

INFORMACJA z OTWARCIA OFERT

Wrocław, 23.05.2019 r.

ZP/PN/4/2018

Dotyczy: Usługa drukowania druków wielkoformatowych dla potrzeb Opery Wrocławskiej

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018, poz. 1986 ze zm.), Zamawiający informuje, iż kwota łączna, jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi: **22 000,00 PLN brutto**, w tym:

Część nr 1: 12 000,00 PLN brutto

Część nr 2: 10 000,00 PLN brutto

Prawidłowo i w terminie złożone zostały dwie oferty:

Oferta nr 1:

REKUS Iwona Świdarska
Ul. Myszkowska 4/5
03-553 Warszawa

Zadanie nr 1:

1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	10 - 20	21-50	51-100	101-150
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy	369	369	369	369

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy	369	369	369	369	369	369



OPERA
WROCLAWSKA

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	30-50	51-90	91-120	121-150	151-180	181-220
Format 356 x 252 cm Druk cyfrowy, offsetowy	295,20	295,20	295,20	295,20	295,20	295,20

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	20-30	31-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy	184,50	184,50	184,50	184,50

5. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach		
	1-10	11-30	30-50
Format 600 x 300 cm Druk cyfrowy,	590,40	590,40	590,40

6. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20	21-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300
Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów (kreda) Gramatura 150 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem	123	123	123	123	123	123	123

TERMIN REALIZACJI ZLECENIA: 3 dni



OPERA
WROCLAWSKA

Zadanie nr 2:

1. Plakaty (folia)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat) Przycięcie do formatu	55,35

2. Bannery (siatka PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy – UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przeplotem) Gramatura :300 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	43,50

3. Bannery (PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	49,20

4. Bannery (PCV) dwustronne

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	92,25



OPERA
WROCLAWSKA

5. Plakaty (druk cyfrowy)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g	49,20

6. Plakaty (folia do podświetleń)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu translucent (orajet 3850-010 lub podobna)	110,70

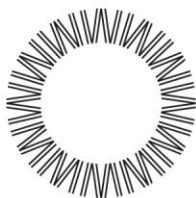
7. Plakaty (folia okienna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu One Way Vision Zabezpieczenie laminatem	61,50

8. Plakaty (folia magnetyczna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu Magnaflex lub podobna Grubość 0,6 mm Siła przyciągania min. 0,033 kg/cm ² Szerokość wydruku do 60 cm, długość do 300 cm Zabezpieczenie laminatem	98,40

TERMIN REALIZACJI ZLECENIA: 2 dni



OPERA
WROCLAWSKA

Oferta nr 2:

PPUH Janusz Ciosek Wielka Reklama
Ul. Wojska Polskiego 45p
98-300 Wieluń

Zadanie nr 1:

1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku	Cena brutto1 sztuki w przedziałach			
	10 - 20	21-50	51-100	101-150
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy	86,10	79,95	66,42	61,50

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy	119,31	104,55	82,41	66,42	61,50	55,35

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	30-50	51-90	91-120	121-150	151-180	181-220
Format 356 x 252 cm Druk cyfrowy, offsetowy	73,80	67,65	61,50	57,81	55,35	51,66

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena brutto1 sztuki w przedziałach			
	20-30	31-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy	25,83	22,14	20,29	16,60

5. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku	Cena brutto1 sztuki w przedziałach		
	1-10	11-30	30-50
Format 600 x 300 cm Druk cyfrowy,	132,84	121,27	99,63



OPERA
WROCLAWSKA

6. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20	21-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300
Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów (kreda) Gramatura 150 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem	29,76	28,95	28,41	27,06	25,70	24,35	23,00

TERMIN REALIZACJI ZLECENIA: 3 dni

Zadanie nr 2:

1. Plakaty (folia)

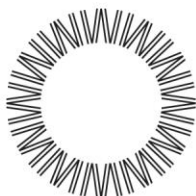
Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat) Przycięcie do formatu	23,37

2. Bannery (siatka PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy – UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przeplotem) Gramatura :300 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	24,60

3. Bannery (PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	19,68



OPERA
WROCLAWSKA

4. Bannery (PCV) dwustronne

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	24,60

5. Plakaty (druk cyfrowy)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g	13,53

6. Plakaty (folia do podświetleń)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu translucent (orajet 3850-010 lub podobna)	24,60

7. Plakaty (folia okienna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu One Way Vision Zabezpieczenie laminatem	24,60

8. Plakaty (folia magnetyczna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu Magnaflex lub podobna Grubość 0,6 mm Siła przyciągania min. 0,033 kg/cm ² Szerokość wydruku do 60 cm, długość do 300 cm Zabezpieczenie laminatem	61,50

TERMIN REALIZACJI ZLECENIA: 3 dni

Marcin Nałęcz – Niesiołowski
Dyrektor Opery Wrocławskiej