez wykonanie usługi reklamy zewnętrznej na elewacji budynku w okresie..... Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie wg **ceny ofertowej brutto** wynoszącej:**zł brutto** (słownie złotych:), w tym:**zł netto** (słownie złotych:) + **22 % VAT**, w wysokości.....
2. Maksymalne nominalne wynagrodzenie Wykonawcy wynosi.....zł netto. (słownie:.....).
3. Termin płatności faktury strony ustalają do 30 dni od dnia jej złożenia u Zamawiającego, po dokonaniu ekspozycji.
Wykonawca jest podatnikiem VAT - NIP:
Zamawiający jest podatnikiem VAT - NIP: 896-000-55-26

§ 11

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji plakatów, w szczególności za:
 - 1) zmiany w mających zastosowanie przepisach prawnych,
 - 2) istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych,
 - 3) warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę,
 - 4) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 Zamawiającemu przysługuje od Wykonawcy zwrot wypłaconego już wynagrodzenia za dni bez ekspozycji, bez naliczania kary umownej.
3. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Zamawiający powinien zgłaszać Wykonawcy wyłącznie na piśmie, w terminie 2 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości w przebiegu ekspozycji. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne.

§ 12

1. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w przypadku zaistnienia tzw. siły wyższej uniemożliwiającej wystawienie spektaklu w miejscu i czasie wymienionym w § 1 ust. 1.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 Wykonawcy przysługuje od Zamawiającego wynagrodzenie tylko za wykonane przed odstąpieniem od umowy dni ekspozycji, bez naliczania kary umownej.

§ 13

1. Wszystkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem odpowiednich postanowień Prawa Zamówień Publicznych.

2. Zamawiający może odstąpić od umowy na zasadach określonych w art. 145 ustawy Pzp.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy Pzp i kodeksu cywilnego.

§ 14

Załączniki do niniejszej umowy stanowią Opis przedmiotu Zamówienia jako załącznik nr 1 oraz oferta Wykonawcy jako załącznik nr 2.

§ 15

Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA