

FORMULARZ OFERTOWY**ZADANIE nr 1**

Nawiązując do ogłoszenia o zamówieniu w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem zamówienia jest „Usługa drukowania druków wielkoformatowych dla potrzeb Opery Wrocławskiej” Znak : ZP/PN/04/2019

działając w imieniu i na rzecz:

Nazwa:

Siedziba:

Nr telefonu/faksu:

Adres poczty elektronicznej:

Numer NIP:

Numer REGON:

(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców); w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie – Konsorcjum podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę)

składamy niniejszą ofertę i do oferty załączamy komplet dokumentów i oświadczeń:

- **potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu**
- **potwierdzających brak podstaw do wykluczenia z postępowania**

1/ Oświadczamy, że naszym pełnomocnikiem dla potrzeb niniejszego zamówienia jest:

.....
(Wypełniają jedynie wykonawcy składający wspólną ofertę - Konsorcjum)

2/ Oświadczamy, że oferujemy realizację przedmiotowego zamówienia publicznego na zasadach określonych w SIWZ, za cenę ofertową:

należy wypełnić tabele odnoszące się do części na które składana jest oferta

Zadanie nr 1. Plakaty typu billboard i citylight**1. Plakat typu billboard wersja 1.**

Rodzaj druku	Cena brutto1 sztuki w przedziałach			
	10 - 20	21-50	51-100	101-150
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy				

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy						

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	30-50	51-90	91-120	121-150	151-180	181-220
Format 356 x 252 cm Druk cyfrowy, offsetowy						

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	20-30	31-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy				

5. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach		
	1-10	11-30	30-50
Format 600 x 300 cm Druk cyfrowy,			

6. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20	21-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300
Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów (kreda) Gramatura 150 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem							

TERMIN REALIZACJI ZLECENIA: (nie dłużej niż 3 dni od dnia następnego po złożeniu zlecenia)

3/ Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.

4/ Oświadczam, że zapoznałem się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz wszystkimi jej załącznikami i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz otrzymałem od zamawiającego niezbędne informacje do przygotowania oferty i realizacji zamówienia.

5/ Oświadczam, że składana oferta jest zgodna z wymogami określonymi przez zamawiającego.

6/ Oświadczam, iż zapoznałem się z Projektem Umowy i zobowiązuje się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy na warunkach określonych w SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

7/ Oświadczam, iż uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres wskazany w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

8/ Oświadczam, że zamówienie w całości wykonam siłami własnymi / wykonanie poniższych części zamówienia zamierzam powierzyć podwykonawcom (niepotrzebne skreślić)

.....

(Opis części zamówienia)

9/ Zastrzeżenie w sprawie tajemnicy przedsiębiorstwa (jeśli dotyczy).
Zastrzegam jednocześnie, iż informacje zawarte w załączniku nr do oferty, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie powinny być udostępniane innym wykonawcom biorącym udział w postępowaniu.

10/ Do niniejszej oferty załączam:

1)

2)

11/ Oferta zawiera ponumerowanych stron.

.....
.....
.....

(miejscowość, data,
imię i nazwisko oraz czytelny
podpis osoby /osób uprawnionych
do reprezentowania Wykonawcy)