

FORMULARZ OFERTOWY

Nawiązując do ogłoszenia o zamówieniu w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem zamówienia jest „Usługa drukowania biletów i druków wielkoformatowych dla potrzeb Opery Wrocławskiej” Znak : ZP/PN/02/15

działając w imieniu i na rzecz:

Nazwa:

Siedziba:

Nr telefonu/faksu:

Adres poczty elektronicznej:

Numer NIP: Numer REGON:

Nr konta do zwrotu wadium:.....

(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców); w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie – Konsorcjum podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę),

składamy niniejszą ofertę i do oferty załączamy komplet dokumentów i oświadczeń:

- **potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu ;**
- **potwierdzających brak podstaw do wykluczenia z postępowania.**

1/ Oświadczamy, że naszym pełnomocnikiem dla potrzeb niniejszego zamówienia jest:

.....

(Wypełniają jedynie wykonawcy składający wspólną ofertę - Konsorcjum)

2/ Oświadczamy, że oferujemy realizację przedmiotowego zamówienia publicznego na zasadach określonych w SIWZ, za cenę ofertową:

- należy wypełnić tabele odnoszące się do części na które składana jest oferta.

STAWKA VAT: 23 %

Część I. Bilety wstępu

Świecenie, przygotowanie techniczne do druku, matryce i druk:
Format 60 x 152,4 mm
Druk: 7 kolorów łącznie + lakier UV
Zadruk dwustronny,
Perforacja poprzeczna co 6" z przesunięciem 1"/kupon/,
Znacznik fotokomórki – wcięcie boczne obustronne 3 x 8 mm co 6"
Bobina wewnętrzna fi 76 mm
Konfekcja po 800 szt. na roli wg wykonanej wcześniej próby

Rodzaj druku	Cena brutto za ilość sztuk						przygotowanie matrycy dla nowego wzoru biletu
	10.000 (+/- 5%)	20.000 (+/- 5%)	30.000 (+/- 5%)	50.000 (+/- 5%)	100.000 (+/- 5%)	120.000 (+/- 5%)	
a) surowiec: karton jednostronnie termiczny 170 g/m ²							

Część II Plakaty typu billboard i citylight

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu od 1 do 5

Druk offsetowy / cyfrowy,
Full kolor
Papier typu blueback
Gramatura 115-130 g
Konfekcjonowanie: bryty poskładane i przygotowane do wyklejenia zgodnie z zapotrzebowaniem

1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach		
	10 - 20	21-50	51-100
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy			

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy						

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	30-50	51-90	91-120	121-150	151-180	181-220
Format 356 x 252 cm Druk cyfrowy, offsetowy						

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	20-30	31-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy				

5. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach		
	1-10	11-30	30-50
Format 600 x 300 cm Druk cyfrowy,			

6. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20	21-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300
Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów (kreda) Gramatura 150 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem							

Część III. Wydruki wielkoformatowe – różne nośniki

Wymagania szczególne dotyczące pozycji asortymentu poz. 2, 3 i 4:
Druk na maszynie o szerokości 5 m

1. Plakaty (folia)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat) Przycięcie do formatu	

2. Bannery (siatka PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy – UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przepłotem) Gramatura :300 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

3. Bannery (PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

4. Bannery (PCV) dwustronne

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	

5. Plakaty (druk cyfrowy)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g	

6. Plakaty (folia do podświetleń)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu translucent (orajet 3850-010 lub podobna)	

7. Plakaty (folia okienna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu One Way Vision Zabezpieczenie laminatem	

8. Plakaty (folia magnetyczna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu Magnaflex lub podobna Grubość 0,6 mm Szerokość wydruku do 60 cm, długość do 300 cm Zabezpieczenie laminatem	

3/ Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.

4/ Oświadczam, że zapoznałem się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz wszystkimi jej załącznikami i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz otrzymałem od zamawiającego niezbędne informacje do przygotowania oferty i realizacji zamówienia.

5/ Oświadczam, że składana oferta jest zgodna z wymogami określonymi przez zamawiającego.

6/ Oświadczam, iż zapoznałem się ze Wzorem Umowy i zobowiązuje się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy na warunkach określonych w SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez zamawiającego.

7/ Oświadczam, iż uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres wskazany w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

8/ Oświadczam, że zamówienie w całości wykonam siłami własnymi / wykonanie poniższych części zamówienia zamierzam powierzyć

podwykonawcom (niepotrzebne skreślić)

(Opis części zamówienia)

9/ Zastrzeżenie w sprawie tajemnicy przedsiębiorstwa (jeśli dotyczy).

Zastrzegam jednocześnie, iż informacje zawarte w załączniku nr do oferty, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie powinny być udostępniane innym wykonawcom biorącym udział w postępowaniu. Jednocześnie zgodnie z treścią art. 8 ust 3 ustawy Pzp wraz z ofertą składam dokument potwierdzający, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

10/.Jestem/nie jestem* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....

11/ Do niniejszej oferty załączam:

1) 2) 3) 4)
5) 6) 7) 8)

12/ Oferta zawiera ponumerowanych stron.

.....
(miejsowość, data)

.....
(imię i nazwisko oraz czytelny podpis osoby /osób
uprawnionych do reprezentowania wykonawcy)