

Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa reklamy zewnętrznej (usługa obejmuje montaż, ekspozycję wraz z obsługą i demontaż) na nośnikach typu billboard i citylight dla potrzeb Opery Wrocławskiej, zgodnie z wymogami Zamawiającego.

Plakaty do ekspozycji zapewnia Zamawiający.

Przedmiot zamówienia podzielony został na 3 części:

Część 1:

wyklejenie i ekspozycja 20 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight (120 x 180 cm) w terminie ekspozycji od 2 listopada do 30 listopada 2015 na terenie miasta Wrocławia.

Część 2:

wyklejenie i ekspozycja 20 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) w terminie ekspozycji od 2 listopada do 30 listopada 2015 na terenie miasta Wrocławia.

Część 3:

wyklejenie i ekspozycja 20 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (504 x 238 cm) w terminie ekspozycji od 2 listopada do 30 listopada 2015 na terenie miast Dolnego Śląska.