

Zaproszenie do składania ofert

44/DPO/2016/67 z dnia 1.12.2016 r.

Zamawiający:	Opera Wroclawska ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław
Przedmiot zamówienia:	<p>Przedmiotem zamówienia jest:</p> <p>Opracowanie pełnego systemu identyfikacji wizualnej dla Opery Wroclawskiej wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych do projektów oraz plików do edycji. System identyfikacji powinien składać się z logotypu instytucji, księgi identyfikacji wizualnej oraz Key Visual.</p> <p>Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1</p> <p>Warunki udziału w postępowaniu:</p> <p>1. Doświadczenie</p> <p>Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował co najmniej 3 dostawy polegające na opracowaniu logotypu wraz z systemem identyfikacji wizualnej w rozszerzonym zakresie (podstawowa księga znaku + dodatkowe projekty wydawnictw, akcydensów, materiałów promocyjnych z zastosowaniem SIW), połączone ze wsparciem działań w obszarze strategii marketingowej dla sektora instytucji publicznych według definicji zawartej w art.3 ustawy PZP na kwotę co najmniej 35 000 zł netto</p> <p>Na potwierdzenie powyższego warunku Wykonawca przedstawi wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Wykaz usług może przybrać dowolną formę.</p> <p>2. Dysponowanie odpowiednimi zasobami ludzkimi do wykonania zamówienia</p> <p>Wykonawca deklaruje, że dysponuje osobami zdolnymi kompleksowo i z należytą starannością zrealizować przedmiotowe zamówienie, posiadającymi co najmniej poniższe kompetencje:</p> <p>a) kadra zarządzająca/menedżerska posiadająca wykształcenie kierunkowe oraz co najmniej 3-letnie doświadczenie w zakresie projektowania użytkowego, inżynierii produkcji, zarządzania, marketingu</p> <p>b) trzej graficy będący absolwentami kierunków o profilu projektowania graficznego, posiadający co najmniej 3-letnie doświadczenie w</p>

	<p>obszarze brandingu dla instytucji publicznych</p> <p>c) architekt wnętrz z co najmniej 3-letnim doświadczeniem zawodowym.</p> <p>Na potwierdzenie powyższego warunku Wykonawca przedstawi wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do potwierdzenia spełnienia warunku i wykonania zamówienia a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.</p> <p>Osobą upoważnioną do kontaktu z wykonawcami są:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ewa Magdalena Filipp – ewa.filipp@opera.wroclaw.pl• Katarzyna Kwiecińska-Korga – katarzyna.korga@opera.wroclaw.pl <p>Nieprzekraczalny termin wykonania zamówienia:</p> <ul style="list-style-type: none">• analiza strategiczna, projekt logotypu, opracowanie księgi znaku, przekazanie plików – 30 grudnia 2016 r.• opracowanie Key Visual – 15 lutego 2017 r.																
Kryterium oceny:	<p>1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca łącznie następujące kryteria:</p> <p>a) będzie zgodna z opisem przedmiotu zamówienia</p> <p>b) otrzyma największą liczbę punktów w oparciu o poniższe kryteria</p> <p>2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:</p> <table><tr><th>Lp.</th><th>Kryterium</th><th>Waga</th><th>Liczba pkt</th></tr><tr><td>1.</td><td>Cena (C)</td><td>20%</td><td>20</td></tr><tr><td>2.</td><td>Wstępna koncepcja SIW (K)</td><td>70%</td><td>70</td></tr><tr><td>3.</td><td>Czas reakcji na poprawki (R)</td><td>10%</td><td>10</td></tr></table> <p>Za najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów (P) wyliczoną zgodnie z poniższym wzorem:</p> $P = C + K + R$ <p>gdzie: C - Cena K - Wstępna koncepcja SIW R - Czas reakcji na poprawki</p> <p>obliczone zgodnie z poniższymi zasadami:</p> <p>a) Cena – 20% - 20 punktów</p> <p>Oferta z najniższą ceną otrzyma 20 punktów. Pozostałe oferty będą oceniane według wzoru:</p> $\text{Liczba punktów} = \frac{C_n}{C_b} * 20 \text{ pkt}$ <p>gdzie: Cn – najniższa cena Cb – cena badana</p>	Lp.	Kryterium	Waga	Liczba pkt	1.	Cena (C)	20%	20	2.	Wstępna koncepcja SIW (K)	70%	70	3.	Czas reakcji na poprawki (R)	10%	10
Lp.	Kryterium	Waga	Liczba pkt														
1.	Cena (C)	20%	20														
2.	Wstępna koncepcja SIW (K)	70%	70														
3.	Czas reakcji na poprawki (R)	10%	10														

b) Wstępna koncepcja SIW – 70% - 70 punktów

Wykonawca przedstawi zarys koncepcji systemu identyfikacji wizualnej tj. zasoby (w sensie źródeł), metody i narzędzia, z jakich zamierza skorzystać przy realizacji projektu.

Zamawiający oceni, czy zaproponowana koncepcja charakteryzuje się poniższymi cechami:

Lp.	Cecha	Stopień wysoki	Stopień średni	Stopień niski
1.	potencjał narracji marketingowej	10 pkt	5 pkt	0 pkt
2.	czytelność i przejrzystość przekazu	10 pkt	5 pkt	0 pkt
3.	połączenie elementów tradycyjnych i nowatorskich w ramach projektu	10 pkt	5 pkt	0 pkt
4.	osadzenie projektu w kontekście środowiskowym – Wrocław, region, kraj, Opera (benchmark branżowy)	10 pkt	5 pkt	0 pkt
5.	komunikatywność i zapamiętywalność dla zróżnicowanych grup odbiorców (widzów, artystów, instytucji współpracujących, mediów etc.)	10 pkt	5 pkt	0 pkt
6.	oryginalność, unikalność rozwiązań	10 pkt	5 pkt	0 pkt
7.	działanie w oparciu o dobre praktyki i trendy stosowane w wiodących instytucjach kultury, a w szczególności Oper	10 pkt	5 pkt	0 pkt

Stopień wysoki - Zamawiający przyzna 10 punktów, jeśli co najmniej 50% członków komisji oceniającej uzna, że dana cecha jest spełniona w co najmniej 60%

Stopień średni – Zamawiający przyzna 5 punktów, jeśli co najmniej 50% członków komisji oceniającej uzna, że dana cecha jest spełniona w co najmniej 40%

Stopień niski – Zamawiający przyzna 0 punktów, jeśli co najmniej 50% członków komisji oceniającej uzna, że dana cecha jest spełniona w mniej niż 40%

c) Czas reakcji na poprawki – 10% - 10 punktów

Zamawiający przyzna punkty za zadeklarowany przez Wykonawcę czas podany w dniach roboczych, potrzebny na naniesienie zmian w przedstawionych projektach zgłoszonych przez Zamawiającego:

- do 3 dni roboczych – 10 punktów
- 4-7 dni roboczych – 5 punktów
- powyżej 7 dni roboczych – 0 punktów

3. W przypadku gdy dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów, zgodnie z art. 91 ust.4 ustawy, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.
4. W trakcie obliczania punktacji Zamawiający zastosuje zaokrąglenie otrzymanego wyniku do dwóch miejsc po przecinku wg następujących zasad:
 - jeżeli trzecia liczba po przecinku jest mniejsza od 5 – zaokrąglenie w dół,

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania zamówień na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy PZP

	<p>– jeżeli trzecia liczba po przecinku jest równa lub wyższa od 5 – zaokrąglenie w górę.</p> <p>5. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy pisemnych wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty</p>
Miejsce składania ofert:	<p>Siedziba Zamawiającego pok. 552 (V piętro, sekretariat) e-mail: sekretariat@opera.wroclaw.pl ul. Świdnicka 35 50-066 Wrocław</p>
Forma złożenia ofert:	<ul style="list-style-type: none">• Bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego w godzinach 8.00-16.00 od poniedziałku do piątku osobiście lub drogą pocztową, przesyłką kurierską;• Zamawiający dopuszcza składanie ofert z wykorzystaniem środków elektronicznych. Ofertę można przesłać w formie elektronicznej na adres: katarzyna.korga@opera.wroclaw.pl.• W przypadku składania ofert drogą elektroniczną forma oferty powinna zapewniać jej niezmienność. Preferowany format pliku z ofertą: pdf bądź jpg.• Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę;• Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz wariantowych;• Ofertę należy złożyć na własnym formularzu ofertowym.• Do formularza ofertowego należy dołączyć:<ol style="list-style-type: none">1. wstępną koncepcję SIW, o której mowa w punkcie 3 „Kryteriów oceny”2. oryginał pełnomocnictwa do złożenia oferty lub kopie pełnomocnictw potwierdzoną przez notariusza, o ile prawo do podpisania oferty nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą. Przyjmuje się, że pełnomocnictwo do złożenia oferty upoważnia również do poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii wszystkich dokumentów składanych wraz z ofertą, chyba, że z treści pełnomocnictwa wynika co innego;3. aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;4. oświadczenie Wykonawcy – wzór Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego• Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji oferenta;• Zaleca się złożenie oferty w formie uniemożliwiającej jej zdekompletowanie w 1 egz.• Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji oferenta;• Ofertę należy opisać w następujący sposób: Postępowanie znak: 44/DPO/2016/67

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania zamówień na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy PZP

Termin złożenia ofert:	<ul style="list-style-type: none">Oferta powinna wpłynąć do siedziby Opery Wrocławskiej w terminie do dnia 6 grudnia 2016 roku do godziny 16.00. O terminie złożenia oferty decyduje data wpływu.
Inne postanowienia	<ul style="list-style-type: none">Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający umieści na swojej stronie internetowej.Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.Wykaz załączników:<ul style="list-style-type: none">o Załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówieniao Załącznik nr 2 – wzór umowyo Załącznik nr 3 – oświadczenie Wykonawcy
<p style="text-align: right;">OPERA WROCŁAWSKA Pełnomocnik Dyrektora <i>Ewa Magdalena Filip</i> (podpis Zamawiającego) Ewa Magdalena Filip</p>	

Kierownik Działu Market

Ewa Magdalena Filip
Ewa Magdalena Filip

