



Wrocław 25.03.2010

Opera Wrocławska
50-066 Wrocław
ul. Świdnicka 35

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655 z zm. Dz.U. z 2008r, Nr. 171, poz. 1058), Zamawiający – Opera Wrocławska – zawiadamia, że za najkorzystniejsze w postępowaniu przeprowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego na Usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośniku typu miniboard dla potrzeb Opery Wrocławskiej” znak sprawy PN/07/10_uznano następującą ofertę:

Oferta nr 2 : „Logo” Jolanta Ostromecka z siedzibą: ul. Szeroka 11, 55-010 Radwanice
Cena ofertowa brutto 2 074,00 zł
Która uzyskała 100 pkt.

Wybrane oferta są najkorzystniejsze z punktu widzenia zasad i kryteriów określonych w ustawie Pzp oraz specyfikacji tj. uzyskały najwyższą ilość punktów dla danej części

I. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Numer oferty	Nazwa i siedziba Wykonawcy	Liczba pkt w kryterium Cena ofertowa brutto	Cena ofertowa brutto	Łączna punktacja
1	Custom Media Group z siedzibą: ul. Raclawicka 42/70, 02-601 Warszawa	13,89 pkt	14 932,80	13,89 pkt
2	„Logo” Jolanta Ostromecka z siedzibą: ul. Szeroka 11, 55-010 Radwanice	100 pkt	2 074,00	100 pkt

II. Informacja o Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone oraz o Wykonawcach którzy zostali wykluczeni z postępowania z podaniem uzasadnienia faktycznego i prawnego:



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie - dla rozwoju Dolnego Śląska

Ofert odrzuconych: nie było
Wykonawców wykluczonych: nie było

III. Termin po którego upływie może być zawarta umowa w sprawie zamówienia publicznego: zgodny z art. 94 ustawy Pzp. , :nie wcześniej niż 31.03.2010.

IV Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, zamieścić niniejsze informacje również na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

Zatwierdził
Janusz Słoniowski
Zastępca Dyrektora
Opery Wrocławskiej