

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia stanowi usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na potrzeby Opery Wrocławskiej, dotycząca superwidowiska operowego: „Turandot” Giacomo Pucciniego z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego.

#### Wymagania szczegółowe:

##### Część I:

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **billboard** (504 x 238 cm) w ilości **230 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

	<b>BILLBOARD - 504 x 238</b>
Lokalizacja:	1 – 30 Kwietnia 2010
<b>WROCLAW</b>	<b>60 billboardów</b>
<b>DOLNY ŚLĄSK</b>	<b>50 billboardów</b> na terenie min. 5 miast na terenie Dolnego Śląska
<b>NA TERENIE KRAJU</b>	<b>120 billboardów</b> łącznie na terenie kraju przy jednoczesnym zachowaniu minimum po 15 sztuk billboardów w każdym mieście w minimum 5 miastach do wyboru Wykonawcy z podanej przez Zamawiającego listy 9 miast: KALISZ GDAŃSK POZNAŃ KRAKÓW ŁÓDŹ KATOWICE + aglomeracja OPOLE BYDGOSZCZ SZCZECIN
razem	<b>230</b>

##### Część II:

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **billboard** (504 x 238 cm) w ilości **230 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

	<b>BILLBOARD - 504 x 238</b>
Lokalizacja:	1 – 31 maja 2010
<b>WROCLAW</b>	<b>60 billboardów</b>
<b>DOLNY ŚLĄSK</b>	<b>50 billboardów</b> na terenie min. 5 miast na terenie Dolnego Śląska
<b>NA TERENIE KRAJU</b>	<b>120 billboardów</b> łącznie na terenie kraju przy jednoczesnym zachowaniu minimum po 15 sztuk billboardów w każdym mieście w minimum 5 miastach do wyboru Wykonawcy z podanej przez Zamawiającego listy 9 miast: KALISZ GDAŃSK POZNAŃ KRAKÓW ŁÓDŹ KATOWICE + aglomeracja OPOLE BYDGOSZCZ SZCZECIN
razem	<b>230</b>

**Część III:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **billboard** (504 x 238 cm) w ilości **20 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

	<b>BILLBOARD - 504 x 238</b>
Lokalizacja	1- 31 Maja 2010
<b>Warszawa</b>	
razem	<b>20</b>

**Część IV:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **citylight** (120 x 180 cm) w ilości **80 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

	<b>CITYLIGHT</b>
Lokalizacja	1 – 31 maja 2010
WARSZAWA	20
POZNAŃ	15
KRAKÓW	15
ŁÓDŹ	15
KATOWICE - miasto	15
razem	<b>80</b>

**Część V**

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **citylight** (120 x 180 cm) w ilości **45 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

	<b>CITYLIGHT</b>
Lokalizacja	1 - 31 maja 2010
<b>WROCLAW</b>	45
razem	45

**Część VI**

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu **wielkiego formaty** ( 3 x 6 m) w ilości **15 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

	<b>Wielki format</b>
Lokalizacja	01 Kwietnia - 31 maja 2010
<b>WROCLAW</b>	15
razem	15